

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ ทักษะคิดต่อการแพทย์ทางเลือกของผู้ใช้บริการในอำเภอเมือง  
จังหวัดเชียงใหม่

ผู้เขียน นางสาว นงลักษณ์ สีตะพันธุ์

ปริญญา บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. พัทธรา	ตันติประภา	ประธานกรรมการ
อาจารย์ เรนัส	เสริมบุญสร้าง	กรรมการ

บทคัดย่อ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงทัศนคติที่มีต่อการแพทย์ทางเลือกของผู้ใช้บริการในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ โดยกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา ได้แก่ บุคคลที่รู้จักการแพทย์ทางเลือกและใช้บริการการแพทย์ทางเลือกที่อาศัยอยู่ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 240 ราย เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา คือแบบสอบถาม วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา โดยหาค่าความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ย

จากการศึกษาพบว่าผู้มารับบริการการแพทย์ทางเลือกส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุ 26- 35 ปี จบการศึกษาระดับปริญญาตรี อาชีพลูกจ้างบริษัทเอกชน ส่วนใหญ่มีรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาทต่อเดือนและรายได้ 10,000 – 20,000 บาทต่อเดือน ผู้ตอบแบบสอบถามรู้จักการแพทย์ทางเลือกจากญาติหรือเพื่อน โดยส่วนใหญ่มักมีปัญหาเรื่องปวดศีรษะ ปวดเมื่อยบ่อยๆ

องค์ประกอบของทัศนคติด้านความรู้ความเข้าใจ พบว่าเรื่องต่างๆที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีความรู้ความเข้าใจเรียงลำดับจากมากไปน้อย 5 อันดับแรกมีดังนี้ การแพทย์ทางเลือกในแขนงต่างๆ ให้คุณค่าในด้านจิตใจควบคู่กับการรักษาทางร่างกาย การบริการการแพทย์ทางเลือกมีหลายรูปแบบ มีการให้บริการถึงที่พักอาศัย สถานที่ให้บริการทำให้เกิดความรู้สึกสงบผ่อนคลาย สามารถรับบริการได้ที่สถานออกกำลังกาย สถานปฏิบัติธรรมหรืออื่นๆ และเรื่องที่ผู้ตอบแบบสอบถามไม่แน่ใจเกี่ยวกับความรู้ด้านการบริการการแพทย์ทางเลือก เรียงลำดับจากมากไปน้อย 5 อันดับแรกมีดังนี้ การแพทย์ทางเลือกในแขนงต่างๆสามารถบำบัดรักษาโรคได้ดีกว่าการแพทย์แผนปัจจุบัน การ

ให้ บริการการแพทย์ทางเลือกมีขั้นตอนกระบวนการที่ซับซ้อน การแพทย์ทางเลือกบางอย่างสามารถเบิกค่ามารับบริการจากระบบประกันสุขภาพได้ การแพทย์ทางเลือกเสียค่าใช้จ่ายต่ำกว่าการแพทย์แผนปัจจุบัน การแพทย์ทางเลือกในแขนงต่างๆมีความปลอดภัยสูงเมื่อเทียบกับการแพทย์แผนปัจจุบัน

องค์ประกอบด้านความพึงพอใจ พบว่าปัจจัยที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับสูงโดยเรียงลำดับจากมากไปน้อย 5 อันดับแรกมีดังนี้ การได้รับบริการที่ดีโดยผู้ให้บริการมีความเอาใจใส่ สม่ำเสมอ สุภาพ ผู้ให้บริการผ่านการอบรมจากสถาบันที่ให้การรับรอง ผู้ให้บริการมีความชำนาญเชี่ยวชาญเฉพาะทาง ความน่าเชื่อถือของผู้ให้บริการ ความสามารถในการตอบคำถามให้คำแนะนำ และผู้ให้บริการเป็นผู้มีใบอนุญาต สำหรับปัจจัยที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับต่ำโดยเรียงลำดับจากน้อยที่สุด 5 อันดับมีดังนี้ ความปลอดภัยในการใช้บริการการแพทย์ทางเลือกที่มีมากกว่าแพทย์แผนปัจจุบัน การที่แพทย์ทางเลือกสามารถบำบัดรักษาโรคได้ดีกว่าแพทย์แผนปัจจุบัน การแพทย์ทางเลือกมีการโฆษณาอย่างสม่ำเสมอ ความพอใจในราคาเมื่อเทียบกับผลที่ได้รับ การให้ข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์อย่างสม่ำเสมอเช่นการจัดทำแผ่นพับ การให้ข้อมูลต่างๆ

องค์ประกอบด้านพฤติกรรม พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ไปใช้บริการการนวด กดจุดมากที่สุด โดยไปใช้บริการเดือนละครั้ง ระยะเวลาที่ใช้บริการครั้งละ 1-3 ชั่วโมง ใช้บริการตามสถานที่ที่ผู้ที่มีใบประกอบโรคศิลป์แนะนำ เพื่อต้องการผ่อนคลาย ให้เกิดความรู้สึกสบาย โดยผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่คาดว่าจะไปใช้บริการการแพทย์ทางเลือกในอนาคตแน่นอนและอาจจะแนะนำให้ผู้อื่นไปใช้บริการ

**Independent Study Title** Consumers Attitudes toward Alternative Medicine in Mueang District, Chiang Mai Province

**Author** Ms. Nongluck Seetapun

**Degree** Master of Business Administration.

**Independent Study Advisory Committee**

Asst.Prof. Patchara Tantiprabha	Chairperson
Lecturer Renus Sermboonsang	Member

### ABSTRACT

The objective of this study was to study consumers attitudes toward alternative medicine in Mueang District, Chiang Mai Province. The sample of this study included 240 consumers who knew and used alternative medicine services. The questionnaire was used in collecting data and the statistic tools used were frequency, percentage and mean.

The results showed that most alternative medicine consumers were female, between 26-35 years old. Their level of education was Bachelor's Degree. They worked with private companies and had average income lower than 10,000 baht per month and between 10,000 – 20,000 baht per month. Relatives or friends were the source of alternative medicine news and most consumers had a problem of headache and muscle pain.

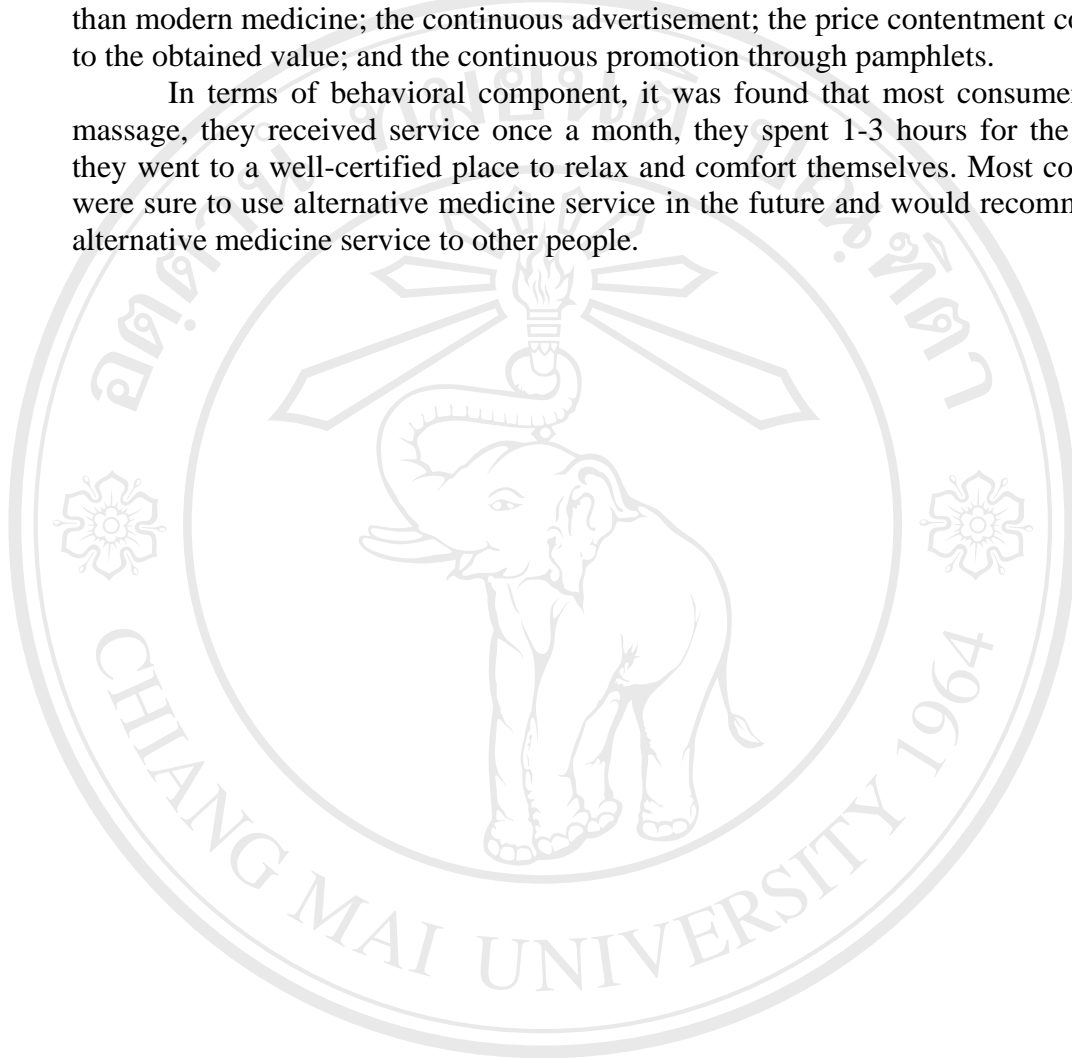
From the study of the consumers' attitudes in terms of the cognitive component, the first five factors rated from the highest to the lowest were as follows: They were aware that alternative medicine mentally supported along with physical treatment. They were aware that there were various kinds of alternative medicine. They were aware that there was a home delivered service. They were aware that the service made them relax. They were aware that they could have services at fitness centers or meditative centers.

On the other hand, the first five factors that consumers felt uncertain regarding alternative medicine services rated from the highest to the lowest were as follows: They were unsure whether alternative medicines could treat better than modern medicine. They were unsure that alternative medicine had complicated process. They were unsure that some kind of alternative medicine could be refunded from health insurance. They were unsure that the cost of alternative medicine service was lower than modern medicine. They were unsure that each type of alternative medicine was highly safe compared to modern medicine.

In terms of the affective component, the first five factors that had high affective scores rated from the highest means to the lowest were as follows: Good services from attentive and polite service personnel; service personnel were specialists; the reliability of service personnel; the ability to give suggestions and answer questions; and service personnel held an accreditation.

Furthermore, the study revealed that the first five factors that had low affective scores rated from the lowest means were as follows: High safety in alternative medicine service than modern medicine; better curative effects of alternative medicine than modern medicine; the continuous advertisement; the price contentment compared to the obtained value; and the continuous promotion through pamphlets.

In terms of behavioral component, it was found that most consumers had a massage, they received service once a month, they spent 1-3 hours for the service, they went to a well-certified place to relax and comfort themselves. Most consumers were sure to use alternative medicine service in the future and would recommend the alternative medicine service to other people.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved