



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved

แบบสอบถาม

เรื่อง

ความคิดเห็นต่อการชำระค่าสินค้าผ่านอินเทอร์เน็ตของผู้ใช้บัตรเครดิตใน อำเภอเมือง จังหวัด
เชียงใหม่

แบบสอบถามนี้ใช้ประกอบในการศึกษาค้นคว้าแบบอิสระ ของนักศึกษาปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ขอความอนุเคราะห์จากท่านโปรดตอบแบบสอบถามที่แนบมาด้วยนี้ ข้อมูลทุกอย่างจะถูกเก็บเป็นความลับและใช้เพื่อการศึกษาเท่านั้น โดยผลการศึกษาจะได้ข้อมูลที่ประโยชน์ต่อธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ รวมทั้งบุคคลที่สนใจ เพื่อนำไปใช้เป็นแนวทางในการตัดสินใจกำหนดกลยุทธ์อย่างเหมาะสมต่อไป

คำชี้แจง โปรดกรอกข้อความหรือทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ท่านพิจารณาเลือกหรือตรงตามความคิดเห็นของท่านมากที่สุด โดยแบบสอบถามประกอบด้วย 3 ส่วนคือ

ส่วนที่ 1: ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2: ข้อมูลเกี่ยวกับความคิดเห็นต่อการชำระค่าสินค้าผ่านอินเทอร์เน็ตของผู้ใช้บัตรเครดิต

ส่วนที่ 3: ข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการและข้อเสนอแนะ

ขอขอบพระคุณในความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามอย่างครบถ้วนมา ณ โอกาสนี้

ศุภชัย กรทิพย์

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

แบบสอบถาม

ความคิดเห็นต่อการชำระค่าสินค้าผ่านอินเทอร์เน็ตของผู้ใช้บัตรเครดิต
ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง ให้ท่านทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน ที่ท่านต้องการเพียงข้อเดียว

1. เพศ

 1) ชาย

 2) หญิง

2. อายุ

 1) ต่ำกว่า 20 ปี

 2) 20 – 25 ปี

 3) 26 – 30 ปี

 4) 31 – 40 ปี

 5) 40 ปีขึ้นไป

3. สถานภาพสมรส

 1) โสด

 2) อยู่ด้วยกัน

 3) แต่งงาน

 4) หย่า หรือแยกกันอยู่

 5) หม้าย

4. อาชีพ

 1) พนักงานรัฐวิสาหกิจ

 2) ข้าราชการ

 3) พนักงานเอกชน

 4) เจ้าของกิจการ

 5) อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

5. การศึกษา

 1) ต่ำกว่ามัธยมศึกษา

 2) มัธยมศึกษา

 3) อนุปริญญาหรือเทียบเท่า

 4) ปริญญาตรี

 5) สูงกว่าปริญญาตรี

6. รายได้ต่อเดือน

 1) ต่ำกว่า 10,000 บาท

 2) 10,001 – 15,000 บาท

 3) 15,001 – 20,000 บาท

 4) 20,001 – 25,000 บาท

 5) 25,001 – 30,000 บาท

 6) มากกว่า 30,000 บาท ขึ้นไป

7. ปัจจุบันท่านมีบัตรเครดิตที่ออกโดยธนาคารหรือสถาบันการเงินที่ไม่ใช่บัตรเครดิตของ
ห้างสรรพสินค้ารวมทั้งสิ้น.....ใบ ดังนี้

บัตรเครดิต	ประเภทของบัตร			
	Visa	Master	JCB	อื่น ๆ
ธนาคารกรุงไทย				
ธนาคารกรุงเทพ				
ธนาคารไทยพาณิชย์				
ธนาคารกสิกรไทย				
ธนาคารทหารไทย				
ธนาคารกรุงศรีอยุธยา				
ธนาคารเอเชีย				
ธนาคารยูโอบี รัตนสินทร์				
อื่น ๆ (ระบุ).....				

8. วงเงินสินเชื่อบัตรเครดิตที่ท่านได้รับโดยเฉลี่ยต่อบัตรคือ

- 1) ต่ำกว่า 10,000 บาท 2) 10,000 – 30,000 บาท
 3) 30,001 – 50,000 บาท 4) 50,001 – 80,000 บาท
 5) 80,001 – 100,000 บาท 6) มากกว่า 100,000 บาทขึ้นไป

ส่วนที่ 2 ข้อมูลความคิดเห็นของผู้ใช้บัตรเครดิตต่อการชำระเงินผ่านอินเทอร์เน็ต
พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของผู้ใช้บัตรเครดิต

9. ท่านใช้อินเทอร์เน็ตเป็นเวลานานเท่าใด

- 1) น้อยกว่า 1 ปี 2) 1-3 ปี
 3) มากกว่า 3 ปี

10. ท่านใช้อินเทอร์เน็ตบ่อยเท่าใด

- 1) มากกว่า 1 ครั้งต่อวัน 2) วันละครั้ง
 3) สัปดาห์ละ 2-3 ครั้ง 4) เดือนละ 2-4 ครั้ง

11. เวลาโดยเฉลี่ยที่ท่านใช้อินเทอร์เน็ตต่อครั้ง

- 1) น้อยกว่า 1 ชั่วโมง 2) 1-2 ชั่วโมง
 3) 2 ชั่วโมงขึ้นไป -3 ชั่วโมง 4) 3 ชั่วโมงขึ้นไป -5 ชั่วโมง
 5) มากกว่า 5 ชั่วโมง

12. โดยทั่วไปท่านใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อวัตถุประสงค์ใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- 1) เพื่อค้นหาหาข้อมูล 2) เพื่อการบันเทิง
 3) เพื่อการซื้อขายสินค้า 4) เพื่อการติดต่อสื่อสาร
 5) เพื่อดูข้อมูลข่าวสาร 6) อื่น ๆ โปรดระบุ.....

13. สถานที่ที่ท่านใช้อินเทอร์เน็ตบ่อยที่สุด

- 1) บ้านพัก 2) ที่ทำงาน
 3) ร้านค้าที่ให้บริการอินเทอร์เน็ต 4) อื่น ๆ โปรดระบุ.....

พฤติกรรมกรซื้อสินค้าผ่านอินเทอร์เน็ตของผู้ใช้บัตรเครดิต

14. ท่านเคยซื้อสินค้าผ่านอินเทอร์เน็ตหรือไม่

- 1) เคย 2) ไม่เคย (กรุณาข้ามไปตอบข้อ 18)

15. ระยะเวลาจากการซื้อสินค้าผ่านอินเทอร์เน็ตครั้งล่าสุด

- 1) ภายใน 1 เดือน 2) ระหว่าง 1 เดือน ถึง 3 เดือน
 3) ระหว่าง 3 เดือน ถึง 6 เดือน 4) ระหว่าง 6 เดือน ถึง 1 ปี
 5) มากกว่า 1 ปี

16. ระดับความสำคัญต่อปัจจัยที่มีผลต่อการซื้อสินค้าผ่านอินเทอร์เน็ต

โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ท่านเห็นว่าเหมาะสมที่สุด (มากที่สุด = 5, มาก = 4, ปานกลาง = 3, น้อย = 2, น้อยที่สุด = 1)

ปัจจัยที่มีผลต่อการซื้อสินค้าผ่านอินเทอร์เน็ต	ระดับความสำคัญ				
	5	4	3	2	1
1. ปัจจัยทางด้านเนื้อหา (Content)					
1.1 มีรายละเอียดเกี่ยวกับสินค้าครบถ้วน					
1.2 ข้อมูลมีความเข้าใจง่าย					
1.3 มีข้อมูลการวิจารณ์สินค้า จากผู้ที่เคยใช้แล้ว					
1.4 มีการปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัยอยู่ตลอดเวลา					
2. ปัจจัยทางการค้า (Commerce)					
2.1 มีการขายสินค้าหลากหลายรูปแบบ เช่น การประมูล					
2.2 สินค้าที่มีขายบนอินเทอร์เน็ตมีมากกว่าแหล่งอื่น					
2.3 มีการขายสินค้าทั้ง แบบขายปลีก และขายส่ง					
2.4 สินค้ามีการปรับเปลี่ยนให้ทันสมัยอยู่ตลอดเวลา					
2.5 มีสินค้าที่หาจากแหล่งอื่นไม่ได้ นอกจากทางอินเทอร์เน็ต					

ปัจจัยที่มีผลต่อการซื้อสินค้าผ่านอินเทอร์เน็ต	ระดับความสำคัญ				
	5	4	3	2	1
3.ปัจจัยทางด้านการติดต่อสื่อสาร (Communication)					
3.1 สามารถติดต่อผู้ขายได้รวดเร็ว					
3.2 สามารถติดต่อผู้ขายได้ตลอด 24 ชั่วโมง					
3.3 สามารถต่อรองราคากับผู้ขายได้ เช่น ติดต่อผ่านไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์					
3.4 สามารถติดต่อผู้ขายได้หลายช่องทาง เช่น โทรศัพท์ โทรสาร					
4.ปัจจัยทางด้านชุมชน (Community)					
4.1 สามารถแลกเปลี่ยนความคิดเห็นต่อสินค้าหรือการบริการได้ เช่น การวิจารณ์สินค้าผ่านกระดานข่าว					
4.2 สามารถสอบถามข้อมูลจากผู้ขายรายอื่น หรือผู้ที่มีความรู้ เพื่อประกอบการตัดสินใจในการซื้อสินค้า					
4.3 มีการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับสินค้าทั้งข้อดีและข้อเสีย					
5.ปัจจัยทางด้านความสะดวก (Convenience)					
5.1 สามารถซื้อสินค้าได้ตลอด 24 ชั่วโมง					
5.2 สามารถซื้อสินค้าได้ทั้งในประเทศและต่างประเทศ					
5.3 สามารถเลือกซื้อและชำระค่าสินค้าได้หลากหลายวิธี เช่น โอนเงินผ่านธนาคาร การใช้บัตรเครดิต					
5.4 สามารถสั่งซื้อสินค้าได้ทุกแห่งที่สามารถเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตได้					
6.ปัจจัยทางด้านการแข่งขัน (Competition)					
6.1 มีส่วนลดในการซื้อสินค้าผ่านอินเทอร์เน็ต					
6.2 มีการสะสมคะแนนเพื่อแลกของรางวัล					
6.3 ได้รับของแถม เมื่อซื้อสินค้าผ่านอินเทอร์เน็ต					
6.4 สามารถเปรียบเทียบราคาสินค้าจากผู้ขายแต่ละราย ได้					
6.5 ได้รับการส่งสินค้าตัวอย่าง หรือรายละเอียดของสินค้าจากผู้ขาย					

17. วิธีการชำระค่าสินค้าเมื่อซื้อสินค้าผ่านอินเทอร์เน็ตที่ท่านใช้เป็นประจำ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> 1) บัตรเครดิต | <input type="checkbox"/> 2) คราฟต์ |
| <input type="checkbox"/> 3) เช็คเงินสด | <input type="checkbox"/> 4) โอนเงินผ่านธนาคาร |
| <input type="checkbox"/> 5) พัสตูกับเงินปลายทาง | <input type="checkbox"/> 6) ธนาณัติ |
| <input type="checkbox"/> 7) ชำระด้วยเงินสด | <input type="checkbox"/> 8) อื่น ๆ โปรดระบุ..... |

18. ท่านสนใจที่จะใช้บัตรเครดิตชำระค่าสินค้าที่ซื้อผ่านอินเทอร์เน็ตหรือไม่

1) สนใจ

2) ไม่สนใจ หรือไม่แน่ใจ (กรุณาข้ามไปตอบข้อ 21)

19. ความคิดเห็นเกี่ยวกับสินค้าบนอินเทอร์เน็ตที่ท่านสนใจซื้อ

โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ท่านเห็นว่าเหมาะสมที่สุด (ซื้อแน่นอนที่สุด = 5, ซื้อ = 4, คาดว่าจะซื้อ = 3, ไม่ซื้อ = 2, ไม่ซื้อแน่นอนที่สุด = 1)

ชนิดของสินค้า	ระดับความสำคัญ				
	5	4	3	2	1
1. กลุ่มสินค้าที่จับต้องได้					
1.1 หนังสือ					
1.2 ตัวภาพยนตร์					
1.3 เพลง ที่บรรจุใน สื่อชนิดต่าง ๆ เช่น วีซีดี หรือ ดีวีดี					
1.4 ภาพยนตร์ ที่บรรจุใน สื่อชนิดต่าง ๆ เช่น วีซีดี หรือ ดีวีดี					
1.5 ดอกไม้					
1.6 อุปกรณ์คอมพิวเตอร์					
1.7 เครื่องใช้ไฟฟ้า					
1.8 เสื้อผ้า/เครื่องประดับ					
1.9 ยารักษาโรค					
1.10 อาหาร เครื่องดื่ม					
2. กลุ่มสินค้าที่ไม่สามารถจับต้องได้					
2.1 ภาพยนตร์ ที่สามารถดาวน์โหลดได้บนอินเทอร์เน็ต					
2.2 เพลง ที่สามารถดาวน์โหลดได้บนอินเทอร์เน็ต					
2.3 โปรแกรมคอมพิวเตอร์ ที่สามารถดาวน์โหลดได้บนอินเทอร์เน็ต					
2.4 ข้อมูลบนอินเทอร์เน็ต (เช่น ข้อมูลหุ้น)					
3. กลุ่มสินค้าบริการ					
3.1 สำรองตัวเดินทาง (เช่น เครื่องบิน รถโดยสาร)					
3.2 สำรองที่พัก/โรงแรม					
3.3 บริการโทรศัพท์ทางไกลต่างประเทศผ่านอินเทอร์เน็ต					
3.4 บริการเช่ารถ					

20. เหตุผลที่ท่านสนใจในการชำระค่าสินค้าผ่านอินเทอร์เน็ตโดยใช้บัตรเครดิต

โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ท่านเห็นว่าเหมาะสมที่สุด (สำคัญมากที่สุด = 5, สำคัญมาก = 4, ปานกลาง = 3, สำคัญน้อย = 2, ไม่สำคัญ = 1)

เหตุผลที่ท่านสนใจในการชำระค่าสินค้าผ่านอินเทอร์เน็ตโดยใช้บัตรเครดิต			ระดับความสำคัญ				
			5	4	3	2	1
ส่วนประสมทางการตลาด	1. ผลิตภัณฑ์ (Product)	1.1 ความหลากหลายชนิดของสินค้าที่สามารถเลือกชำระได้ ผ่านอินเทอร์เน็ต					
		1.2 การชำระค่าสินค้าโดยใช้บัตรเครดิต มีความน่าสนใจน่าทดลอง					
		1.3 สินค้าไม่สามารถหาซื้อได้ภายในประเทศหรือหาซื้อยาก					
	2. ราคา (Price)	2.1 ราคาสินค้าถูกกว่าการซื้อโดยวิธีการอื่น					
		2.2 ค่าใช้จ่ายถูกกว่าวิธีการชำระเงินอื่น ๆ					
		2.3 สามารถผ่อนชำระค่าสินค้าได้จากสถาบันการเงินที่ออกบัตรเครดิต					
		2.4 ไม่มีค่าใช้จ่ายแฝงอื่น ๆ เช่นค่าใช้จ่ายในการโอนเงิน					
	3. ช่องทางการจัดจำหน่าย (Place)	3.1 สามารถใช้ชำระค่าสินค้าได้ทั้งในประเทศและต่างประเทศทั่วโลก					
		3.2 ไม่สามารถชำระค่าสินค้าได้โดยวิธีการอื่น					
		3.3 มีบริการจัดส่งถึงที่					
		3.4 ไม่ต้องชำระค่าสินค้าด้วยเงินสด					
		3.5 สามารถเลือกซื้อและชำระค่าสินค้าได้ทุกที่ที่สามารถเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตได้ (เช่นผ่านโทรศัพท์มือถือ)					
		3.6 สามารถชำระค่าสินค้าได้ตลอด 24 ชั่วโมง					
	4. การส่งเสริมการตลาด (Promotion)	4.1 สิทธิพิเศษต่าง ๆ จากสถาบันการเงินที่ออกบัตรเครดิต เช่นการสะสมแต้ม หรือของแถม					
		4.2 สิทธิพิเศษต่าง ๆ จากผู้ขายสินค้า เช่น ส่วนลดการค้า					
		4.3 มีการประชาสัมพันธ์ หรือ แผ่นพับ จากสถาบันการเงินผู้ออกบัตรเครดิตเกี่ยวกับการสั่งซื้อสินค้าผ่านอินเทอร์เน็ต					
4.4 มีการแนะนำให้ใช้ จากผู้ที่รู้จัก							

เหตุผลที่ท่านสนใจในการชำระค่าสินค้าผ่านอินเทอร์เน็ตโดยใช้บัตรเครดิต		ระดับความสำคัญ					
		5	4	3	2	1	
ส่วนประสมทางการตลาด	5. บุคคล (People)	5.1 สามารถสอบถามข้อมูลได้จากเว็บ มาสเตอร์หรือผู้ที่เกี่ยวข้องได้ตลอดเวลา					
		5.2 ได้ข้อมูลที่ต้องการครบถ้วนรวดเร็วจาก เว็บมาสเตอร์หรือผู้ที่เกี่ยวข้อง					
		5.3 ชอบความเป็นส่วนตัวในการซื้อสินค้า ไม่ต้องติดต่อบริษัท					
		5.4 ถูกค้าหรือผู้รับ ไม่มีเวลาในการชำระ สินค้าโดยวิธีอื่น					
	6. กระบวนการ (Process)	6.1 ได้รับสินค้าเร็วกว่าการชำระเงินโดยวิธีอื่น					
		6.2 มีความสะดวกในการชำระค่าสินค้า มากกว่าการชำระในลักษณะอื่น ๆ					
		6.3 มีความรวดเร็ว / ประหยัดเวลาในการ ชำระค่าสินค้า มากกว่าการชำระเงินใน ลักษณะอื่น ๆ					
		6.4 สามารถชำระ สกุลเงินต่างประเทศได้					
		6.5 มีความแม่นยำ ด้านความถูกต้องแม่นยำ ในการชำระค่าสินค้า					
		6.6 มีระบบความปลอดภัยที่น่าเชื่อถือ เช่น การเก็บรักษาข้อมูลของลูกค้า					
		6.7 มีความทันสมัยในการชำระค่าสินค้า					
	7. หลักฐานทาง กายภาพ (Physical Evidence)	7.1 รูปแบบการนำเสนอข้อมูลมีความ น่าสนใจ					
		7.2 เว็บไซต์มีข้อมูลของการชำระค่าสินค้า มากพอสำหรับการตัดสินใจ					
7.3 เว็บไซต์มีข้อมูลของการชำระค่าสินค้ามี ความละเอียดเข้าใจง่าย							

(กรุณาข้ามไปตอบข้อ 22)

21. เหตุผลที่ท่าน**ไม่สนใจหรือไม่แน่ใจ**ในการชำระค่าสินค้าผ่านอินเทอร์เน็ตโดยใช้บัตรเครดิต โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ท่านเห็นว่าเหมาะสมที่สุด (สำคัญมากที่สุด = 5, สำคัญมาก = 4, ปานกลาง = 3, สำคัญน้อย = 2, ไม่สำคัญ = 1)

เหตุผลที่ท่าน ไม่สนใจหรือไม่แน่ใจ ในการชำระค่าสินค้าผ่านอินเทอร์เน็ตโดยใช้บัตรเครดิต	ระดับความสำคัญ				
	5	4	3	2	1
1. ปัจจัยด้านความปลอดภัย					
1.1 เว็บไซต์ส่วนใหญ่ไม่น่าเชื่อถือ					
1.2 ไม่มั่นใจในด้านความปลอดภัยในการรักษาข้อมูลส่วนตัวของลูกค้า เช่น ที่อยู่ หมายเลขโทรศัพท์ หมายเลขบัตรประจำตัว					
1.3 ไม่มั่นใจในด้านความปลอดภัยในการรักษาข้อมูลบัตรเครดิตของลูกค้า					
1.4 ไม่มั่นใจในด้านการถูกคุกคามจากภายนอก (Hacker)					
1.5 ผู้ขายอาจสามารถหักค่าสินค้าได้มากกว่าราคาสินค้าที่แท้จริง					
1.6 ไม่ปลอดภัยในการใช้บัตรเครดิตชำระค่าสินค้าจากการซื้อผ่านอินเทอร์เน็ต เนื่องจากไม่มีเอกสารหรือสัญญาที่เป็นลายลักษณ์อักษร					
1.7 มีความยุ่งยากและใช้เวลานานในการแก้ไข ธุรกรรมที่ไม่ถูกต้อง					
1.8 ขาดกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล					
2. ปัจจัยด้านการบริการ					
2.1 นโยบายการคืนสินค้าที่ไม่ชัดเจน เช่น หากเกิดสินค้าชำรุดระหว่างการขนส่ง					
2.2 ใช้เวลาในการโหลดข้อมูลนานเกินไป					
2.3 ไม่เชื่อถือในระบบการจัดส่งสินค้า (เช่น สินค้าสูญหาย)					
2.4 ไม่ได้สินค้าทันที เมื่อได้ชำระค่าสินค้าแล้ว					
2.5 วิธีซื้อสินค้าผ่านอินเทอร์เน็ตมีความยุ่งยาก					
2.6 ผู้ขายได้รับค่าสินค้า ก่อนผู้ซื้อได้รับสินค้า					
2.7 ไม่ทราบวันที่จะได้รับสินค้า ที่แน่นอน					
3. ปัจจัยด้านราคา					
3.1 ไม่สามารถต่อรองราคาได้ทันที					
3.2 ราคาสินค้าบนอินเทอร์เน็ตมักมีราคาแพงกว่าแหล่งอื่น					
3.3 ราคาสินค้าไม่แน่นอน					
3.4 มักมีค่าใช้จ่ายอื่น ๆ แอบแฝง					

เหตุผลที่ท่านไม่สนใจหรือไม่แน่ใจในการชำระค่าสินค้าผ่านอินเทอร์เน็ตโดยใช้บัตรเครดิต	ระดับความสำคัญ				
	5	4	3	2	1
4. ปัจจัยด้านการยอมรับของผู้บริโภค					
4.1 ไม่รู้จักเว็บไซต์ที่จำหน่ายสินค้าที่ต้องการ					
4.2 ชอบลักษณะการซื้อสินค้าแบบปกติมากกว่า เช่น ได้รับสินค้าทันทีที่ซื้อ					
4.3 ชอบเลือกซื้อสินค้าในแหล่งอื่นมากกว่า เช่น ผ่าน โทรศัพท์ หรือ ผ่านแคตตาล็อก					
4.4 ไม่มีสิทธิพิเศษอื่น ๆ เมื่อใช้บัตรเครดิตชำระค่าสินค้าผ่านอินเทอร์เน็ต					
4.5 ไม่มีตัวอย่างจากผู้ขายอื่นจากคนที่รู้จัก					

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการและข้อเสนอแนะต่าง ๆ

22. ท่านคิดว่าธุรกิจที่ขาย สินค้าผ่านอินเทอร์เน็ต จำเป็นต้องมีการรับชำระเงินผ่านบัตรเครดิตหรือไม่

1) จำเป็น

2) ไม่จำเป็น

23. ท่านพอใจกับระบบการรับชำระ สินค้าผ่านอินเทอร์เน็ต โดยใช้บัตรเครดิตหรือไม่

1) มากที่สุด 2) มาก 3) ปานกลาง 4) น้อย 5) ไม่พอใจ

24. ท่านเห็นว่าการชำระเงินผ่านอินเทอร์เน็ต โดยใช้บัตรเครดิต ควรปรับปรุงเรื่องใดมากที่สุด (เลือกตอบเพียงข้อเดียว)

1) แหล่งข้อมูล ความรู้ ความเข้าใจ ต่าง ๆ เกี่ยวกับการชำระเงิน

2) ความปลอดภัยของข้อมูลบัตร

3) ผู้ขายควรได้รับเงินหลังจากที่ส่งสินค้าแล้ว

4) สามารถตรวจสอบสถานะของผู้ขายสินค้าจากธนาคารผู้ให้บริการได้

5) มีระบบการคืนสินค้าเมื่อสินค้าไม่ตรงตามรายการ หรือรายละเอียดที่ระบุไว้

6) ควรมีกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนตัวของผู้บริโภค

7) อื่น ๆ โปรดระบุ.....

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ	นายศุภชัย กรทิพย์
วันเดือนปีเกิด	17 พฤศจิกายน 2521
ประวัติการศึกษา	ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนอัสสัมชัญลำปาง อ.เมือง จ. ลำปาง ปีการศึกษา 2538
ระดับปริญญาตรี	ปริญญาตรีวิทยาศาสตร์บัณฑิต (เกษตรศาสตร์) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ปีการศึกษา 2542
ประสบการณ์การทำงาน	ปี พ.ศ.2543-2545 พนักงานบริษัททำยหม่องซีฟู๊ดส์จำกัด อ.ทำยหม่อง จ.พังงาดำแหน่ง ฝ่ายการค้าต่างประเทศ
ปี พ.ศ.2545-ปัจจุบัน	ประกอบธุรกิจส่วนตัว

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved