

### บทที่ 3

#### ระเบียบวิธีการศึกษา

ในการศึกษาเรื่องกระบวนการตัดสินใจซื้อของลูกค้าโครงการบ้านจัดสรร เจ.ซี. การ์เด็น วิลด์ อำเภอคอยสะแก จังหวัดเชียงใหม่ ครั้งนี้ มีระเบียบวิธีการศึกษา ประกอบด้วย ขอบเขต การศึกษา และวิธีการศึกษา ขอบเขตเนื้อหา การกำหนดขนาดตัวอย่าง แหล่งข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา วิธีเก็บรวบรวมข้อมูล สถิติที่ใช้ในการศึกษา ดังนี้

#### ขอบเขต และวิธีการศึกษา

##### ขอบเขตการศึกษา

##### ขอบเขตประชากรที่ศึกษา

การศึกษาเรื่อง กระบวนการตัดสินใจซื้อของลูกค้าโครงการบ้านจัดสรร เจ.ซี. การ์เด็น วิลด์ อำเภอคอยสะแก จังหวัดเชียงใหม่ ในครั้งนี้ ประชากรที่ใช้ในการศึกษา ได้แก่ ลูกค้าที่ตัดสินใจซื้อและพักอาศัยในโครงการหมู่บ้านจัดสรร เจ.ซี. การ์เด็น วิลด์ ทั้ง 3 เฟส จำนวน 130 ราย โดยเก็บจากประชากรทั้งหมด

##### ขอบเขตเนื้อหา

การศึกษาเรื่อง กระบวนการตัดสินใจซื้อของโครงการบ้านจัดสรร เจ.ซี. การ์เด็น วิลด์ อำเภอคอยสะแก จังหวัดเชียงใหม่ จะศึกษาถึงลำดับขั้นตอนในการตัดสินใจซื้อผ่านกระบวนการ 5 ขั้นตอน ได้แก่ การรับรู้ถึงความต้องการ (Need Recognition) การค้นหาข้อมูล (Information Search) การประเมินผลทางเลือก (Evaluation of Alternative) การตัดสินใจซื้อ (Purchase Decision) พฤติกรรมภายหลังการซื้อ (Postpurchase Behavior)

##### วิธีการศึกษา

##### การเก็บรวบรวมข้อมูล

ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษาเรื่องกระบวนการตัดสินใจซื้อของโครงการบ้านจัดสรร เจ.ซี. การ์เด็น วิลด์ อำเภอคอยสะแก จังหวัดเชียงใหม่ ใช้วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลจาก 2 แหล่ง คือ

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) เป็นข้อมูลที่ได้จากการออกแบบสอบถามลูกค้า  
ในโครงการบ้านจัดสรร เจ.ซี. การ์เด้นวิลล์ อำเภอคอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่

2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) โดยการเก็บรวบรวม และค้นคว้าหาข้อมูลจาก  
หนังสือ วารสาร สิ่งพิมพ์ และเอกสารที่เกี่ยวข้อง ซึ่งได้มีการรวบรวมไว้โดยหน่วยงานต่างๆ ทั้งใน  
ส่วนของราชการ และภาคเอกชน

#### เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

ในการศึกษานี้ใช้ แบบสอบถาม (Questionnaire) เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูล โดยแบ่ง  
แบบสอบถามออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ อาชีพ รายได้ การศึกษา  
สถานภาพ ลักษณะที่พักอาศัย ขนาดที่ดิน

ส่วนที่ 2 ข้อมูลด้านกระบวนการตัดสินใจซื้อของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ ข้อมูลด้าน  
การรับรู้ถึงความต้องการ การค้นหาข้อมูล การประเมินผลทางเลือก ผู้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจ  
และ พฤติกรรมภายหลังการตัดสินใจ

ส่วนที่ 3 ปัญหา และข้อเสนอแนะภายหลังการตัดสินใจซื้อ ของผู้ตอบแบบสอบถาม

#### การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้

ข้อมูลที่รวบรวมได้จากแบบสอบถาม จำนวน 130 ชุด นำมาประมวลผลโดยใช้โปรแกรม  
สำเร็จรูป สถิติที่ใช้วิเคราะห์ เป็นสถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ค่าสถิติที่ใช้ได้แก่การแจก  
แจงความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) สำหรับการวัดความสำคัญ  
และระดับความพึงพอใจ ใช้มาตราวัดของ ลิเคิร์ตสเกล (Likert Scale) (คุณชาติ เวชสาร, 2546:  
122-124) โดยคำถามที่ใช้รวบรวมข้อมูลเป็นแบบให้เลือกรับ 5 ระดับ คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง  
น้อย น้อยที่สุด โดยแต่ละระดับกำหนดเกณฑ์ให้คะแนนดังนี้

ระดับความสำคัญ/ความพึงพอใจ	คะแนน
มากที่สุด	5
มาก	4
ปานกลาง	3
น้อย	2
น้อยที่สุด	1

นอกจากนี้ได้กำหนดช่วงค่าเฉลี่ย เพื่อการวิเคราะห์ โดยแบ่งออกเป็น 5 ระดับ ดังนี้

ค่าเฉลี่ย	การแปลความหมาย
4.50-5.00	ระดับความสำคัญมากที่สุด / ระดับความพึงพอใจมากที่สุด
3.50-4.49	ระดับความสำคัญมาก / ระดับความพึงพอใจมาก
2.50-3.49	ระดับความสำคัญปานกลาง / ระดับความพึงพอใจปานกลาง
1.50-2.49	ระดับความสำคัญน้อย / ระดับความพึงพอใจน้อย
1.00-1.49	ระดับความสำคัญน้อยที่สุด / ระดับความพึงพอใจน้อยที่สุด

#### ระยะเวลาในการดำเนินการศึกษา

การศึกษานี้ใช้ระยะเวลาในการดำเนินการ ตั้งแต่ เดือน กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2548 ถึง  
เดือน กันยายน พ.ศ. 2548

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved