



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

## ภาคผนวก ก.

รายชื่อร้านค้าช่วงปูนซีเมนต์สูง  
ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย

ร้านสวนดอกวัศคุณท์

17 หมู่ 3 บ้านสวนดอก ต.แม่กรณ์ อ.เมือง จ.เชียงราย 57000

หจก.หัวฝายคอนกรีต

395 หมู่ 1 ถ.เด่นห้า-ดงมะตะ ต.รอบเวียง อ.เมือง จ.เชียงราย 57000

หจก.เชียงรายนิคม

235/2 หมู่ 19 ต.แม่ข้าวต้ม อ.เมือง จ.เชียงราย 57100

ร้านเพียรแดงฟู

135 หมู่ 18 ต.แม่ข้าวต้ม อ.เมือง จ.เชียงราย 57100

ร้านทิพย์ประเสริฐ

110 หมู่ 2 ต.ห้วยสัก อ.เมือง จ.เชียงราย 57000

ร้าน ว.วิศดุ

189 หมู่ 2 ต.ริมกก อ.เมือง จ.เชียงราย 57100

ร้านวงเดือนพานิช

144 หมู่ 4 ต.ป่าอ้อดอนชัย อ.เมือง จ.เชียงราย 57000

ร้านสร้อยวิศดุ

56 หมู่ 2 ต.ริมกก อ.เมือง จ.เชียงราย 57100

รายชื่อร้านค้าช่วงปูนซีเมนต์สูง  
ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย

ร้านศรีบูรินทร์วัสดุภัณฑ์

142 หมู่ 3 ต.ท่าสุด อ.เมือง จ.เชียงราย 57100

หจก.หนองบัวแดงก่อสร้าง

144 หมู่ 5 ต.แม่ข้าวต้ม อ.เมือง จ.เชียงราย 57100

ร้านท.เจริญ

232 หมู่ 11 บ้านห้วยดง ต.ห้วยสัก อ.เมือง จ.เชียงราย 57100

ร้านปรีศราวัสดุก่อสร้าง

199/8 ต.เวียง อ.เมือง จ.เชียงราย 57000

หจก.ท่าสายวัสดุภัณฑ์

238 หมู่ 3 ต.ท่าสาย อ.เมือง จ.เชียงราย 57000

บจก.ส.เพชรสุขภัณฑ์

68/2 ถ.พหลโยธิน ต.ริมกก อ.เมือง จ.เชียงราย 57100

ร้านบุญทาค้าวัสดุ

27/1 หมู่ 3 ต.ริมกก อ.เมือง จ.เชียงราย 57100

ร้านศรีปัญญาซีเมนต์บล็อก

239 หมู่ 8 ต.ห้วยสัก อ.เมือง จ.เชียงราย 57000

รายชื่อร้านค้าช่วงปูนซีเมนต์สูง  
ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย

ร้านดวงจันทร์ค้าไม้

21 หมู่ 5 ต.รอบเวียง อ.เมือง จ.เชียงราย 57000

ร้านบ้านคู่ซีเมนต์บล็อก

31 หมู่ 3 ต.บ้านคู่ อ.เมือง จ.เชียงราย 57100

บจก.อินเตอร์แอ็ค คอนสตรัคชั่น

1115/24 ถ.ไกรสรสิทธิ์ ต.เวียง อ.เมือง จ.เชียงราย 57000

ร้านเชียงรายเคหะกิจ

47 หมู่ 6 ถ.พหลโยธิน ต.สันทราย อ.เมือง จ.เชียงราย 57000

ร้านจิตรเจริญ

434 หมู่ 9 ต.สันทราย อ.เมือง จ.เชียงราย 57000

หจก.ศรียักษ์

148 หมู่ 2 ต.ท่าสาย อ.เมือง จ.เชียงราย 57000

ร้านเจริญหัวฝายค้าวัสดุ

263 หมู่ 1 ถ.เด่นห้า-ดงมะคะ ต.รอบเวียง อ.เมือง จ.เชียงราย 57000

ร้านปาริฉัตรซีเมนต์บล็อก

243 หมู่ 12 ต.รอบเวียง อ.เมือง จ.เชียงราย 57000

## รายชื่อร้านค้าช่วงปูนซีเมนต์สูง

ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย

ร้านศรีนวลอิฐบล็อก

469 หมู่ 5 ต.ริมกก อ.เมือง จ.เชียงราย 57100

ร้านผกาภรณ์วัสดุ

66 หมู่ 4 ต.แม่ยาว อ.เมือง จ.เชียงราย 57100

ร้านณัฐกรก่อสร้าง

196 หมู่ 1 ถ.เชียงราย-เทิง ต.ห้วยสัก อ.เมือง จ.เชียงราย 57000

หจก.เชียงรายวิวัฒน์ค้าไม้

149 หมู่ 1 ต.รอบเวียง อ.เมือง จ.เชียงราย 57000

บจก.วิไลวัฒนา

131/20 หมู่ 13 ต.สันทราย อ.เมือง จ.เชียงราย 57000

หจก.เชียงรายอักษรวงศ์ปูนซี

98/1 ถ.เอเชีย 1 ต.เวียง อ.เมือง จ.เชียงราย 57000

หจก.อุดมค้าไม้

26 หมู่ 5 ถ.พหลโยธิน อ.เมือง จ.เชียงราย 57000

ร้านเอกนพคุณ

150 หมู่ 2 ถ.เชียงราย-แม่จัน อ.เมือง จ.เชียงราย 57100

รายชื่อร้านค้าช่วงปูนซีเมนต์สูง  
ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย

หจก.เชียงรายทานตะวัน

79 หมู่ 3 ต.นางแล อ.เมือง จ.เชียงราย 57100

ร้านทวีทรัพย์

155/1 หมู่ 13 ถ.พหลโยธิน ต.รอบเวียง อ.เมือง จ.เชียงราย 57000

ร้านเชียงรายคอนกรีต

444 หมู่ 2 ต.นางแล อ.เมือง จ.เชียงราย 57100

ร้านสมศักดิ์คอนกรีต

137 หมู่ 14 อ.เมือง จ.เชียงราย 57000

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

## ภาคผนวก ข.

## แบบสอบถามการวิจัย

## เรื่อง

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อปูนซีเมนต์สูง  
ของร้านค้าช่วง ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย

แบบสอบถามนี้เป็นแบบสอบถามประกอบการวิจัยของนักศึกษาระดับปริญญาโท คณะ  
บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มี  
อิทธิพลต่อการเลือกซื้อปูนซีเมนต์สูงของร้านค้าช่วงในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย การตอบ  
แบบสอบถามของท่านถือว่ามีคุณค่ายิ่งทางการศึกษาจะนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงวิชาการ จึงใคร่ขอความ  
ร่วมมือจากท่านให้ข้อมูลตามความเป็นจริง

ขอขอบพระคุณอย่างสูง

## คำชี้แจง

แบบสัมภาษณ์ชุดนี้ประกอบด้วย 3 ส่วน

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลเกี่ยวกับกิจการของร้านค้าช่วงปูนซีเมนต์สูง

ส่วนที่ 2 ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อปูนซีเมนต์สูง ของร้านค้า  
ช่วงในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย

ส่วนที่ 3 ปัญหาของร้านค้าช่วงปูนซีเมนต์สูงในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลเกี่ยวกับกิจการของร้านค้าช่วง ปูนซีเมนต์สูง

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ในช่อง ( ) หน้าข้อความที่ตรงกับความเป็นจริง

1. เพศ

1 ( ) ชาย

2 ( ) หญิง

2. อายุ

1 ( ) 20-30 ปี

2 ( ) 31-40 ปี

3 ( ) 41-50 ปี

4 ( ) 51-60 ปี

5 ( ) 60 ปีขึ้นไป

## 3. ระดับการศึกษาของท่าน

- 1 ( ) มัธยมศึกษาปีที่ 3 หรือต่ำกว่า      3 ( ) มัธยมศึกษาปีที่ 6 ,ปวช.หรือเทียบเท่า  
 3 ( ) อนุปริญญา/ปวส.      4 ( ) ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า  
 5 ( ) สูงกว่าปริญญาตรี      6 ( ) อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

## 4. รูปแบบธุรกิจของกิจการของท่าน

- 1 ( ) ร้านค้าเจ้าของกิจการคนเดียว      2 ( ) ห้างหุ้นส่วนจำกัด  
 3 ( ) ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล      4 ( ) บริษัทจำกัด  
 5 ( ) อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

## 5. ตำแหน่งในสถานประกอบการของท่าน

- 1 ( ) ผู้จัดการทั่วไป      2 ( ) ผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ  
 3 ( ) เจ้าของกิจการ      3 ( ) อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

## 6. ประสบการณ์ในการจัดซื้อปูนซีเมนต์ของท่าน

- 1 ( ) 1-3 ปี      2 ( ) 4-5 ปี  
 3 ( ) 6-7 ปี      4 ( ) มากกว่า 7 ปี

## 7. ผู้มีอำนาจในการตัดสินใจซื้อปูนซีเมนต์ลงในสถานประกอบการของท่าน(สามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- 1 ( ) ผู้จัดการทั่วไป      2 ( ) ผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ  
 3 ( ) เจ้าของกิจการ      4 ( ) อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

## 8. รายได้รวมของสถานประกอบการของท่านโดยเฉลี่ยต่อเดือน

- 1 ( ) ไม่เกิน 1,000,000 บาท      2 ( ) 1,000,001-2,000,000 บาท  
 3 ( ) 2,000,001-3,000,000 บาท      4 ( ) 3,000,001-5,000,000 บาท  
 5 ( ) 5,000,000 บาท ขึ้นไป

## 9. ตัวแทนจำหน่ายปูนซีเมนต์ใดบ้างที่สถานประกอบการของท่านติดต่อจัดซื้อ (สามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- 1 ( ) ตัวแทนจำหน่าย บริษัทปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน)  
 2 ( ) ตัวแทนจำหน่าย บริษัทปูนซีเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)  
 3 ( ) ตัวแทนจำหน่าย บริษัท ทีพีไอ โพลีน จำกัด (มหาชน)  
 4 ( ) ตัวแทนจำหน่าย บริษัทปูนซีเมนต์เอเชีย จำกัด (มหาชน)  
 5 ( ) อื่น ๆ (โปรดระบุ).....



10. ท่านซื้อสินค้าประเภทปูนซีเมนต์ผสมทรายหือใด(สามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- |                        |                              |                  |
|------------------------|------------------------------|------------------|
| 1 ( ) ทรายสี่          | 2 ( ) ทรายอินทรีแดง          | 3 ( ) ทรายงูเห่า |
| 4 ( ) ทรายที่พีไอ M199 | 5 ( ) ทรายคอกบัว             | 6 ( ) ทรายแรด    |
| 7 ( ) ทรายอินทรีเขียว  | 8 ( ) อื่น ๆ (โปรดระบุ)..... |                  |

11. เหตุผลที่ท่านซื้อปูนซีเมนต์ถุงตราต่าง ๆ ในข้อ 10 (สามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- |                               |                                 |  |
|-------------------------------|---------------------------------|--|
| 1 ( ) ผู้ใช้เจาะจงมา          | 2 ( ) ราคาถูกกว่ายี่ห้ออื่น     |  |
| 3 ( ) ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ    | 4 ( ) พอใจเงื่อนไขการชำระเงิน   |  |
| 5 ( ) คู่แข่งกับตัวแทนจำหน่าย | 6 ( ) มีการจัดการส่งเสริมการขาย |  |
| 7 ( ) มีบริการหลังการขายดี    | 8 ( ) มีชื่อเสียง/ความมั่นคง    |  |
| 9 ( ) คุณภาพดีกว่าตราอื่น ๆ   | 10 ( ) อื่น ๆ (โปรดระบุ).....   |  |

12. ท่านซื้อสินค้าประเภทปูนซีเมนต์ปอร์ตแลนด์ทรายหือใด (สามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- |                 |                      |                         |
|-----------------|----------------------|-------------------------|
| 1 ( ) ทรายช้าง  | 2 ( ) ทรายอินทรีเพชร | 3 ( ) ทรายที่พีไอแดง    |
| 4 ( ) ทรายภูเขา | 5 ( ) ทรายพญานาค     | 6 ( ) อื่น ๆ (โปรดระบุ) |
- .....

13. เหตุผลที่ท่านซื้อปูนซีเมนต์ถุงตราต่าง ๆ ในข้อ 12 (สามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- |                               |                                 |  |
|-------------------------------|---------------------------------|--|
| 1 ( ) ผู้ใช้เจาะจงมา          | 2 ( ) ราคาถูกกว่ายี่ห้ออื่น     |  |
| 3 ( ) ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ    | 4 ( ) พอใจเงื่อนไขการชำระเงิน   |  |
| 5 ( ) คู่แข่งกับตัวแทนจำหน่าย | 6 ( ) มีการจัดการส่งเสริมการขาย |  |
| 7 ( ) มีบริการหลังการขายดี    | 8 ( ) มีชื่อเสียง/ความมั่นคง    |  |
| 9 ( ) คุณภาพดีกว่าตราอื่น ๆ   | 10 ( ) อื่น ๆ (โปรดระบุ).....   |  |

14. ท่านซื้อสินค้าประเภทปูนซีเมนต์ฉาบพิเศษทรายหือใด (สามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- |                              |                     |                       |
|------------------------------|---------------------|-----------------------|
| 1 ( ) ทรายเสือปลัส           | 2 ( ) ทรายอินทรีทอง | 3 ( ) ทรายที่พีไอM198 |
| 4 ( ) อื่น ๆ (โปรดระบุ)..... |                     |                       |

15. เหตุผลที่ท่านซื้อปูนซีเมนต์ถุงตราต่าง ๆ ในข้อ 14 (สามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- |                               |                                 |  |
|-------------------------------|---------------------------------|--|
| 1 ( ) ผู้ใช้เจาะจงมา          | 2 ( ) ราคาถูกกว่ายี่ห้ออื่น     |  |
| 3 ( ) ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ    | 4 ( ) พอใจเงื่อนไขการชำระเงิน   |  |
| 5 ( ) คู่แข่งกับตัวแทนจำหน่าย | 6 ( ) มีการจัดการส่งเสริมการขาย |  |
| 7 ( ) มีบริการหลังการขายดี    | 8 ( ) มีชื่อเสียง/ความมั่นคง    |  |
| 9 ( ) คุณภาพดีกว่าตราอื่น ๆ   | 10 ( ) อื่น ๆ (โปรดระบุ).....   |  |

ส่วนที่ 2 ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อปูนซีเมนต์ถุงของร้านค้าช่วงในเขต  
อำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย

โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องระดับความคิดเห็นที่ตรงกับความเป็นจริง

16. ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อปูนซีเมนต์ถุงของสถานประกอบการ  
ของท่าน

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด	ระดับความสำคัญ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านผลิตภัณฑ์					
16.1 สินค้ามีมาตรฐาน					
16.2 สินค้ามีให้เลือกหลายตราที่สอดคล้องตามความต้องการของผู้ซื้อ/ผู้ใช้					
16.3 สินค้ามีจำนวนเพียงพอต่อความต้องการในการซื้อ					
16.4 สินค้ามีคุณลักษณะเหมาะสมกับการใช้งาน					
16.5 การยอมรับในตราที่หือของผู้ซื้อ/ผู้ใช้					
16.6 ความสดใหม่ของสินค้า					
16.7 อายุการเก็บรักษาของสินค้า					
16.8 บรรจุภัณฑ์แข็งแรงทนทาน					
16.9 ความสะอาดของถุงบรรจุภัณฑ์					
16.10 ความชัดเจนของวิธีการใช้งานที่แสดงบนบรรจุภัณฑ์					
16.11 การบริการหลังการขาย					
16.12 อื่น ๆ (โปรดระบุ)..... .....					

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด	ระดับความสำคัญ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
<b>ปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านราคา</b>					
16.13 ราคาสินค้ามีความยืดหยุ่นสูง					
16.14 การมีสินค้าหลายระดับราคาให้เลือก					
16.15 ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ/ภาพลักษณ์ของสินค้า					
16.16 การให้เครดิตการชำระเงินค่าสินค้า					
16.17 การให้วงเงินเพียงพอต่อการซื้อ					
16.18 ราคาสินค้าปรับขึ้น-ลงอย่างสมเหตุสมผลยอมรับได้					
16.19 มีการแจ้งให้ทราบล่วงหน้าทุกครั้งก่อนปรับขึ้น-ลงราคาสินค้า					
16.20 ราคาสินค้าสอดคล้องกับราคาของคู่แข่ง					
16.21 มีการต่อรองราคาได้กรณีซื้อจำนวนมาก					
16.22 อื่น ๆ (โปรดระบุ)..... .....					
<b>ปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านการจัดจำหน่าย</b>					
16.23 จำนวนร้านตัวแทนจำหน่ายมีเพียงพอ					
16.24 ความเชื่อถือในตัวแทนจำหน่าย					
16.25 ระยะเวลาในการติดต่อซื้อขาย					
16.26 มีสินค้าอื่นนอกจากปูนซีเมนต์ไว้บริการครบวงจร					
16.27 ขั้นตอนในการสั่งซื้อสินค้า					

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด	ระดับความสำคัญ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
16.28 ท่าเลที่ตั้งและความสะดวกในการเข้ารับสินค้า					
16.29 ความพร้อมของสถานที่จอดรถ					
16.30 การบริหารการจัดส่ง เช่น การส่งสินค้าตรงเวลา, ตรงสถานที่					
16.31 การจัดเตรียมถุงบรรจุภัณฑ์สำรองกรณีแตกเสียหายจากการขนส่ง					
16.32 อื่น ๆ (โปรดระบุ)..... .....					
<b>ปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านการส่งเสริมการตลาด</b>					
16.33 การโฆษณาของบริษัทกลุ่มผู้ผลิตทางสื่อโทรทัศน์ วิทยุ และสิ่งพิมพ์ มีความน่าสนใจ ทำให้ผู้ซื้อ/ผู้ใช้ จำได้					
16.34 สื่อในการประชาสัมพันธ์ เช่น แผ่นพับ, ป้าย, เบนเนอร์					
16.35 การจัดรายการส่งเสริมการขาย เช่น ส่วนลด, ชิงโชค, ของแถม					
16.36 การแจ้งข้อมูลโปรโมชั่นใหม่ ๆ					
16.37 การส่งเสริมความสัมพันธ์ เช่น การจัดอบรมสัมมนา					
16.38 ความรู้เกี่ยวกับปูนซีเมนต์สูงและการแนะนำของพนักงานของตัวแทนจำหน่ายต่อสถานประกอบการของท่าน					

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด	ระดับความสำคัญ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
16.39 พนักงานของตัวแทนจำหน่ายมีความรู้ ประสบการณ์ และ ความสามารถสูง					
16.40 พนักงานของตัวแทนจำหน่ายมีความ สุภาพ อ่อนน้อม นำ ประทับใจ					
16.41 ความรวดเร็วในการแก้ปัญหาของ พนักงานของตัวแทนจำหน่าย					
16.42 การบริการของพนักงานขายของตัว แทนจำหน่าย					
16.43 การรับคืนสินค้า					
16.44 อื่น ๆ (โปรดระบุ)..... .....					

ส่วนที่ 3 ปัญหาของร้านค้าช่วงปูนซีเมนต์สูง ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย

17. สถานประกอบการของท่านประสบปัญหาเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการอะไรบ้าง(สามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

ด้านผลิตภัณฑ์

- ( ) สินค้าไม่ได้มาตรฐาน
- ( ) สินค้าไม่หลากหลายมีให้เลือกซื้อน้อยตราที่หือ
- ( ) สินค้าไม่เพียงพอจำหน่าย
- ( ) สินค้ามีคุณลักษณะไม่เหมาะสม
- ( ) ผู้ซื้อ/ผู้ใช้ ไม่ยอมรับในตราที่หือ
- ( ) สินค้าเก็บไว้ได้ไม่นาน
- ( ) บรรจุภัณฑ์ไม่แข็งแรงทนทาน
- ( ) อื่น ๆ (โปรดระบุ) .....

ด้านราคา

- ( ) ราคาสินค้าไม่มีความยืดหยุ่น
- ( ) ราคาสินค้าไม่มีให้เลือกหลายระดับ
- ( ) ราคาสินค้าไม่สอดคล้องกับความต้องการใช้ของผู้ซื้อ/ผู้ใช้
- ( ) ราคาสินค้าไม่เหมาะสมกับคุณภาพ
- ( ) ไม่มีการให้เครดิตชำระเงิน หรือวงเงินที่ได้รับไม่เพียงพอ
- ( ) ระยะเวลาเครดิตน้อยเกินไป
- ( ) ตัวแทนจำหน่ายปรับราคาขึ้น-ลงอย่างไม่สมเหตุสมผล
- ( ) ไม่ได้รับการแจ้งล่วงหน้าก่อนการปรับราคาสินค้าขึ้น-ลง
- ( ) ไม่สามารถต่อรองราคาได้
- ( ) อื่น ๆ (โปรดระบุ) .....

ด้านการจัดจำหน่าย

- ( ) ตัวแทนจำหน่ายของกลุ่มผู้ผลิตมิให้เลือกซื้อน้อยราย
- ( ) ตัวแทนจำหน่ายของกลุ่มผู้ผลิตไม่มีความน่าเชื่อถือ
- ( ) ไม่มีสินค้าวัสดุก่อสร้างอื่น ๆ ไว้บริการ
- ( ) ขั้นตอนการสั่งซื้อยุ่งยาก

- ( ) ทำเลที่ตั้งสำหรับจำหน่ายสินค้าไม่เหมาะสม
- ( ) ที่จอดรถไม่เพียงพอ
- ( ) ขาดความสะดวกในการขนส่งสินค้า
- ( ) การจัดส่งสินค้าไม่ตรงตามเวลา
- ( ) การจัดส่งสินค้าไม่ตรงสถานที่
- ( ) อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

#### ด้านการส่งเสริมการตลาด

- ( ) การโฆษณาของบริษัทกลุ่มผู้ผลิตทางสื่อ โทรทัศน์ วิทยุ และสิ่งพิมพ์ มีความถี่น้อย ทำให้ผู้ซื้อ/ผู้ใช้ จำไม่ได้
- ( ) แผ่นพับ, ป้าย, แบนเนอร์ มีไม่เพียงพอ
- ( ) ขาดการส่งเสริมการขาย เช่น ส่วนลด, การชิงโชค, การแจกแถม
- ( ) ไม่เคยได้รับแจ้งข้อมูล โปร โมชัน
- ( ) แจ้งข้อมูล โปร โมชันล่าช้า
- ( ) พนักงานของตัวแทนจำหน่ายขาดความรู้ ประสบการณ์ และความสามารถ
- ( ) พนักงานของตัวแทนจำหน่ายขาดความสุภาพ อ่อนน้อม ไม่น่าประทับใจ
- ( ) การตอบสนองความต้องการของพนักงานร้านตัวแทนจำหน่ายล่าช้า
- ( ) พนักงานขายของตัวแทนจำหน่ายบริการไม่ดี
- ( ) ไม่มีการรับคืนสินค้า
- ( ) อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

#### ปัญหาและข้อเสนอแนะอื่น ๆ

.....

.....

.....

.....

.....

.....

## ประวัติผู้เขียน

ชื่อ	นายอำนาจ วรนิกรพนธ์	
วัน เดือน ปีเกิด	16 พฤษภาคม 2513	
ประวัติการศึกษา	2534	ปริญญาตรีศิลปศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
ประสบการณ์ทำงาน	2535 - 2536	บริษัทกิตติพิพย์ พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด เจ้าหน้าที่การตลาด
	2536 - 2537	ศูนย์การค้าเชียงใหม่ พลาซ่า เจ้าหน้าที่การตลาดและกิจกรรมศูนย์
	2537 - ปัจจุบัน	บริษัทปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน)
	2537 - 2539	ผู้แทนขาย
	2540 - 2544	หัวหน้าสำนักงานขาย
	2545 - ปัจจุบัน	ผู้จัดการแขวง