

บรรณานุกรม

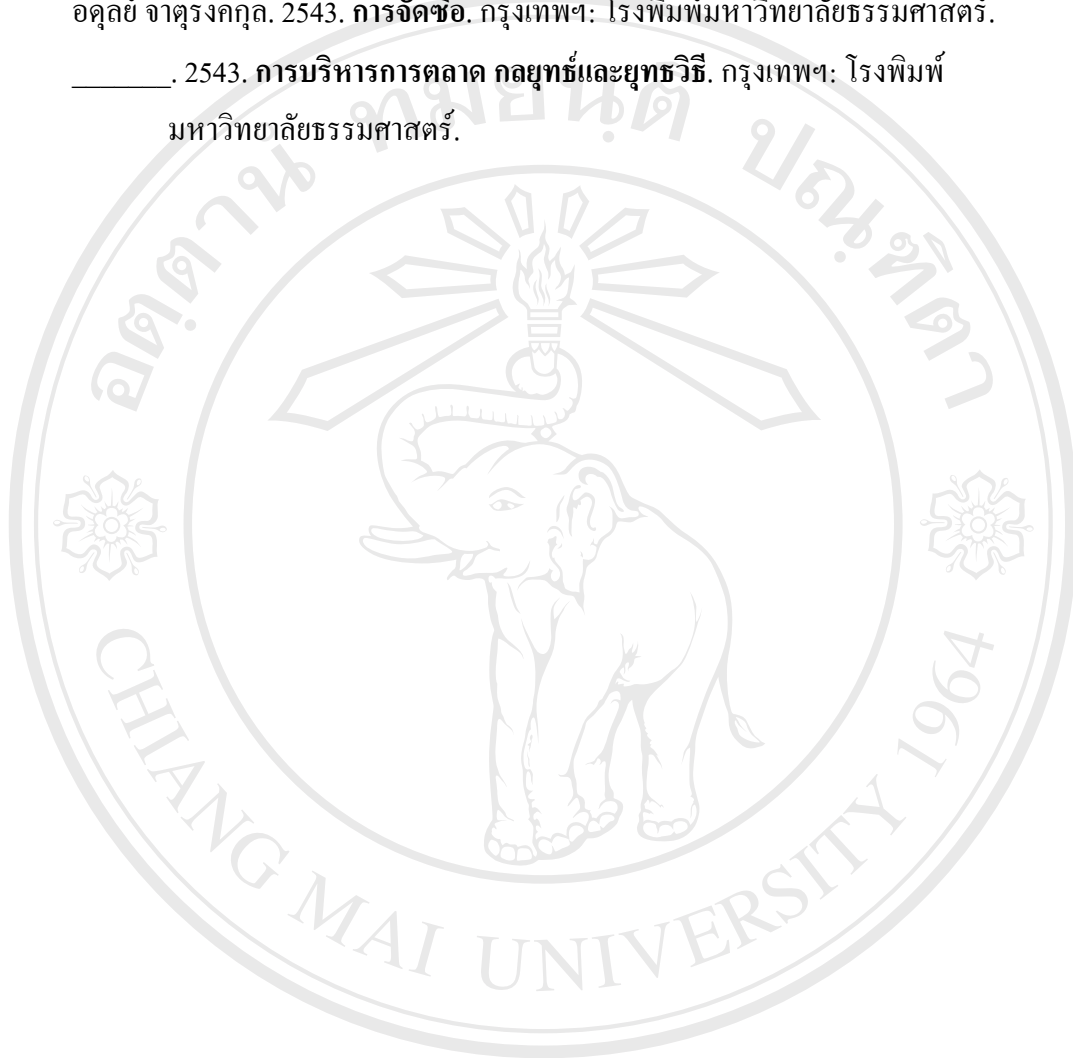
- กุลทลี เวชสาร. 2545. การวิจัยการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ชัยสิทธิ์ คีลมัย. 2540. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคลของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- บริษัท คอมพิวเตอร์ พลาซ่า จำกัด. 2548. “แผนที่ร้านค้า.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.computerplaza.co.th> (11 มกราคม 2548).
- ลอออร ธนเศรษฐกร และคณะ. 2542. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคลของประชากรในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- วีรัช อรุณเจริญพรชัย. 2546. ปัจจัยในการเลือกใช้บริการหลังการขายของผู้ใช้คอมพิวเตอร์ในอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ. 2541. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ธีระฟิล์มและไซ เท็กซ์.
- สมาคมธุรกิจคอมพิวเตอร์ไทย. 2548. “Thailand IT Market Outlook 2004.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.atci.or.th> (15 กรกฎาคม 2548).
- สุรเชษฐ์ ศิริวิวัฒนากุล. 2543. พฤติกรรมผู้บริโภคในการเลือกใช้บริการหลังการขายของร้านคอมพิวเตอร์ในอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สำนักงานขายคอมพิวเตอร์ซิติ. 2548: ข้อมูลจำนวนร้านค้าจำหน่ายคอมพิวเตอร์ ปี 2548. [เพิ่มเติมข้อมูล]. เชียงใหม่: คอมพิวเตอร์ซิติ.
- สำนักงานขายซีเอ็มคอมพิวเตอร์. 2548: ข้อมูลจำนวนร้านค้าจำหน่ายคอมพิวเตอร์ ปี 2548. [เพิ่มเติมข้อมูล]. เชียงใหม่: ซีเอ็มคอมพิวเตอร์.
- สำนักงานขายพันธุ์ทิพย์พลาซ่า เชียงใหม่. 2548: ข้อมูลจำนวนร้านค้าจำหน่ายคอมพิวเตอร์ ปี 2548. [เพิ่มเติมข้อมูล]. เชียงใหม่: พันธุ์ทิพย์พลาซ่า เชียงใหม่.
- สำนักงานขายไอคอนสแควร์. 2548: ข้อมูลจำนวนร้านค้าจำหน่ายคอมพิวเตอร์ ปี 2548. [เพิ่มเติมข้อมูล]. เชียงใหม่: ไอคอนสแควร์.

หนังสือพิมพ์บิสิเนสไทย. 2547. “ตลาดไอทีในประเทศไทย.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา

<http://www.business-thai.in.th> (15 กันยายน 2547).

อดุลย์ จาตุรงค์กุล. 2543. การจัดซื้อ. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

_____. 2543. การบริหารการตลาด กลยุทธ์และยุทธวิธี. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved