

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	จ
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1 บทนำ	
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	2
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	3
นิยามศัพท์	3
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎีและวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	
ทฤษฎีเกี่ยวกับทัศนคติ	5
ทฤษฎีส่วนประสมทางการตลาดบริการ	6
วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	9
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	
ขอบเขตการศึกษา	10
วิธีการศึกษา	11
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	11
วิธีวิเคราะห์ข้อมูล	11
ระยะเวลาการศึกษา	12
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	14
ส่วนที่ 2 ข้อมูลทัศนคติด้านความรู้ ความเข้าใจของผู้ตอบแบบสอบถาม	19
ส่วนที่ 3 ข้อมูลทัศนคติด้านความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม	30
ส่วนที่ 4 ข้อมูลด้านพฤติกรรม	38
ส่วนที่ 5 ข้อมูลทัศนคติด้านความรู้ความเข้าใจ ความพึงพอใจ และพฤติกรรม	44
ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ	

สารบัญ(ต่อ)

	หน้า
ส่วนที่ 6 ความคิดเห็นอื่นๆ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อการแพทย์ทางเลือก	69
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผลการศึกษา ข้อค้นพบและข้อเสนอแนะ	
สรุปผลการศึกษา	70
อภิปรายผลการศึกษา	76
ข้อค้นพบ	78
ข้อเสนอแนะ	79
บรรณานุกรม	85
ภาคผนวก	
แบบสอบถาม	88
ประวัติผู้เขียน	97

สารบัญตาราง

ตาราง		หน้า
1	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ	14
2	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ	14
3	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับการศึกษา	15
4	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพ	15
5	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้ต่อเดือน	16
6	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสื่อที่ทำให้รู้จักการแพทย์ทางเลือก	17
7	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัญหาสุขภาพ	18
8	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับความรู้ความเข้าใจในการบริการการแพทย์ทางเลือกที่มีต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	19
9	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับความรู้ความเข้าใจ ในการบริการการแพทย์ทางเลือกที่มีต่อปัจจัยด้านราคา	21
10	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับความรู้ความเข้าใจในการบริการการแพทย์ทางเลือกที่มีต่อปัจจัยด้านช่องทางการให้บริการ	22
11	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับความรู้ความเข้าใจในการบริการการแพทย์ทางเลือกที่มีต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	24
12	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับความรู้ความเข้าใจในการบริการการแพทย์ทางเลือกที่มีต่อปัจจัยด้านบุคลากร	26
13	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับความรู้ความเข้าใจในการบริการการแพทย์ทางเลือกที่มีต่อปัจจัยด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ	27
14	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับความรู้ความเข้าใจ ในการบริการการแพทย์ทางเลือกที่มีต่อปัจจัยด้านกระบวนการ	28

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
15	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และการแปลผลของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับความพึงพอใจในการบริการการแพทย์ทางเลือกจำแนก ตามปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	30
16	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และการแปลผล ของระดับความพึงพอใจใน การบริการการแพทย์ทางเลือกของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัย ด้านราคา	32
17	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และการแปลผลของระดับความพึงพอใจใน การบริการการแพทย์ทางเลือกของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัย ด้านช่องทางการให้บริการ	33
18	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และการแปลผลของระดับความพึงพอใจใน การบริการการแพทย์ทางเลือกของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัย ด้านการส่งเสริมการตลาด	34
19	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และการแปลผลของระดับความพึงพอใจใน การบริการการแพทย์ทางเลือกของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัย ด้านบุคคลากร	35
20	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และการแปลผลของระดับความพึงพอใจใน การบริการการแพทย์ทางเลือกของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัย ด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ	36
21	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของระดับความพึงพอใจในการบริการการ แพทย์ทางเลือกของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยด้านกระบวนการ	37
22	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามพฤติกรรมการ ใช้บริการการแพทย์ทางเลือกแยกตามประเภทต่างๆที่เคยรับบริการ	38
23	แสดงจำนวน และร้อยละของของผู้ใช้บริการการแพทย์ทางเลือก จำแนกตาม ความถี่ในการใช้บริการการแพทย์ทางเลือก	39
24	แสดงจำนวน และ ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานที่ที่เคย ใช้บริการการแพทย์ทางเลือก	40

สารบัญตาราง (ต่อ)

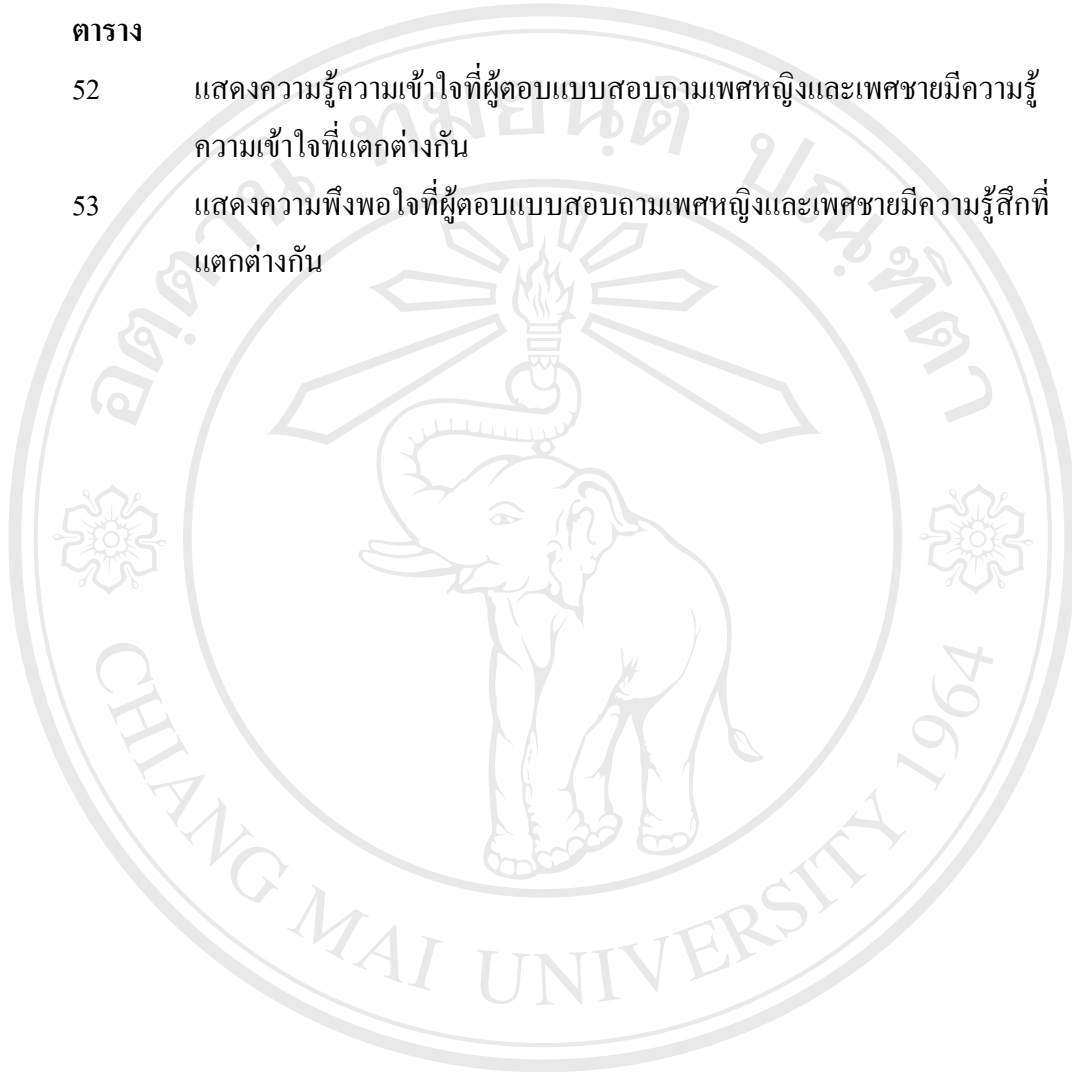
ตาราง		หน้า
25	แสดงจำนวน และ ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามวัตถุประสงค์ที่ไปรับบริการการแพทย์ทางเลือก	41
26	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความคาดหวังว่าจะใช้บริการการแพทย์ทางเลือกในอนาคตหรือไม่	42
27	แสดงจำนวน และร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการแนะนำให้ผู้อื่นไปใช้บริการ	42
28	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาในการใช้บริการในการมารับบริการการแพทย์ทางเลือกแต่ละครั้ง	43
29	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการปฏิบัติตัวเมื่อมีปัญหาสุขภาพ	43
30	แสดงจำนวนและค่าเฉลี่ยของระดับความความรู้ ความเข้าใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อผลิตภัณฑ์และบริการการแพทย์ทางเลือกจำแนกตามเพศ	44
31	แสดงจำนวนและค่าเฉลี่ยของระดับความความรู้ ความเข้าใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อราคาการบริการการแพทย์ทางเลือกจำแนกตามเพศ	46
32	แสดงจำนวนและค่าเฉลี่ยของระดับความความรู้ ความเข้าใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อช่องทางการให้บริการการแพทย์ทางเลือกจำแนกตามเพศ	47
33	แสดงจำนวนและค่าเฉลี่ยของระดับความความรู้ ความเข้าใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อการส่งเสริมการตลาดบริการการแพทย์ทางเลือกจำแนกตามเพศ	48
34	แสดงจำนวนและค่าเฉลี่ยของระดับความความรู้ ความเข้าใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อบุคลากรให้บริการการแพทย์ทางเลือกจำแนกตามเพศ	49
35	แสดงจำนวนและค่าเฉลี่ยของระดับความความรู้ ความเข้าใจของผู้ตอบแบบสอบถามการนำเสนอลักษณะทางกายภาพของการให้บริการการแพทย์ทางเลือกจำแนกตามเพศ	50
36	แสดงจำนวนและค่าเฉลี่ยของระดับความความรู้ความเข้าใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อกระบวนการให้บริการการแพทย์ทางเลือกจำแนกตามเพศ	51

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
37	แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อผลิตภัณฑ์และการบริการการแพทย์ทางเลือกจำแนกตามเพศ	53
38	แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อราคาการบริการการแพทย์ทางเลือกจำแนกตามเพศ	55
39	แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อช่องทางการให้บริการการแพทย์ทางเลือกจำแนกตามเพศ	56
40	แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อการส่งเสริมการตลาดของการบริการการแพทย์ทางเลือกจำแนกตามเพศ	57
41	แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อบุคลากรการให้บริการการแพทย์ทางเลือกจำแนกตามเพศ	58
42	แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อการนำเสนอลักษณะทางกายภาพของการบริการการแพทย์ทางเลือกจำแนกตามเพศ	59
43	แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อกระบวนการของการให้บริการการแพทย์ทางเลือกจำแนกตามเพศ	60
44	แสดงจำนวน และร้อยละของการใช้บริการการแพทย์ทางเลือกจำแนกตามประเภทของบริการ	61
45	แสดงจำนวน และร้อยละของความถี่ในการใช้บริการแพทย์ทางเลือกแยกตามเพศ	63
46	แสดงค่าเฉลี่ยของสถานที่ในการใช้บริการการแพทย์ทางเลือกแยกตามเพศ	64
47	แสดงค่าเฉลี่ยของวัตถุประสงค์ในการใช้บริการการแพทย์ทางเลือกแยกตามเพศ	65
48	แสดงค่าเฉลี่ยของความคาดหวังจะใช้บริการในอนาคตในการใช้บริการการแพทย์ทางเลือกแยกตามเพศ	66
49	แสดงค่าเฉลี่ยของการแนะนำให้ผู้อื่นมาใช้บริการแพทย์ทางเลือกแยกตามเพศ	67
50	แสดงค่าเฉลี่ยของการใช้เวลาเมื่อมารับบริการการแพทย์ทางเลือกแยกตามเพศ	68
51	แสดงความคิดเห็นอื่นๆของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อการแพทย์ทางเลือกจำแนกตามเพศ	69

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
52	แสดงความรู้ความเข้าใจที่ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงและเพศชายมีความรู้ความเข้าใจที่แตกต่างกัน	74
53	แสดงความพึงพอใจที่ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงและเพศชายมีความรู้สึกที่ต่างกัน	75



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright © by Chiang Mai University
 All rights reserved