

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ ความรู้ความเข้าใจของผู้บริหารสหกรณ์การเกษตรในจังหวัดเชียงราย
ต่อตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้าแห่งประเทศไทย

ผู้เขียน นายณัฐชา ทศนภักดิ์

ปริญญา บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการอุตสาหกรรมเกษตร)

คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

อาจารย์ ดร. รวี ลงกานี ประธานกรรมการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชนินทร์ สิงห์รุ่งเรือง กรรมการ

บทคัดย่อ

การศึกษาเรื่อง ความรู้ความเข้าใจของผู้บริหารสหกรณ์การเกษตรในจังหวัดเชียงราย ที่มีต่อตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้าแห่งประเทศไทยมีวัตถุประสงค์เพื่อ ศึกษาความรู้ความเข้าใจของผู้บริหารสหกรณ์การเกษตรในจังหวัดเชียงราย ที่มีต่อตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้าแห่งประเทศไทย ในการศึกษาครั้งนี้ใช้แนวคิดทฤษฎี ปัจจัยสำคัญของทัศนคติคือความรู้ความเข้าใจ ความพึงพอใจ และความพยายามที่จะบรรลุผล และแนวคิดเกี่ยวกับตลาดซื้อขายสินค้าเกษตรล่วงหน้า การเก็บข้อมูลดำเนินการโดยใช้แบบสอบถามจากประชากรทั้งหมด ได้แก่ ผู้บริหารสหกรณ์การเกษตรในจังหวัดเชียงราย จำนวน 44 ราย ข้อมูลที่ได้นำมาวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ย

ผลการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นผู้บริหารสหกรณ์การเกษตรเพศชาย มีอายุอยู่ในช่วง 31-40 ปี และมีการศึกษาระดับอนุปริญญา ปวส. และปวช. ส่วนใหญ่ปฏิบัติงานในตำแหน่งผู้บริหารของ สหกรณ์ 1-2 ปี มีจำนวนสมาชิกของสหกรณ์ 101-1,000 คน ผลผลิตหลักของสหกรณ์คือ ข้าว ผู้ตอบแบบสอบถามได้รับการประชาสัมพันธ์และมีการรับรู้ว่าเป็นปัจจุบันประเทศไทยมีการจัดตั้งตลาดสินค้าการเกษตรล่วงหน้า แต่ไม่สนใจในการเข้าร่วมการซื้อขายในตลาดสินค้าการเกษตรล่วงหน้า

ในด้านความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการทำสัญญาซื้อขายล่วงหน้าที่จะต้องทำการตกลงในประเด็นราคาของสินค้า คุณภาพของสินค้า และปริมาณของสินค้า พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมี

ความรู้ความเข้าใจอยู่ในระดับน้อย ส่วนความรู้ความเข้าใจในด้านต่าง ๆ ของตลาดสินค้าเกษตร
ล่วงหน้าและประเด็นย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีความรู้ความเข้าใจมากที่สุดประกอบด้วย ด้าน
ตลาดสินค้าการเกษตรล่วงหน้า ประเด็นย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีความรู้ความเข้าใจมากที่สุด คือ
ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อราคาขายสินค้าเกษตร ด้านบทบาทหน้าที่ขององค์กร ประเด็นย่อยคือ
บทบาทและหน้าที่ของผู้ขายในตลาดสินค้าการเกษตรล่วงหน้า ด้านการบริหารจัดการประเด็นย่อย
คือ ขั้นตอนกระบวนการปฏิบัติของเกษตรกรในฐานะผู้ขายในตลาดสินค้าการเกษตรล่วงหน้า ด้าน
กฎหมายกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องประเด็นย่อยคือ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับตลาดสินค้าการเกษตร
ล่วงหน้า และด้านปัญหา อุปสรรคที่อาจเกิดขึ้นประเด็นย่อยคือ การมีความสามารถและการมี
ศักยภาพของเกษตรกรไทยที่อาจก่อให้เกิดปัญหาในการทำธุรกรรมของตลาดสินค้าการเกษตร
ล่วงหน้า

ในการหาความสัมพันธ์ของข้อมูลอายุ และระยะเวลาการปฏิบัติงานในตำแหน่ง
ผู้บริหารของผู้ตอบแบบสอบถามกับความรู้ความเข้าใจต่อตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้า พบว่า อายุมี
ความสัมพันธ์กับความรู้ความเข้าใจที่มีต่อตลาดสินค้าการเกษตรล่วงหน้า ส่วนบทบาทหน้าที่ของ
องค์กรและบุคลากรที่เกี่ยวข้อง การบริหารจัดการ และระยะเวลาที่ปฏิบัติงานในตำแหน่งผู้บริหาร
ไม่พบความสัมพันธ์กับความรู้ความเข้าใจด้านต่าง ๆ การได้รับการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับตลาด
สินค้าการเกษตรล่วงหน้ามีความสัมพันธ์กับกฎหมาย กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง และความสนใจ
เข้าร่วมการซื้อขายในตลาดสินค้าการเกษตรล่วงหน้ามีความสัมพันธ์กับความรู้ความเข้าใจที่มีต่อ
ตลาดสินค้าการเกษตรล่วงหน้า และการบริหารจัดการ

Independent Study Title Cognition of Chiang Rai Agricultural Cooperation Executives Towards the Agricultural Future Exchange of Thailand

Author Mr. Nattacha Thassanapak

Degree Master of Business Administration (Agro-Industry Management)

Independent Study Advisory Committee

Dr. Ravi Lonkani

Chairperson

Assist. Prof. Chanin Singrungruang

Member

ABSTRACT

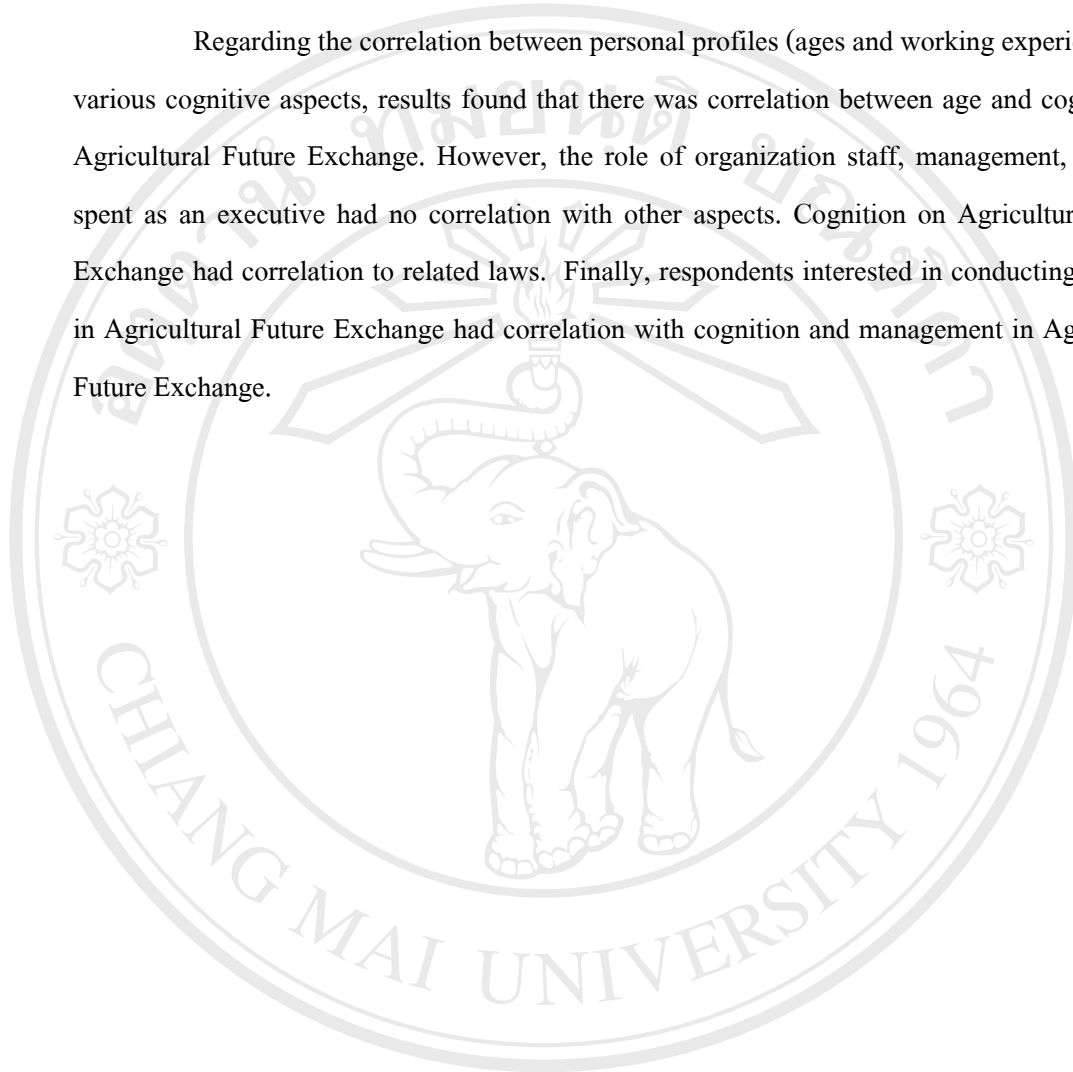
This independent study has the objective to study the cognition of Chiang Rai Agricultural Cooperation Executives toward the Agricultural Future Exchange of Thailand. In this study, the theory of Attitude Factors of Cognition was used. Total population of 44 Chiang Rai Agricultural Cooperative Executives was used and data were collected by using questionnaires. Finally, data were analyzed using descriptive statistics, frequency, percentage and average value.

The results of the study were that the majority of Executives were males in age of 31 – 40 years old. As for education level, most of executives received diploma, high vocational or vocational level and had been in executive position for 1–2 years. Their cooperatives had about 100-1,000 members and their major product was rice. Most of executives had received information about the Agricultural Future Exchange of Thailand but they were not participated in the Agricultural Future Exchange.

Regarding general knowledge about Future; less than half of respondents had low-level cognition. The most understanding topic about organization and staff was role and responsible of Agricultural Future Traders.

For management aspects, the most cognizant was trading procedures of sellers in the market. For regulation and related laws, contract regulation was the most recognizable.

Regarding the correlation between personal profiles (ages and working experience) and various cognitive aspects, results found that there was correlation between age and cognition of Agricultural Future Exchange. However, the role of organization staff, management, and time spent as an executive had no correlation with other aspects. Cognition on Agricultural Future Exchange had correlation to related laws. Finally, respondents interested in conducting business in Agricultural Future Exchange had correlation with cognition and management in Agricultural Future Exchange.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved