

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการ
สายการบินต้นทุนต่ำของผู้โดยสารที่ใช้บริการ
ณ ท่าอากาศยานเชียงใหม่



การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อนักวิชาการเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

พฤษภาคม 2548

ปัจจัยส่วนประสมการคิดคำนวณที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการ
สายการบินด้านทุนต่างของผู้โดยสารที่ใช้บริการ
ณ ท่าอากาศยานเชียงใหม่



ลิขสิทธิ์นหกทางภาษาไทยเชียงใหม่
 Copyright ©  กรรมการ
 อาจารย์เขมกร ไชยประลักษณ์
 All rights reserved

กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระเรื่องปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการสายการบินต้นทุนต่ำของผู้โดยสารที่ใช้บริการ ณ ท่าอากาศยานเชียงใหม่ สำเร็จลุล่วงได้ด้วยความกรุณาจากศาสตราจารย์กฤษณะ รัตนพุกษ์ ประธานที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ดรารัตน์ บุญเฉลียว และอาจารย์เบนกร ไชยประสิทธิ์ กรรมการสอนการค้นคว้าแบบอิสระ ที่ได้ให้ความช่วยเหลือ คำแนะนำ และตรวจสอบแก้ไขจนกระหึ่งการค้นคว้าแบบอิสระ สำเร็จสมบูรณ์ ผู้เขียนขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ ที่นี่

นอกจากนี้ขอขอบพระคุณผู้อำนวยการท่าอากาศยานเชียงใหม่ และเจ้าหน้าที่ของท่าอากาศยานเชียงใหม่ทุกท่านที่ให้ความช่วยเหลือเป็นอย่างดีในการเก็บรวบรวมแบบสอบถาม ณ ห้องผู้โดยสารขาออกภายนอกประเทศ ท่าอากาศยานเชียงใหม่ และที่สำคัญที่สุดขอขอบพระคุณผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่านที่สละเวลาตอบแบบสอบถามจนทำให้สามารถเก็บรวบรวมข้อมูลได้ครบถ้วนและถูกต้อง

ท้ายที่สุดขอขอบพระคุณผู้เป็นกำลังใจทุกท่าน ที่เคยให้ความช่วยเหลือและให้การสนับสนุนตลอดมา จนทำให้การค้นคว้าแบบอิสระในครั้งนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี

นางสาวparichaati yanachati

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved