

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการศึกษา

ในการศึกษาเรื่อง ทักษะของผู้ให้บริการการแพทย์ทางเลือก ในอำเภอเมือง จังหวัด เชียงใหม่ มีวิธีดำเนินการศึกษาในเรื่องขอบเขตเนื้อหา ขอบเขตประชากร วิธีการศึกษา เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา วิธีวิเคราะห์ข้อมูล และระยะเวลาการศึกษาดังนี้

ขอบเขตการศึกษา

ขอบเขตเนื้อหา

การศึกษานี้ได้ทำการศึกษาถึงทัศนคติของผู้ให้บริการการแพทย์ทางเลือก ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ได้แก่ความรู้ความเข้าใจที่มีต่อการแพทย์ทางเลือกและบริการ ความพึงพอใจ และพฤติกรรมการใช้บริการ โดยพิจารณาในกรอบส่วนประสมการตลาดบริการ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ (Product) ราคา (Price) ช่องทางการให้บริการ (Place) การส่งเสริมการตลาด (Promotion) พนักงานให้บริการ (People) การนำเสนอและลักษณะทางกายภาพ (Physical evidence) และกระบวนการ (Process)

ขอบเขตประชากร

ประชากรของการศึกษานี้คือ บุคคลที่รู้จักการแพทย์ทางเลือกและใช้บริการการแพทย์ทางเลือกซึ่งอาศัยอยู่ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ โดยสุ่มตัวอย่างจากผู้มาใช้บริการแพทย์ทางเลือกจากร้านมังคละโฮสต์(ฝังเข็ม) ร้านภูคอสต์ ศูนย์วาริบำบัดคณะเทคนิคการแพทย์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ คลินิกฝังเข็มโรงพยาบาลแมคคอร์มิคเชียงใหม่ คลินิกฝังเข็มถนนราชมรรคา คลินิกนวดการแพทย์แผนไทยโรงพยาบาลประสาท แห่งละ 40 ชุด รวมทั้งสิ้นจำนวน 240 ชุดและใช้วิธีคัดเลือกตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) คือ สอบถามจากประชากรที่รู้จักและใช้บริการการแพทย์ทางเลือก

วิธีการศึกษา

ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary data) เป็นข้อมูลที่เก็บรวบรวมจากการศึกษาจากเอกสารอ้างอิงที่เกี่ยวข้องอื่นๆ เช่น จากเอกสาร หนังสือพิมพ์ งานวิจัยที่เกี่ยวข้องและการค้นคว้าข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต

ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary data) เป็นข้อมูลที่เก็บรวบรวมจากการเก็บแบบสอบถามจากบุคคลที่รู้จักการแพทย์ทางเลือกและใช้บริการการแพทย์ทางเลือกจากร้านมังคละ โอสถ (ฝังเข็ม) ร้านภูคศาสตร์ ศูนย์วิจัยบำบัดคณะเทคนิคการแพทย์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ คลินิกฝังเข็มโรงพยาบาลแมคคอร์มิคเชียงใหม่ คลินิกฝังเข็มถนนราชมรรคา คลินิกนวดการแพทย์แผนไทยโรงพยาบาลประสาท ที่เป็นประชากรในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ รวมทั้งสิ้นจำนวน 240 คน

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลคือ แบบสอบถาม (Questionnaires) โดยลักษณะของแบบสอบถามแบ่งออกเป็น 2 ส่วนคือ

ส่วนที่ 1 สอบถามข้อมูลทั่วไปของผู้ใช้บริการการแพทย์ทางเลือก

ส่วนที่ 2 สอบถามทัศนคติ ได้แก่ องค์กรประกอบด้านความรู้ความเข้าใจ ด้านความรู้สึกรู้สึก และด้านพฤติกรรมของผู้ใช้บริการที่มีต่อการแพทย์ทางเลือก

วิธีวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลพื้นฐาน และ ข้อมูลพฤติกรรมของผู้ตอบแบบสอบถาม จะทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ และนำเสนอแสดงผลในรูปแบบตารางประกอบการบรรยาย

ข้อมูลด้านความรู้ ความเข้าใจ เป็นข้อมูลที่วัดระดับความรู้ ความไม่รู้หรือความไม่แน่ใจ จะทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ และนำเสนอแสดงผลในรูปแบบตารางประกอบการบรรยาย

ข้อมูลระดับความพึงพอใจ หรือความรู้สึกรู้สึกที่มีต่อการแพทย์ทางเลือกและการบริการเป็นข้อมูลที่ใช้มาตรวัดแบบมาตราส่วน (Rating Scale) จำนวน 5 ระดับ จะทำการวิเคราะห์โดยใช้ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และนำเสนอแสดงผลในรูปแบบตารางประกอบการบรรยายโดยมีเกณฑ์การให้

คะแนนตามมาตรวัดแบบลิเคอร์ท์ (Likert Scale) (คุณทลี เวชสาร, 2542: 108) เกณฑ์แปลความหมายของข้อมูลจากค่าเฉลี่ย มีดังนี้

เกณฑ์การให้คะแนน

พอใจมากที่สุด	ให้คะแนน	5 คะแนน
พอใจ	ให้คะแนน	4 คะแนน
เฉยๆ	ให้คะแนน	3 คะแนน
ไม่พอใจ	ให้คะแนน	2 คะแนน
ไม่พอใจมากที่สุด	ให้คะแนน	1 คะแนน

เกณฑ์การแปลความหมาย

ค่าคะแนนเฉลี่ย 4.50 – 5.00	หมายถึง	มีความพึงพอใจมากที่สุด
ค่าคะแนนเฉลี่ย 3.50 – 4.49	หมายถึง	มีความพึงพอใจ
ค่าคะแนนเฉลี่ย 2.50 – 3.49	หมายถึง	เฉยๆ
ค่าคะแนนเฉลี่ย 1.50 – 2.49	หมายถึง	ไม่พอใจ
ค่าคะแนนเฉลี่ย 1.00 – 1.49	หมายถึง	ไม่พอใจมากที่สุด

ระยะเวลาการศึกษา

การศึกษาใช้เวลาในการศึกษาตั้งแต่ เดือนธันวาคม 2546 ถึง เดือนเมษายน 2548 โดยทำการเก็บข้อมูลตั้งแต่วันที่ 25 มีนาคม 2548 – 11 เมษายน 2548

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved