

บทที่ 1

บทนำ

หลักการ และเหตุผล

ในปัจจุบันเทคโนโลยีการสื่อสารมีการพัฒนารูปแบบให้ใช้งานได้รับความสะดวก สบาย มากยิ่งขึ้น สามารถสื่อสารกันได้อย่างรวดเร็ว และยังสามารถช่วยลดค่าใช้จ่ายลงได้ การสื่อสาร นอกจากโทรศัพท์ โทรสาร และจดหมายแล้ว อินเทอร์เน็ตยังเป็นเทคโนโลยีที่ใช้ในการสื่อสารอีก ประเภทหนึ่งที่ใช้สามารถสื่อสารพูดคุยกันได้แม้จะอยู่ในที่ต่างกัน และยังเป็นแหล่งค้นคว้าหา ข้อมูลแหล่งใหญ่ที่ประหยัดเวลามากที่สุดแหล่งหนึ่ง ดังนั้นอินเทอร์เน็ตจึงเป็นเครื่องมือที่สำคัญใน การประยุกต์ใช้สารสนเทศ เพราะอินเทอร์เน็ตช่วยให้เข้าถึงแหล่งข้อมูลข่าวสารรอบโลกได้อย่าง รวดเร็ว สามารถติดต่อกับผู้คนหรือหน่วยงานทั้งภายใน และภายนอกประเทศได้อย่าง มี ประสิทธิภาพ อีกทั้งยังสามารถซื้อขายสินค้าและบริการผ่านทางอินเทอร์เน็ต ซึ่งการค้าประเภทนี้ เป็นส่วนหนึ่งของการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Commerce) หรือ อี-คอมเมิร์ซ (E-Commerce) ซึ่งกำลังเป็นที่นิยม ส่วนการชำระเงินผ่านทางบัตรเครดิต ก็เป็นอีกช่องทางหนึ่งของ การชำระเงินผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ โดยที่ผู้ซื้อขายไม่ต้องเดินทางมาพบปะหรือเจรจาการค้ากัน โดยตรง นอกจากนี้ยังเป็นวิธีที่สะดวก และประหยัดเวลา แต่การใช้บัตรเครดิตในการชำระเงินผ่าน ระบบอินเทอร์เน็ตยังมีข้อจำกัดในหลายๆ ด้าน ปัญหา และอุปสรรคในการสั่งซื้อสินค้าและบริการ ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต พบว่าผู้บริโภคส่วนใหญ่ขาดความเชื่อมั่นในระบบการชำระเงินแบบ อิเล็กทรอนิกส์ (สิริกุล หอสถิตกุล, 2543 : 58) ซึ่งเป็นปัจจัยที่สำคัญประการหนึ่งของความสำเร็จ ของการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

จังหวัดเชียงใหม่ เป็นจังหวัดที่สำคัญในภาคเหนือตอนบนของประเทศไทย เป็นจังหวัดที่มี การขยายตัวทางเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง และมีศักยภาพทางเศรษฐกิจ เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยว การศึกษา และธุรกิจการค้า ส่วนการใช้จ่ายสินค้าของผู้บริโภค มีแนวโน้มในการซื้อขายสินค้าผ่านทาง อินเทอร์เน็ตเพิ่มมากขึ้น (สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ, 2548)

ดังนั้นผู้ศึกษาจึงมีความสนใจที่จะทำการศึกษา ความคิดเห็นของผู้ใช้บัตรเครดิตต่อการ ชำระเงินผ่านระบบอินเทอร์เน็ตใน อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ เพื่อเป็นข้อมูลในการกำหนด กลยุทธ์ทางการตลาดของผู้ประกอบการธุรกิจเสนอขายสินค้าทางอินเทอร์เน็ตต่อไป

วัตถุประสงค์

เพื่อศึกษาถึงความคิดเห็นของผู้ใช้บัตรเครดิตต่อการชำระเงินผ่านระบบอินเทอร์เน็ตใน
อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ทำให้ทราบถึงความคิดเห็นของผู้ใช้บัตรเครดิตต่อการชำระเงินผ่านระบบอินเทอร์เน็ตใน
อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่
2. ทำให้ได้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อผู้ที่ดำเนินธุรกิจขายสินค้า และบริการผ่านระบบ
อินเทอร์เน็ต และผู้สนใจที่จะดำเนินธุรกิจนี้ใช้เป็นแนวทางพัฒนา และปรับปรุงการวางแผนธุรกิจ
กลยุทธ์ทางการตลาด

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved