

บทที่ 3

วิธีการศึกษา

การศึกษานี้ได้ทำการศึกษา ความรู้ความเข้าใจของผู้บริหาร สหกรณ์การเกษตร ในจังหวัดเชียงราย ที่มีต่อตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้าแห่งประเทศไทย โดยมีจุดประสงค์ เพื่อศึกษา ความรู้ความเข้าใจของผู้บริหารสหกรณ์การเกษตรในจังหวัดเชียงรายต่อตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้าแห่งประเทศไทย

3.1 ขอบเขตการศึกษา

3.1.1 ขอบเขตเนื้อหา

เนื้อหาที่ใช้ในการศึกษา ประกอบด้วย ความรู้เกี่ยวกับตลาดสินค้าการเกษตรล่วงหน้า บทบาทและหน้าที่ขององค์กร บุคลากรที่เกี่ยวข้อง การบริหารการจัดการ กฎหมาย กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง และปัญหา อุปสรรคที่เกิดขึ้น

3.1.2 ขอบเขตประชากร

ประชากร ได้แก่ ผู้บริหารหรือผู้นำของสหกรณ์การเกษตรที่อยู่ในจังหวัดเชียงราย เฉพาะสหกรณ์การเกษตร จำนวน 44 คน (กรมส่งเสริมสหกรณ์, 2547) โดยในการศึกษานี้ได้ทำการศึกษาจากประชากรทั้งหมด

3.2 ข้อมูลและแหล่งข้อมูล

3.2.1 ข้อมูลปฐมภูมิ

เป็นข้อมูลที่ได้จากการเก็บแบบสอบถาม ที่ถามจากผู้บริหารสหกรณ์การเกษตร ในจังหวัดเชียงราย จำนวน 44 แห่ง แห่งละ 1 คน จำนวน 44 คน โดยใช้แบบสอบถามที่ผู้ศึกษาสร้างขึ้นเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล

3.2.2 ข้อมูลทุติยภูมิ

ข้อมูลทุติยภูมิ ได้ทำการรวบรวมโดยจากเอกสาร งานวิจัย เอกสารทางวิชาการที่เผยแพร่ของหน่วยงานต่าง ๆ เอกสารการจัดสัมมนาของภาคราชการและเอกชนที่เกี่ยวข้องกับตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้าแห่งประเทศไทย และข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต

สำหรับสถานที่และวิธีการเก็บข้อมูลในการศึกษาครั้งนี้ ได้ทำการเก็บข้อมูลจากสหกรณ์เกษตรทั้งหมด ที่อยู่ในพื้นที่ของจังหวัดเชียงราย

3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลและวิธีการเก็บข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถาม (Questionnaire) ที่สร้างขึ้นตามวัตถุประสงค์ของการศึกษา ซึ่งประกอบไปด้วยรายละเอียด 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษา ระยะเวลาที่ปฏิบัติงานในตำแหน่งผู้บริหาร จำนวนสมาชิกของสหกรณ์ ผลผลิตหลักของ สหกรณ์ การได้รับการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับตลาดสินค้าการเกษตรล่วงหน้า ความสนใจเข้าร่วมการซื้อขายในตลาดสินค้าการเกษตรล่วงหน้า และการรับรู้ว่ามีปัจจุบันประเทศไทยมีการจัดตั้งตลาดสินค้าการเกษตรล่วงหน้า

ส่วนที่ 2 ข้อมูลระดับความรู้ความเข้าใจที่มีต่อตลาดสินค้าการเกษตรล่วงหน้า บทบาทและหน้าที่ขององค์กร บุคลากรที่เกี่ยวข้อง การบริหารจัดการ กฎหมาย กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง ปัญหาและอุปสรรคที่อาจเกิดขึ้นในประเทศไทย

ส่วนที่ 3 ข้อมูลด้านความรู้ความเข้าใจทั่วไปเกี่ยวกับตลาดสินค้าการเกษตรล่วงหน้าแห่งประเทศไทย

3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลที่รวบรวมได้ ได้นำมาวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ได้แก่ ความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) และค่าเฉลี่ย (Mean)

การวัดระดับความรู้ความเข้าใจในแบบสอบถาม ได้ใช้มาตรวัดแบบ Rating scale โดยมีคำตอบที่เป็นระดับความคิดเห็นให้เลือก 5 ระดับ ได้แก่ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด โดยมีเกณฑ์ในการให้คะแนนในแต่ละระดับดังนี้

มากที่สุด	เกณฑ์การให้คะแนนเท่ากับ 5
มาก	เกณฑ์การให้คะแนนเท่ากับ 4
ปานกลาง	เกณฑ์การให้คะแนนเท่ากับ 3
น้อย	เกณฑ์การให้คะแนนเท่ากับ 2
น้อยที่สุด	เกณฑ์การให้คะแนนเท่ากับ 1

ค่าเฉลี่ยที่ได้จากการคำนวณ นำมาแปลผลโดยกำหนดเกณฑ์ดังนี้

คะแนนเฉลี่ย	4.51-5.00	ความหมาย	ระดับมากที่สุด
คะแนนเฉลี่ย	3.51-4.50	ความหมาย	ระดับมาก
คะแนนเฉลี่ย	2.51-3.50	ความหมาย	ระดับปานกลาง
คะแนนเฉลี่ย	1.51-2.50	ความหมาย	ระดับน้อย
คะแนนเฉลี่ย	1.00-1.50	ความหมาย	ระดับน้อยที่สุด

เกณฑ์ที่ใช้ในการแปลผลในตารางวิเคราะห์ความรู้ความเข้าใจกำหนดไว้ดังนี้

ร้อยละ	90.01-100.0	ความหมาย	มากที่สุด
ร้อยละ	75.01-90.00	ความหมาย	มาก
ร้อยละ	55.01-75.00	ความหมาย	ปานกลาง
ร้อยละ	30.01-55.00	ความหมาย	น้อย
ร้อยละ	0.00 - 30.00	ความหมาย	น้อยที่สุด