

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	3
นิยามศัพท์	3
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และทบทวนวรรณกรรม	4
แนวคิดและทฤษฎี	4
ทบทวนวรรณกรรม	11
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	13
ขอบเขตการศึกษา	13
ขอบเขตเนื้อหาที่ศึกษา	13
ขอบเขตประชากร กลุ่มตัวอย่าง และการสุ่มตัวอย่าง	13
การรวบรวมข้อมูล	14
การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้	15
ระยะเวลาในดำเนินการศึกษา	16
บทที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูล	17
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม	18
ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับทัศนคติของประชาชนที่มีต่อตลาดนัด	23
ส่วนที่ 3 ข้อมูลที่เกี่ยวกับปัญหาในการใช้บริการและ ข้อเสนอแนะที่มีต่อตลาดนัด ในอำเภอเมือง จังหวัดลำพูน	51
ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับทัศนคติ จำแนกตามเพศ อายุ และระดับรายได้	57
ส่วนที่ 5 ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ (เพิ่มเติม)	111
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ	112
สรุปผลการศึกษา	112

อภิปรายผล	122
ข้อค้นพบ	124
ข้อเสนอแนะ	126
ข้อจำกัดการศึกษา	129
บรรณานุกรม	130
ภาคผนวก ก แบบสอบถาม	131
ภาคผนวก ข ทำเลที่ตั้งของตลาดนัด ในอำเภอเมือง จังหวัดลำพูน	139
ประวัติผู้เขียน	141



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1 แสดงข้อมูลตลาดที่ทำการเก็บแบบสอบถาม	14
2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามตลาดนัด ในอำเภอเมือง จังหวัดลำพูน ที่ใช้เก็บรวบรวมข้อมูล	18
3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	18
4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	19
5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพสมรส	19
6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา	20
7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ	21
8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับรายได้	22
9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามแหล่งข้อมูลการ รู้จักตลาดนัด ในอำเภอเมือง จังหวัดลำพูน	23
10 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับสินค้าที่จำหน่ายในตลาดนัด ในอำเภอเมือง จังหวัดลำพูน	24
11 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความคิดเห็น เกี่ยวกับราคาของสินค้าเปรียบเทียบระหว่างตลาดนัด ในอำเภอเมือง จังหวัดลำพูน และห้างสรรพสินค้าขนาดใหญ่	25
12 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความคิดเห็น เกี่ยวกับคุณภาพของสินค้าเปรียบเทียบระหว่างสินค้าที่จำหน่ายในตลาดนัด ในอำเภอเมือง จังหวัดลำพูน และห้างสรรพสินค้าขนาดใหญ่	25
13 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความ พึงพอใจด้านผลิตภัณฑ์	26
14 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความ พึงพอใจด้านราคา	27
15 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความ พึงพอใจด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	28
16 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความ พึงพอใจด้านการส่งเสริมการตลาด	29

17	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความพึงพอใจด้านภาพลักษณ์ขององค์กรค้าปลีก	30
18	แสดงค่าเฉลี่ยรวมของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความพึงพอใจต่อส่วนประสมการค้าปลีก	31
19	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับวันในสัปดาห์ที่ควรเปิดขายสินค้าในตลาดนัด	32
20	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับช่วงเวลาควรเปิดขายสินค้าในตลาดนัด	33
21	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานที่ที่ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกซื้อสินค้าเป็นประจำ	34
22	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามตลาดนัดที่เคยไปใช้บริการ	35
23	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามตลาดนัดที่ไปใช้บริการบ่อยที่สุด	36
24	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความถี่ในการใช้บริการตลาดนัด ในอำเภอเมือง จังหวัดลำพูน	37
25	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามบุคคลที่ไปตลาดนัดด้วย	38
26	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวิธีการเดินทางไปตลาดนัด	39
27	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะทางในการเดินทางไปตลาดนัด	40
28	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอัตราการซื้อสินค้าในการไปตลาดนัด	40
29	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสินค้าที่ซื้อจากตลาดนัดเป็นประจำ	41
30	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลในการเลือกซื้อสินค้าที่ตลาดนัด	45
31	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวันที่ซื้อสินค้าในตลาดนัดเป็นประจำ	46

32	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามช่วงเวลาที่ซื้อสินค้าในตลาดนัดเป็นประจำ	47
33	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนเงินที่ซื้อสินค้าในตลาดนัดต่อครั้ง	48
34	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับการใช้บริการตลาดนัดในอนาคต	49
35	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับความนิยมของตลาดนัดในอนาคต	50
36	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหาด้านผลิตภัณฑ์	51
37	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหาด้านราคา	52
38	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหาด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	53
39	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาด	54
40	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหาด้านภาพลักษณ์ขององค์กรค้าปลีก	55
41	แสดงค่าเฉลี่ยรวมของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหาต่อส่วนประสมการค้าปลีก	56
42	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม เกี่ยวกับแหล่งข้อมูลการรู้จักตลาดนัด จำแนกตามเพศ	57
43	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม เกี่ยวกับความคิดเห็นด้านราคาของสินค้าที่จำหน่ายในตลาดนัดเปรียบเทียบกับสินค้าที่จำหน่ายในห้างสรรพสินค้าขนาดใหญ่ จำแนกตามเพศ	58
44	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม เกี่ยวกับความคิดเห็นด้านคุณภาพของสินค้าที่จำหน่ายในตลาดนัดเปรียบเทียบกับสินค้าที่จำหน่ายในห้างสรรพสินค้าขนาดใหญ่ จำแนกตามเพศ	59
45	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม ต่อด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามเพศ	60

46	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม ต่อด้านราคา จำแนกตามเพศ	61
47	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม ต่อด้านช่องทางการ จัดจำหน่าย จำแนกตามเพศ	62
48	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม ต่อด้านการส่งเสริม การตลาด จำแนกตามเพศ	63
49	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม ต่อด้านภาพลักษณ์ ขององค์กรค้าปลีก จำแนกตามเพศ	64
50	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม เกี่ยวกับสถานที่ที่เลือกซื้อ สินค้า จำแนกตามเพศ	65
51	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม เกี่ยวกับความถี่ในการใช้ บริการตลาดนัด จำแนกตามเพศ	66
52	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม เกี่ยวกับบุคคลที่ไปตลาดนัด ด้วย จำแนกตามเพศ	67
53	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม เกี่ยวกับวิธีการเดินทางไป ตลาดนัด จำแนกตามเพศ	68
54	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม เกี่ยวกับระยะทางการเดิน ทางในการไปตลาดนัด จำแนกตามเพศ	69
55	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม เกี่ยวกับอัตราการซื้อสินค้า ในการไปตลาดนัด จำแนกตามเพศ	70
56	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม เกี่ยวกับเหตุผลในการเลือก ซื้อสินค้าที่ตลาดนัด จำแนกตามเพศ	71
57	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม เกี่ยวกับวันในการซื้อสินค้า ที่ตลาดนัด จำแนกตามเพศ	72
58	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม เกี่ยวกับเวลาในการซื้อสินค้า ที่ตลาดนัด จำแนกตามเพศ	73
59	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม เกี่ยวกับจำนวนเงินในการซื้อ สินค้าที่ตลาดนัดต่อครั้ง จำแนกตามเพศ	74
60	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม เกี่ยวกับแหล่งข้อมูลการรู้จัก ตลาดนัด จำแนกตามอายุ	75

- 61 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม เกี่ยวกับความคิดเห็นด้าน
ราคาของสินค้าที่จำหน่ายในตลาดนัดเปรียบเทียบกับสินค้าที่จำหน่ายใน
ห้างสรรพสินค้าขนาดใหญ่ จำแนกตามอายุ 76
- 62 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม เกี่ยวกับความคิดเห็นด้าน
คุณภาพของสินค้าที่จำหน่ายในตลาดนัดเปรียบเทียบกับสินค้าที่จำหน่ายใน
ห้างสรรพสินค้าขนาดใหญ่ จำแนกตามอายุ 77
- 63 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม ต่อด้านผลิตภัณฑ์
จำแนกตามอายุ 78
- 64 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม ต่อด้านราคา
จำแนกตามอายุ 79
- 65 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม ต่อด้านช่องทาง
การจัดจำหน่าย จำแนกตามอายุ 80
- 66 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม ต่อด้านการส่งเสริม
การตลาด จำแนกตามอายุ 81
- 67 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม ต่อด้านภาพลักษณ์
ขององค์กรค้าปลีก จำแนกตามอายุ 82
- 68 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม เกี่ยวกับสถานที่ที่เลือกซื้อ
สินค้า จำแนกตามอายุ 83
- 69 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม เกี่ยวกับความถี่ในการใช้
บริการตลาดนัด จำแนกตามอายุ 84
- 70 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม เกี่ยวกับบุคคลที่ไปตลาดนัดด้วย
จำแนกตามอายุ 85
- 71 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม เกี่ยวกับวิธีการเดินทางไป
ตลาดนัด จำแนกตามอายุ 86
- 72 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม เกี่ยวกับระยะเวลาการเดินทาง
ในการไปตลาดนัด จำแนกตามอายุ 87
- 73 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม เกี่ยวกับอัตราการซื้อสินค้า
ในการไปตลาดนัด จำแนกตามอายุ 88
- 74 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม เกี่ยวกับเหตุผลในการเลือก
ซื้อสินค้าที่ตลาดนัด จำแนกตามอายุ 89

75	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม เกี่ยวกับวันในการซื้อสินค้าที่ตลาดนัด จำแนกตามอายุ	90
76	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม เกี่ยวกับเวลาในการซื้อสินค้าที่ตลาดนัด จำแนกตามอายุ	91
77	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม เกี่ยวกับจำนวนเงินในการซื้อสินค้าที่ตลาดนัดต่อครั้ง จำแนกตามอายุ	92
78	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม เกี่ยวกับแหล่งข้อมูลการรู้จักตลาดนัด จำแนกตามระดับรายได้	93
79	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม เกี่ยวกับความคิดเห็นด้านราคาของสินค้าที่จำหน่ายในตลาดนัดเปรียบเทียบกับสินค้าที่จำหน่ายในห้างสรรพสินค้าขนาดใหญ่ จำแนกตามระดับรายได้	94
80	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม เกี่ยวกับความคิดเห็นด้านคุณภาพของสินค้าที่จำหน่ายในตลาดนัดเปรียบเทียบกับสินค้าที่จำหน่ายในห้างสรรพสินค้าขนาดใหญ่ จำแนกตามระดับรายได้	95
81	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม ต่อด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามระดับรายได้	96
82	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม ต่อด้านราคา จำแนกตามระดับรายได้	97
83	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม ต่อด้านช่องทางการจัดจำหน่าย จำแนกตามระดับรายได้	98
84	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม ต่อด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามระดับรายได้	99
85	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม ต่อด้านภาพลักษณ์ขององค์กรค้าปลีก จำแนกตามระดับรายได้	100
86	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม เกี่ยวกับแหล่งที่เลือกซื้อสินค้า จำแนกตามระดับรายได้	101
87	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม เกี่ยวกับความถี่ในการใช้บริการตลาดนัด จำแนกตามระดับรายได้	102
88	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม เกี่ยวกับบุคคลที่ไปตลาดนัดด้วย จำแนกตามระดับรายได้	103

89	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม เกี่ยวกับวิธีการเดินทางไปตลาดนัด จำแนกตามระดับรายได้	104
90	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม เกี่ยวกับระยะทางการเดินทางในการไปตลาดนัด จำแนกตามระดับรายได้	105
91	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม เกี่ยวกับอัตราการซื้อสินค้าในการไปตลาดนัด จำแนกตามระดับรายได้	106
92	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม เกี่ยวกับเหตุผลในการเลือกซื้อสินค้าที่ตลาดนัด จำแนกตามระดับรายได้	107
93	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม เกี่ยวกับวันในการซื้อสินค้าที่ตลาดนัด จำแนกตามระดับรายได้	108
94	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม เกี่ยวกับเวลาในการซื้อสินค้าที่ตลาดนัด จำแนกตามระดับรายได้	109
95	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม เกี่ยวกับจำนวนเงินในการซื้อสินค้าที่ตลาดนัดต่อครั้ง จำแนกตามระดับรายได้	110
96	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ	111
97	แสดงการเรียงลำดับของปัจจัยย่อยด้านความชอบและความพึงพอใจและด้านปัญหาในการใช้บริการตลาดนัด 10 อันดับแรก	127