

## สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญ	ช
สารบัญตาราง	ญ
สารบัญภาพ	ฎ
บทที่ 1 บทนำ	
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์	2
ประโยชน์ที่ได้รับ	2
นิยามศัพท์	2
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	
ทฤษฎีเรื่องลูกโซ่แห่งคุณค่า (Value Chain)	4
ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	7
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	
ขอบเขตประชากรที่ศึกษา	11
วิธีเก็บรวบรวมข้อมูล	12
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	12
บทที่ 4 การดำเนินธุรกิจส่งออกกาแฟของผู้ส่งออกในจังหวัดจำปาสัก ประเทศสปป.ลาว	
ภาพรวมเศรษฐกิจของจังหวัดจำปาสัก ประเทศ สปป.ลาว	13
ความเป็นมาในการดำเนินธุรกิจส่งออกกาแฟที่ผ่านมาถึงปัจจุบัน ในจังหวัดจำปาสักประเทศ สปป.ลาว	20

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 5 รายงานผลการศึกษา	
ด้านกิจกรรมหลักของผู้ส่งออกกาแฟ(Primary Activities)	23
ด้านกิจกรรมสนับสนุนของผู้ส่งออกกาแฟ(Support Activities)	35
บทที่ 6 การสรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	
สรุปผลการศึกษา	44
การวิเคราะห์ และอภิปรายผล	50
ข้อค้นพบ และข้อจำกัดในการศึกษา	53
ข้อเสนอแนะ	53
บรรณานุกรม	58
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก แบบสัมภาษณ์ที่ใช้ในการศึกษา	61
ภาคผนวก ข รายนามบุคคลและบริษัทผู้ให้สัมภาษณ์การวิจัยแบบสัมภาษณ์กลุ่ม	76
ประวัติผู้เขียน	77

สารบัญตาราง

หน้า

ตารางที่ 5 – 1	แสดงปัญหา และอุปสรรคของผู้ส่งออกกาแฟ ในจังหวัดจำปาสัก ประเทศ สปป.ลาว ด้านกิจกรรมหลัก (Primary Activities) ของตัวลูกโซ่แห่งคุณค่า (Value Chain Model)	32
ตารางที่ 5 – 2	แสดงปัญหา และอุปสรรคของผู้ส่งออกกาแฟในจังหวัดจำปาสัก ประเทศ สปป.ลาว ด้านกิจกรรมสนับสนุน (Support Activities) ของตัวลูกโซ่แห่งคุณค่า (Value Chain Model)	42

## สารบัญภาพ

	หน้า
แผนภาพที่ 2-1 แสดงลูกโซ่แห่งคุณค่า	4
แผนภาพที่ 4-1 แผนที่ประเทศ สปป.ลาว	18
แผนภาพที่ 4-2 แผนที่จังหวัดจำปาสัก ประเทศ สปป.ลาว	19
แผนภาพที่ 5-1 แสดงตัวแบบลูกโซ่แห่งคุณค่า (Value Chain Model) ของผู้ส่งออกกาแฟ	22
แผนภาพที่ 6-1 แสดงปัญหาและผลกระทบของปัญหาในการดำเนินงาน ในแต่ละกิจกรรมของผู้ส่งออกกาแฟในจังหวัดจำปาสัก	51