

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อปูนซีเมนต์สูง
ของร้านค้าช่วงในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย

อำนาจ วรรณิฐพนธ์

การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

พฤษภาคม 2548

**ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อปูนซีเมนต์สูง
ของร้านค้าช่วงในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย**

อานาจ วรนิกรพนธ์

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ




ประธานกรรมการ

รองศาสตราจารย์ศิริเกียรติ รัชชานันต์



กรรมการ

อาจารย์เรณัฐ เสริมบุญสร้าง



กรรมการ

อาจารย์เขมกร ไชยประสิทธิ์

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

30 พฤษภาคม 2548

© ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าอิสระฉบับนี้สามารถสำเร็จลุล่วงได้ด้วยความรู้ความกรุณาช่วยเหลือจาก รองศาสตราจารย์ศิริเกียรติ รัชชสถานติ ประธานที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ ผู้ซึ่งกรุณาให้ คำปรึกษา คำแนะนำแก้ไข และคอยตรวจทานข้อบกพร่องต่างๆ จนการค้นคว้าแบบอิสระนี้เสร็จ สมบูรณ์ ผู้ศึกษาจึงขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้

ขอขอบพระคุณคณาจารย์ทุกท่านที่ประสิทธิประสาทวิชาความรู้ตลอดระยะเวลาการศึกษา ขอขอบคุณเจ้าหน้าที่และบุคลากรในคณะบริหารธุรกิจทุกท่านที่คอยช่วยเหลืออำนวยความสะดวก ต่างๆ จนกระทั่งการศึกษาค้นคว้าแบบอิสระของผู้ศึกษาประสบความสำเร็จลุล่วงไปด้วยดี

ขอบคุณเพื่อนๆ รหัส 46 ทุกคนที่คอยเป็นกำลังใจและคอยให้คำแนะนำที่ดีต่างๆ มาโดยตลอด

สุดท้ายนี้ คุณพ่อ คุณแม่ พี่ น้อง และสมาชิกทุกคนในครอบครัว ผู้ซึ่งเป็นทั้งแรงบันดาลใจ ที่คอยสนับสนุนให้กำลังใจและส่งเสริมให้คำปรึกษาในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ จนการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้สำเร็จ ได้อย่างสมบูรณ์

อำนาจ วรนิภูพนธ์

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved