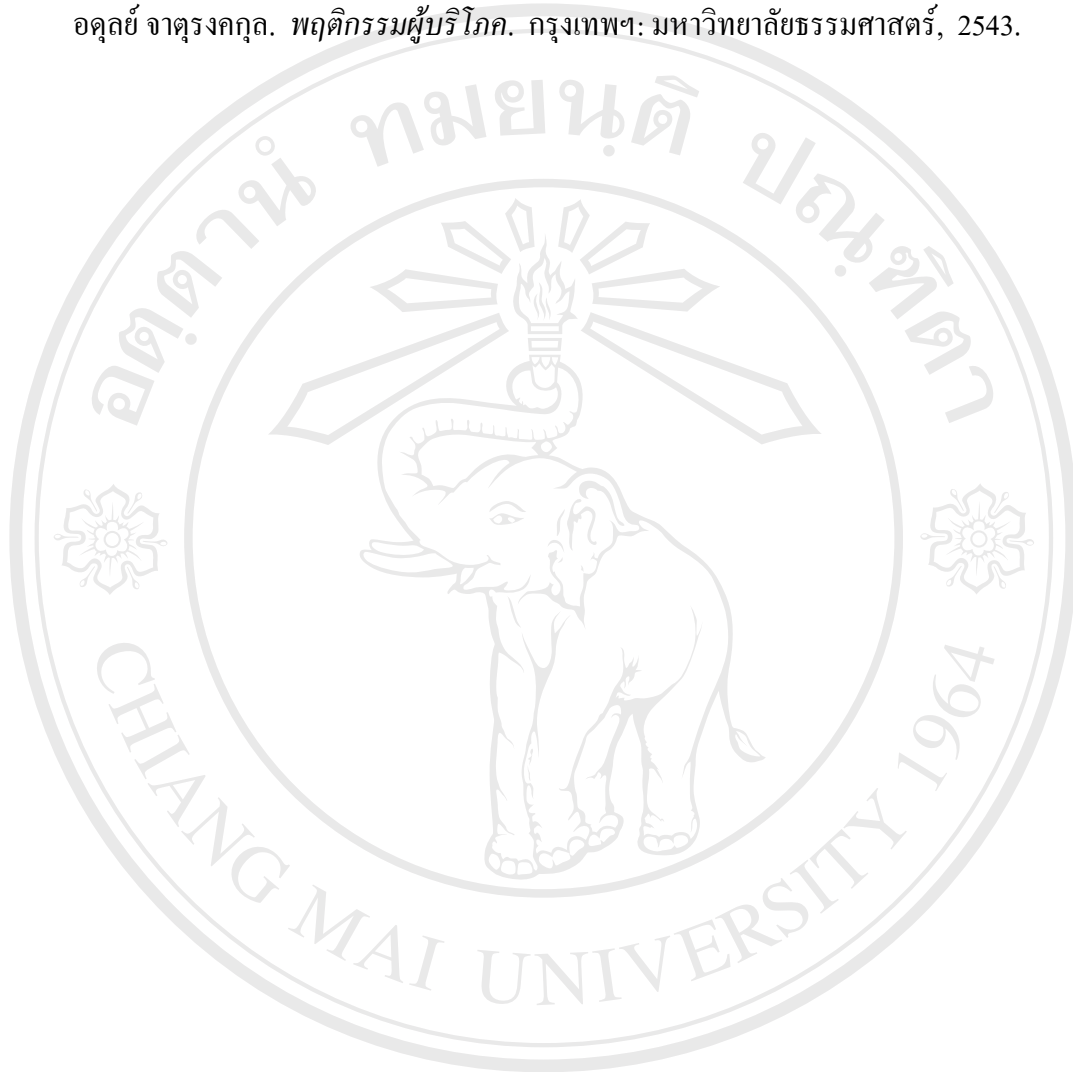


บรรณานุกรม

- “การแพทย์โบราณ ในสถานศึกษายุคใหม่ เมื่อลมตะวันตกพัดสู่มหาวิทยาลัย.” *กรุงเทพธุรกิจ*. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา: <http://www.bangkokbiznews.com> (25 เมษายน 2548).
- กลุ่มนโยบายสาธารณสุขด้านสังคมวัฒนธรรมสำนักนโยบายและแผนสาธารณสุข. *สุขภาพทางเลือก*. กรุงเทพฯ: ฟาอภัย, 2543.
- “ข่าวเศรษฐกิจ.” *ไทยรัฐ* (3 กรกฎาคม 2545): 9.
- เจริญชัย จารุกะกุล. “การแพทย์ทางเลือก.” *Marketeer* 2, 21 (พฤศจิกายน 2544): 128.
- แดนชัย ขอบจิตร. *ความคิดเห็นของทีมสุขภาพต่อการนำการแพทย์แผนไทยมาใช้เป็นการแพทย์ทางเลือกในโรงพยาบาลชุมชนจังหวัดเชียงราย*. วิทยานิพนธ์สาธารณสุขศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2543.
- “ต้นทุนรักษาพยาบาลเอเชียพุ่งโด่ง สู่นำปรับปรุงระบบสุขภาพ.” *ผู้จัดการรายวัน*. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา: <http://www.manager.com> (25 เมษายน 2548).
- บุญยมาศ บุญใจเพชร. *การศึกษาเปรียบเทียบปัจจัยสังคมจิตวิทยาของผู้ป่วยที่ไปใช้บริการการรักษาแผนโบราณและแผนปัจจุบัน*. วิทยานิพนธ์สาธารณสุขศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยมหิดล, 2545.
- ปรีชา เลิศอัสววิวัฒน์. “ธุรกิจสุขภาพในอนาคต.” *Make Money* 2, 16 (มกราคม 2544): 59.
- “ยกระดับไทยสู่ศูนย์กลางฝั่งเข็มภูมิภาคสร้างการแพทย์ทางเลือกที่ได้มาตรฐาน.” *ผู้จัดการรายสัปดาห์*. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา: <http://www.manager.com> (25 เมษายน 2548).
- “โรงพยาบาลปิยะเวททุ่ม 160 ล้านบาทเปิดแพทย์ทางเลือก.” *ผู้จัดการรายวัน*. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา: <http://www.manager.co.th> (25 เมษายน 2548).
- “โรงเรียนสพามองหาหลักสูตรต้นแบบหวังสร้างมาตรฐานคนป้อนตลาด.” *กรุงเทพธุรกิจ*. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา: <http://www.bangkokbiznews.com> (30 มิถุนายน 2545).
- สุชาติ ประสิทธิ์รัฐสินธุ์. *ระเบียบวิธีการวิจัยทางสังคมศาสตร์*. กรุงเทพฯ: เพื่อองฟ้าพริ้นติ้ง, 2544.
- สุชาวลี สุทธิคนึง. *ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อผู้บริโภคชาวไทยในการเลือกใช้บริการนวดแผนโบราณ ณ ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่*. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2542.
- สุวิษณุ ปรัชญาปารมิตา. *การแพทย์ทางเลือก: 177 ทางเลือกไปสู่สุขภาพ*. กรุงเทพฯ: สาระ, 2541.
- เสาวภา พรศิริพงษ์ และคณะ. *สถานภาพและทิศทางการวิจัยแพทย์แผนไทย*. กรุงเทพฯ: สถาบันการแพทย์แผนไทย, 2539.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. *การบริหารการตลาดยุคใหม่*. กรุงเทพฯ: บริษัทธีระฟิล์มและโซ
เท็กซ์ จำกัด, 2541.

อดุลย์ จาตุรงค์กุล. *พฤติกรรมผู้บริโภค*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2543.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved