

### บทที่ 3

#### ระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษาพฤติกรรมการซื้อผลิตภัณฑ์สารกำจัดศัตรูพืชของเกษตรกรในอำเภอป่า  
จังหวัดแม่ฮ่องสอน ในครั้งนี้ มีระเบียบวิธีการศึกษาดังนี้

#### ขอบเขตการศึกษา

##### ขอบเขตประชากรที่ศึกษา

การศึกษาพฤติกรรมการซื้อผลิตภัณฑ์สารกำจัดศัตรูพืชของเกษตรกรในอำเภอป่า  
จังหวัดแม่ฮ่องสอน โดยศึกษาจากเกษตรกรจาก 7 ตำบล ได้แก่ ตำบลเวียงใต้ ตำบลเวียงเหนือ  
ตำบลแม่नादेิง ตำบลแม่ฮี้ ตำบลทุ่งยาว ตำบลเมืองแปง และตำบลโป่งสา ซึ่งมีจำนวนเกษตรกร  
4,432 ครัวเรือน (อดิศร จินาวิน , 2547 : สัมภาษณ์) จากตารางกำหนดขนาดตัวอย่างที่ระดับความ  
เชื่อมั่น 95% ระดับความคลาดเคลื่อน  $\pm 5\%$  ได้ขนาดตัวอย่าง 312 ราย (ปวีรัตน์ เลศจิระจรัส และ  
คณะ, 2542) ในการศึกษาครั้งนี้จะศึกษาขนาดตัวอย่าง 340 ราย จำแนกจำนวนครัวเรือนของ  
เกษตรกรในแต่ละตำบล ได้ดังนี้

ตารางที่ 1 แสดงข้อมูลจำแนกตามครัวเรือนของเกษตรกรในแต่ละตำบล

ตำบล	จำนวนเกษตรกร (ราย)	ขนาดตัวอย่าง (ราย)
1.ตำบลเวียงใต้	531	41
2.ตำบลเวียงเหนือ	731	56
3.ตำบลแม่नादेิง	973	75
4.ตำบลแม่ฮี้	507	39
5.ตำบลทุ่งยาว	842	64
6.ตำบลเมืองแปง	439	34
7.ตำบลโป่งสา	409	31
รวม	4,432	340

ที่มา : อดิศร จินาวิน . เข้าหน้าที่สถิติ 5 จังหวัดแม่ฮ่องสอน . 2547. สัมภาษณ์ . 1 กรกฎาคม.

### ขอบเขตเนื้อหา

ศึกษาพฤติกรรมการซื้อผลิตภัณฑ์สารกำจัดศัตรูพืชของเกษตรกร ในอำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน โดยวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค (6Ws1H) ในด้านสินค้าที่ซื้อ เหตุผล บุคคลที่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจซื้อ ช่วงเวลาที่ซื้อ สถานที่ที่ซื้อ กระบวนการตัดสินใจในการซื้อ และศึกษาปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด 4 ด้านที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ ได้แก่ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ปัจจัยด้านราคา ปัจจัยด้านสถานที่ ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด

### วิธีการศึกษา

#### การเก็บรวบรวมข้อมูล

1) ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) ใช้แบบสอบถามในการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยสอบถามจากกลุ่มเกษตรกรที่ซื้อผลิตภัณฑ์สารกำจัดศัตรูพืชในอำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน จำนวน 340 คน

2) ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) เป็นข้อมูลที่ได้จากเอกสาร วารสาร และรายงานวิจัย และเอกสารที่เกี่ยวข้อง

#### เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้รวบรวมข้อมูลที่ทำการศึกษา คือ แบบสอบถามประกอบการสัมภาษณ์ เป็น 4 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ซื้อผลิตภัณฑ์สารกำจัดศัตรูพืชของเกษตรกรในอำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการซื้อผลิตภัณฑ์สารกำจัดศัตรูพืชของเกษตรกรในอำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการซื้อผลิตภัณฑ์สารกำจัดศัตรูพืช

ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาในการซื้อผลิตภัณฑ์สารกำจัดศัตรูพืชของเกษตรกรในอำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน

#### การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ในการศึกษา

ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถาม จำนวน 340 ชุด นำมาประมวลผลด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์ โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ คือ สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ได้แก่ ค่าความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) และค่าเฉลี่ย (Mean)

โดยแบบสอบถามในส่วนที่ 1 ซึ่งได้แก่ ข้อมูลทั่วไปของผู้ซื้อผลิตภัณฑ์สารกำจัดศัตรูพืช และส่วนที่ 2 ข้อมูลพฤติกรรมการซื้อผลิตภัณฑ์สารกำจัดศัตรูพืชของเกษตรกรในอำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน วิเคราะห์โดยใช้ ความถี่ และร้อยละ ส่วนข้อมูลในส่วนที่ 3 ซึ่งมีลักษณะเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) โดยลักษณะของคำถามจะประกอบด้วยรายละเอียดที่เกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการซื้อสารกำจัดศัตรูพืช โดยแต่ละข้อคำถามจะมีคำตอบให้เลือก 5 ระดับความสำคัญ ได้แก่ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และ น้อยที่สุด มีเกณฑ์การให้คะแนนแต่ละระดับ ดังนี้ (ชูศรี วงศ์รัตนะ, 2530)

ระดับความสำคัญ	ระดับคะแนน
มากที่สุด	5
มาก	4
ปานกลาง	3
น้อย	2
น้อยที่สุด	1

การกำหนดช่วงของค่าเฉลี่ยเพื่อทำการวิเคราะห์ผลแบ่งเป็น 5 ระดับจากช่วง

ค่าเฉลี่ย ดังนี้

ค่าเฉลี่ย	4.50 - 5.00	จัดอยู่ในระดับ	มากที่สุด
ค่าเฉลี่ย	3.50 - 4.49	จัดอยู่ในระดับ	มาก
ค่าเฉลี่ย	2.50 - 3.49	จัดอยู่ในระดับ	ปานกลาง
ค่าเฉลี่ย	1.50 - 2.49	จัดอยู่ในระดับ	น้อย
ค่าเฉลี่ย	1.00 - 1.49	จัดอยู่ในระดับ	น้อยที่สุด

ส่วนที่ 4 ข้อมูลปัญหาในการซื้อผลิตภัณฑ์สารกำจัดวัชพืชของเกษตรกรในอำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน วิเคราะห์โดยใช้ ความถี่ และร้อยละ

ระยะเวลาในการดำเนินการศึกษา

การศึกษานี้ใช้ระยะเวลา 6 เดือน ตั้งแต่ พฤศจิกายน 2547 ถึง มีนาคม 2548