



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved

ภาคผนวก ก

ตัวอย่างแบบสอบถาม

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการ
สายการบินต้นทุนต่ำของผู้โดยสารที่ใช้บริการ ณ ท่าอากาศยานเชียงใหม่

คำชี้แจง แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้นเพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการค้นคว้าแบบอิสระของนักศึกษา
ระดับปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยส่วน
ประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการสายการบินต้นทุนต่ำของผู้โดยสารที่ใช้
บริการ ณ ท่าอากาศยานเชียงใหม่ (เส้นทางเชียงใหม่ – กรุงเทพมหานคร) ทั้งนี้ข้อมูลที่ได้จะนำ
เสนอในภาพรวมโดยไม่ระบุว่าเป็นของบุคคลใด เพื่อเป็นประโยชน์ในเชิงวิชาการแก่ผู้ที่สนใจ ผู้
ศึกษาจึงขอความกรุณาท่านสละเวลาตอบแบบสอบถาม และขอขอบพระคุณท่านที่ให้ความ
อนุเคราะห์ในการตอบแบบสอบถามมา ณ ที่นี้

นางสาวปาริชาติ ยานะดี

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องว่างหน้าข้อความที่เป็นคำตอบของท่าน เพียงข้อเดียว

1. เพศ

_____ 1) หญิง

_____ 2) ชาย

2. อายุ

_____ 1) ไม่เกิน 30 ปี

_____ 2) 31 – 40 ปี

_____ 3) 41 – 50 ปี

_____ 4) 51 ปี ขึ้นไป

3. ระดับการศึกษาสูงสุด

_____ 1) ไม่เกินมัธยมศึกษาตอนปลาย, ปวช. หรือเทียบเท่า

_____ 2) ปวส., อนุปริญญา หรือเทียบเท่า

_____ 3) ปริญญาตรี

_____ 4) สูงกว่าปริญญาตรี

12. ส่วนใหญ่ในการใช้บริการสายการบินต้นทุนต่ำ ท่านสำรองที่นั่งหรือซื้อบัตรโดยสารโดยวิธีใด
 ____ 1) เว็บไซต์ ____ 2) โทรศัพท์
 ____ 3) สำนักงานขายในท่าอากาศยาน ____ 4) สำนักงานขายนอกท่าอากาศยาน
13. ส่วนใหญ่ในการใช้บริการสายการบินต้นทุนต่ำ ท่านชำระค่าโดยสารโดยวิธีใด
 ____ 1) เงินสด/บัตรเครดิต ณ สำนักงานขาย ____ 2) บัตรเครดิตทางเว็บไซต์
 ____ 3) ATM ของธนาคาร ____ 4) ร้านสะดวกซื้อ
14. ใครเป็นผู้ที่มีส่วนสำคัญมากที่สุดในการตัดสินใจใช้บริการสายการบินต้นทุนต่ำของท่าน
 ____ 1) ตัวท่านเอง ____ 2) สมาชิกในครอบครัว
 ____ 2) เพื่อน ____ 4) พนักงานของสายการบิน
 ____ 5) อื่นๆ (โปรดระบุ) _____

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการสายการบินต้นทุนต่ำ ณ ท่าอากาศยานเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถาม

โปรดพิจารณาปัจจัยต่อไปนี้ว่ามีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสายการบินต้นทุนต่ำของท่านในระดับใด แล้วทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องด้านล่างของปัจจัยแต่ละข้อเพียงช่องเดียว

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการสายการบินต้นทุนต่ำ	ระดับความสำคัญต่อการตัดสินใจ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์					
1) รุ่น/ประเภทของเครื่องบิน					
2) อายุการใช้งานของเครื่องบิน					
3) มีจำนวนเที่ยวบินต่อวันเพียงพอ					
4) มีช่วงเวลาของเที่ยวบินเหมาะสม					
5) มีจำนวนของเคาน์เตอร์เช็คอินเพียงพอ					
6) น้ำหนักของสัมภาระที่อนุญาต					
7) ขนาด/ความสะดวกสบายของที่นั่งบนเครื่องบิน					
8) สามารถเลือกที่นั่งบนเครื่องบินได้ตามความพอใจ					
9) มีบริการเครื่องดื่มและของว่างบนเครื่องบิน					
10) มีการจำหน่ายเครื่องดื่ม/ของว่าง/ของที่ระลึกบนเครื่องบิน					

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการสายการบินต้นทุนต่ำ	ระดับความสำคัญต่อการตัดสินใจ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
11) สามารถเปลี่ยนเที่ยวบินหรือคืนบัตรโดยสารได้					
12) การให้ความคุ้มครองชีวิตและทรัพย์สินของผู้โดยสาร					
13) ความน่าเชื่อถือของผู้บริหารและวัฒนธรรมองค์กร					
ปัจจัยด้านราคา					
1) อัตราค่าโดยสารต่ำกว่าสายการบินอื่น					
2) ราคาของเครื่องดื่มน้ำ/ของว่าง/ของที่ระลึกบนเครื่องบินมีความเหมาะสม					
3) มีการแจ้งอัตราค่าโดยสารและค่าใช้จ่ายอื่นๆ อย่างละเอียด					
4) ค่าธรรมเนียมในการเปลี่ยนหรือคืนบัตรโดยสาร					
ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย					
1) มีการสำรองที่นั่งหรือซื้อบัตรโดยสารทางอินเทอร์เน็ต					
2) มีการสำรองที่นั่งหรือซื้อบัตรโดยสารทางโทรศัพท์					
3) มีการสำรองที่นั่งหรือซื้อบัตรโดยสารจากสำนักงานขาย					
4) ที่ตั้งของสำนักงานขายในท่าอากาศยานหางายสะดวก					
5) ที่ตั้งของสำนักงานขายนอกท่าอากาศยานหางายสะดวก					
ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด					
1) มีการส่งเสริมการขายเช่น สามารถซื้อบัตรโดยสารในราคาที่ต่ำกว่าอัตราค่าโดยสารปกติเมื่อสำรองที่นั่งล่วงหน้า					
2) มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์โดยใช้สื่อต่างๆ เช่น วิทยุ/โทรทัศน์/หนังสือพิมพ์/ป้ายโฆษณา					
3) มีเว็บไซต์ที่ให้ข้อมูลครบถ้วนและเป็นประโยชน์					

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการสายการบินต้นทุนต่ำ	ระดับความสำคัญต่อการตัดสินใจ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
4) มีศูนย์บริการลูกค้าเพื่อบริการสอบถามข้อมูล					
5) มีการจัดกิจกรรมร่วมกับชุมชนหรือสังคม					
6) มีการบอกเล่าจากบุคคลที่ท่านรู้จัก					
ปัจจัยด้านบุคลากร					
1) นักบินมีความชำนาญและมีประสบการณ์การบินสูง					
2) พนักงานที่ให้บริการแต่งกายและพูดจาสุภาพ					
3) นักบินหรือพนักงานต้อนรับบนเครื่องบินเป็นคนไทย					
4) พนักงานที่ให้บริการมีความเป็นมิตรและอัธยาศัยดี					
5) พนักงานที่ให้บริการได้รับการฝึกอบรมและมีความรู้					
6) มีจำนวนพนักงานที่ให้บริการเพียงพอ					
ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ					
1) การสำรองที่นั่งหรือซื้อบัตรโดยสารทำได้หลายวิธี					
2) การชำระค่าโดยสารทำได้หลายวิธี					
3) การเช็คอินรวดเร็ว					
4) มีการประกาศเตือนเมื่อเที่ยวบินจะออกเดินทางหรือแจ้งเที่ยวบินล่าช้าอย่างชัดเจน					
5) เที่ยวบินออกเดินทางและถึงที่หมายตามกำหนดเวลา					
6) การขึ้นเครื่องบินเป็นไปอย่างเรียบร้อยและรวดเร็ว					
7) มีการสาธิตวิธีใช้อุปกรณ์ต่างๆ บนเครื่องบิน					
8) การรอรับสัมภาระปลายทางไม่ใช้เวลานาน					
ปัจจัยด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ					
1) เครื่องแต่งกายของพนักงานต้อนรับบนเครื่องบิน					

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการสายการบินต้นทุนต่ำ	ระดับความสำคัญต่อการตัดสินใจ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
2) เครื่องแต่งกายของพนักงานภาคพื้นดิน					
3) การตกแต่งลวดลาย/สัญลักษณ์ของเครื่องบิน					
4) การออกแบบตกแต่งสำนักงานขายในท่าอากาศยาน					
5) สภาพของอุปกรณ์และเครื่องใช้ภายในเครื่องบิน					
6) บรรยากาศภายในเครื่องบิน					
7) ความสะอาดของห้องโดยสารและห้องน้ำภายในเครื่องบิน					

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาที่พบในการใช้บริการสายการบินต้นทุนต่ำของผู้ตอบแบบสอบถาม โปรดพิจารณาปัญหาในการใช้บริการสายการบินต้นทุนต่ำต่อไปนี้ ว่าท่านไม่พบหรือพบปัญหาในระดับใด แล้วทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องด้านหลังของปัญหาแต่ละข้อเพียงช่องเดียว

ปัญหาในการใช้บริการสายการบินต้นทุนต่ำ	ไม่พบ	พบปัญหาในระดับ		
		มาก	ปานกลาง	น้อย
ปัญหาด้านผลิตภัณฑ์				
1) จำนวนเที่ยวบินต่อวันไม่เพียงพอ				
2) ช่วงเวลาของเที่ยวบินไม่เหมาะสม				
3) จำนวนเคาน์เตอร์เช็คอินไม่เพียงพอ				
4) น้ำหนักของสัมภาระที่อนุญาตน้อยเกินไป				
5) ที่นั่งบนเครื่องบินคับแคบ ไม่สะดวกสบาย				
6) ไม่สามารถเลือกที่นั่งได้เองตามความชอบใจ				
7) ไม่สามารถเปลี่ยนเที่ยวบินหรือคืนบัตรโดยสารได้				
ปัญหาด้านราคา				
1) อัตราค่าโดยสารสูงกว่าสายการบินอื่น				
2) ราคาของเครื่องคัม/ของว่าง/ของที่ระลึกบนเครื่องบินไม่เหมาะสม				
3) การแจ้งอัตราค่าโดยสารและค่าใช้จ่ายอื่นๆไม่ชัดเจน				

ปัญหาในการใช้บริการสายการบินต้นทุนต่ำ	ไม่พบ	พบปัญหาในระดับ		
		มาก	ปานกลาง	น้อย
ปัญหาด้านการจัดจำหน่าย				
1) สำรองที่นั่งหรือซื้อบัตรโดยสารทางอินเทอร์เน็ตไม่ได้เนื่องจากระบบมีปัญหา				
2) สำรองที่นั่งหรือซื้อบัตรโดยสารทางโทรศัพท์ที่ไม่ได้เนื่องจากสายไม่ว่างหรือไม่มีผู้รับสาย				
3) ที่ตั้งของสำนักงานขายในท่าอากาศยานหายาก อยู่ในทำเลที่ไม่สะดวก				
4) ที่ตั้งของสำนักงานขายนอกท่าอากาศยานหายาก อยู่ในทำเลที่ไม่สะดวก				
ปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาด				
1) ไม่สามารถซื้อบัตรโดยสาร ในราคาที่ดีกว่าอัตราค่าโดยสารเมื่อสำรองที่นั่งหรือซื้อบัตรโดยสารล่วงหน้า				
2) มีการโฆษณาไม่ตรงกับความเป็นจริง				
3) การให้ข่าวสารไม่ต่อเนื่อง ชัดเจน				
4) เว็บไซต์มีปัญหา เข้าไปใช้งานได้ยาก				
ปัญหาด้านบุคลากร				
1) นักบินขาดความชำนาญและประสบการณ์ในการบิน				
2) พนักงานที่ให้บริการแต่งกายและพูดจาไม่สุภาพ				
3) พนักงานที่ให้บริการไม่เป็นมิตร อหิชาสัยไม่ดี				
4) พนักงานที่ให้บริการ ไม่มีความรู้ในการให้บริการ				
5) พนักงานที่ให้บริการไม่ใช่คนไทย สื่อสารลำบาก				
6) จำนวนพนักงานที่ให้บริการไม่เพียงพอ				
ปัญหาด้านกระบวนการให้บริการ				
1) การสำรองที่นั่งหรือซื้อบัตรโดยสารยุ่งยาก ไม่สะดวก				
2) ขั้นตอนการชำระเงินยุ่งยาก				
3) การเช็คอินใช้เวลานาน				
4) ไม่มีการประกาศเตือนก่อนออกเดินทางหรือแจ้งเที่ยวบินล่าช้าอย่างชัดเจน				
5) เที่ยวบินล่าช้าไม่ตรงตามกำหนดเวลา				

ปัญหาในการใช้บริการสายการบินต้นทุนต่ำ	ไม่พบ	พบปัญหาในระดับ		
		มาก	ปานกลาง	น้อย
6) การรอรับสัมภาระปลายทางใช้เวลานาน				
ปัญหาด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ				
1) เครื่องแต่งกายของนักบินหรือพนักงานต้อนรับบนเครื่องบินไม่เหมาะสม				
2) เครื่องแต่งกายของพนักงานภาคพื้นดินไม่เหมาะสม				
3) สำนักงานขายในท่าอากาศยานไม่เป็นระเบียบเรียบร้อย สวยงาม				
4) สภาพของอุปกรณ์และเครื่องใช้ภายในเครื่องบินเก่าหรือชำรุด				
5) ห้องโดยสารและห้องน้ำภายในเครื่องบินไม่สะอาด				

ข้อเสนอแนะและความคิดเห็นอื่นในการใช้บริการสายการบินต้นทุนต่ำของท่าน

.....

.....

.....

.....

.....

ภาคผนวก ข

หนังสือขอความอนุเคราะห์ให้ข้อมูลประกอบการศึกษา

ที่ ศธ 0515(023)/

0342



คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
239 ถนนห้วยแก้ว อำเภอเมือง
จังหวัดเชียงใหม่ 50200

- 1 ส.ค. 2548

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ให้ข้อมูลประกอบการศึกษา

เรียน ผู้อำนวยการท่าอากาศยานเชียงใหม่

ด้วย นางสาวปาริชาติ ขานะติ รหัสประจำตัว 4495174 นักศึกษาปริญญาโท
สาขาวิชาบริหารธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ กำลังศึกษาการค้นคว้าแบบอิสระใน
หัวข้อ ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการสายการบินต่ำของผู้โดยสารที่
ใช้บริการ ณ ท่าอากาศยานเชียงใหม่ Services Marketing Mix Factors Affecting Passenger's Decision to
Purchase Low-Cost Airline Services at Chiang Mai Airport ความละเอียดแจ้งแล้วนั้น

ในการนี้คณะบริหารธุรกิจ ไคร์ขออนุญาตให้นักศึกษาเก็บข้อมูลเพื่อประกอบการศึกษาค้นคว้าแบบอิสระในหัวข้อดังกล่าว ในวันที่ 4 มีนาคม 2548 โดยนางสาวปาริชาติ ขานะติ จะเป็นผู้มาติดต่อด้วยตนเอง

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ด้วย จักขอบคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

(อาจารย์บุญสวาท พฤทธิกันนท์)

คณบดีคณะบริหารธุรกิจ

งานบริการการศึกษา

โทรศัพท์ (053) 942111

โทรสาร (053) 892335

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

ภาคผนวก ค

ข้อมูลเกี่ยวกับสายการบินต้นทุนต่ำ

1. สายการบินวันทูโก

บริษัทดำเนินการ	บริษัท โอเรียนท์ ไทย แอร์ไลน์ จำกัด
สำนักงานใหญ่	138/70 ชั้น 17 ถนนจิเวอรรี่เซ็นเตอร์ บางรัก กรุงเทพมหานคร 10500
ก่อตั้ง	1 ธันวาคม 2546
เจ้าหน้าที่บริหาร	นายอุดม ต้นติประสงค์ชัย ประธานบริหาร/กรรมการผู้จัดการ
พื้นที่ให้บริการ	จาก/สู่ สนามบินดอนเมือง (ท่าอากาศยานนานาชาติกรุงเทพฯ) เชียงใหม่ ประเทศไทย เชียงราย ประเทศไทย หาดใหญ่ ประเทศไทย ภูเก็ต ประเทศไทย กระบี่ ประเทศไทย
เครื่องบิน	โบอิง 757 และ โบอิง 747
จำนวนที่นั่งต่อลำ	โบอิง 757 จำนวน 216 ที่นั่ง โบอิง 747 จำนวน 459 ที่นั่ง
จำนวนเที่ยวบิน	จาก/สู่ สนามบินดอนเมือง (ท่าอากาศยานนานาชาติกรุงเทพฯ) เชียงใหม่ ประเทศไทย 4 เที่ยวบินต่อวัน เชียงราย ประเทศไทย 1 เที่ยวบินต่อวัน หาดใหญ่ ประเทศไทย 3 เที่ยวบินต่อวัน ภูเก็ต ประเทศไทย 2 เที่ยวบินต่อวัน กระบี่ ประเทศไทย 1 เที่ยวบินต่อวัน
ศูนย์บริการทางโทรศัพท์	0-2267-2999

2. สายการบินแอร์เอเชีย

บริษัทแม่	กลุ่มชินคอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และ AirAsia Malaysia	
บริษัทดำเนินการ	บริษัท ไทยแอร์เอเชีย จำกัด	
ลักษณะธุรกิจ	เป็นสายการบินแรกในทวีปเอเชียที่ให้บริการในราคาข่อมเยา ไม่มีบริการพิเศษและไม่มีการออกบัตรโดยสาร โดยในอนาคตอันใกล้แอร์เอเชียจะมอบข้อเสนอพิเศษอีกมากมายเพื่อกระตุ้นให้ชาวไทยเดินทางโดยเครื่องบินให้มากขึ้น	
สำนักงานใหญ่	89/170 ชั้นที่ 9 อาคารจุฑามาศ ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงตลาดบางเขน เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร	
ก่อตั้ง	วันที่ 8 ธันวาคม 2546 บริษัท แอร์เอเชีย เอวิเอชั่น จำกัด ได้จดทะเบียนเปลี่ยนชื่อเป็นบริษัท ไทยแอร์เอเชีย จำกัด	
เจ้าหน้าที่บริหาร	นายบุญคลี ปลั่งศิริ	ประธานกรรมการ
	นายทศพล แบงเว็ลด์	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร/กรรมการ
	นายอาร์กัย ชลธารันนท์	กรรมการ
	นางศิริเพ็ญ สิตสุวรรณ	กรรมการ
	นายแอนโทนี่ ฟรานซิส เฟอร์นันเดส	กรรมการ
	นายคามารุดิน บิน เมอรานัน	กรรมการ
จำนวนพนักงาน	414 คน (ข้อมูลสิ้นสุด ณ วันที่ 31 มิถุนายน 2547)	
ฐานลูกค้า	500,000 คน	
พื้นที่ให้บริการ	จาก/สู่ สนามบินดอนเมือง (ท่าอากาศยานนานาชาติกรุงเทพฯ) เชียงใหม่ ประเทศไทย เชียงใหม่ ประเทศไทย ขอนแก่น ประเทศไทย อุบลราชธานี ประเทศไทย อุดรธานี ประเทศไทย หาดใหญ่ ประเทศไทย ภูเก็ต ประเทศไทย ปีนัง ประเทศมาเลเซีย	

	โกตาคินาบาลู ประเทศมาเลเซีย (แวะที่ ยะโฮร์ บารู)
	มาเก๊า
	สิงคโปร์
เครื่องบิน	โบอิง 737-300 จำนวน 4 ลำ
จำนวนที่นั่งต่อลำ	148 ที่นั่ง
จำนวนเที่ยวบิน	จาก/สู่ สนามบินคอนเมือง (ท่าอากาศยานนานาชาติกรุงเทพฯ) เชียงใหม่ ประเทศไทย 14 เที่ยวบินต่อสัปดาห์ เชียงราย ประเทศไทย 7 เที่ยวบินต่อสัปดาห์ ขอนแก่น ประเทศไทย 7 เที่ยวบินต่อสัปดาห์ อุบลราชธานี ประเทศไทย 7 เที่ยวบินต่อสัปดาห์ อุดรธานี ประเทศไทย 14 เที่ยวบินต่อสัปดาห์ หาดใหญ่ ประเทศไทย 14 เที่ยวบินต่อสัปดาห์ ภูเก็ต ประเทศไทย 21 เที่ยวบินต่อสัปดาห์ ปีนัง ประเทศมาเลเซีย 7 เที่ยวบินต่อสัปดาห์ โกตาคินาบาลู ประเทศมาเลเซีย 7 เที่ยวบินต่อสัปดาห์ มาเก๊า 14 เที่ยวบินต่อสัปดาห์ สิงคโปร์ 14 เที่ยวบินต่อสัปดาห์

ศูนย์บริการทางโทรศัพท์ 0-2515-9999

3. สายการบินนกแอร์

- บริษัทร่วมทุน**
- บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน)
 - บริษัท ทูนดาวัลย์ จำกัด (สำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์)
 - บริษัท หลักทรัพย์ไทยพาณิชย์ จำกัด (ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน))
 - ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)
 - บริษัท ทิพยประกันภัย จำกัด (มหาชน)
 - กองทุนบำเหน็จบำนาญข้าราชการ
 - กองทุนเปิดไทยทวิทุน โดยบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ไอเอ็นจี (ประเทศไทย) จำกัด
 - ผู้ถือหุ้นรายย่อยอื่นๆ

บริษัทดำเนินการ	บริษัท สกาย เอเชีย จำกัด
ข้อมูลทางธุรกิจ	สายการบินราคาประหยัดที่เป็นสายการบินโดยตรงของคนไทย เพื่อโอกาสและทางเลือกใหม่ของคนไทย พร้อมนำเสนอความสะดวกสบายในการจองที่นั่งและชำระเงินภายใต้มาตรฐานปฏิบัติการบินระดับสากล ซึ่งเป็นมาตรฐานเดียวกับการบินไทย
ก่อตั้ง	ปี 2547
สำนักงานใหญ่	ชั้น 11 อาคารวันแปซิฟิก 140 ถนนสุขุมวิท กรุงเทพมหานคร 10110
ผู้บริหารสูงสุด	นายพาทิ สารสิน ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร นายปิยะ ยอดมณี รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายปฏิบัติการธุรกิจ นายชาญวิทย์ ชรินทร รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายการเงิน กัปตันสรรใจ บุญมา รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายปฏิบัติการบิน นายพิชญ์ สามะพุทธิ รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายช่างซ่อมบำรุง นายสีหพันธุ์ ชุมสาย ณ อยุธยา รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายการตลาด
จำนวนพนักงาน	130 คน
กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย	ประชาชนคนไทยและนักเดินทางต่างชาติที่ต้องการโอกาสในการเดินทางท่องเที่ยวเพื่อค้นพบความสวยงามของประเทศไทยและติดต่อธุรกิจ รวมถึงการเดินทางไปมาหาสู่กันระหว่างครอบครัวได้ตลอดเวลาที่ต้องการ ในราคาที่เหมาะสม
วิสัยทัศน์	การเดินทางโดยเครื่องบิน จะไม่เป็นการเดินทางที่หรรหรรราคาแพงสำหรับประชาชนไทยอีกต่อไป ประชาชนไทยจะมีคุณภาพชีวิตที่ดีทัดเทียมกับประเทศที่เจริญแล้วอื่นๆ ประชาชนไทยจะมีความอบอุ่นในครอบครัวมากขึ้นเนื่องจากไปมาหาสู่กันได้บ่อยครั้ง และเขาเหล่านั้นจะได้มีโอกาสค้นพบความสวยงามของประเทศไทย โดยไม่มีข้อจำกัดด้านค่าใช้จ่ายในการเดินทางทางอากาศที่สูงมากอีกต่อไป
จุดหมายปลายทาง	เชียงใหม่ อุดรธานี หาดใหญ่ ภูเก็ต และพิษณุโลก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

เครื่องบิน 737 – 400

ลูกค้าสัมพันธ์ โทร. 1318

ช่องทางการจัดจำหน่าย เว็บไซต์ www.nokair.co.th

ศูนย์บริการลูกค้า โทร. 1318

สำนักงานขายประจำสนามบิน

ช่องทางการชำระเงิน เครดิตการ์ดทางเว็บไซต์ ศูนย์บริการลูกค้า และสำนักงานขายประจำ
สนามบิน

เงินสดทาง Counter Service Plus

ATM ธนาคารไทยพาณิชย์



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ – สกุล	นางสาวปาริชาติ ยานะดี
วัน เดือน ปีเกิด	21 มีนาคม 2518
ประวัติการศึกษา	สำเร็จการศึกษาชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนสตรีศรีน่าน ปีการศึกษา 2536 สำเร็จการศึกษาปริญญาวิศวกรรมศาสตรบัณฑิตสถาบันเทคโนโลยี พระจอมเกล้า เจ้าคุณทหาร (ลาดกระบัง) ปีการศึกษา 2540
ประวัติการทำงาน	วิศวกร บริษัทยูไนเต็ด อินฟอร์เมชั่น ไฮเวย์ จำกัด ปี พ.ศ.2540 – 2548 วิศวกรส่วน บริษัทยูไนเต็ด อินฟอร์เมชั่น ไฮเวย์ จำกัด ปี พ.ศ.2548 – ปัจจุบัน

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved