

บรรณานุกรม

- กฤษฎา หาญศุภลักษณ์. 2545. ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการ ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อกรรมธรรม์ประกันภัยตามพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้ประสบภัยจากรถ พ.ศ. 2535 ในจังหวัดเชียงราย. การค้นคว้าแบบอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- กรมการประกันภัย. 2546. “เบี้ยประกันภัยรับโดยตรงของธุรกิจประกันชีวิต” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา [http://www.doi.go.th/stat_data/thaistatistic-data_8\(46\).htm](http://www.doi.go.th/stat_data/thaistatistic-data_8(46).htm) (3 ธันวาคม 2546).
- กรมการประกันภัย. 2547. “เบี้ยประกันภัยรับโดยตรงของบริษัทประกันชีวิต” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา [http://www.doi.go.th/stat_data/thaistatistic-data_8\(47\).htm](http://www.doi.go.th/stat_data/thaistatistic-data_8(47).htm) (25 พฤศจิกายน 2547).
- นภาพร เรืองสกุล. 2545. ออมก่อน รวยกว่า. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์กรุงเทพ.
- บรรจง วิทย์วิรศักดิ์. 2546. “สินค้าทางการเงิน”. นิตยสารอินซัวร์นัล บิซซิเนส แม็กกาซีน ฉบับที่ 42 (มกราคม): 22-25.
- ราตรี คังจิตรมณีศักดิ์. 2546. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อประกันภัยผ่านธนาคารของประชาชนในกรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าแบบอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วิทยา ชาญพานิช. 2546. “การวางแผนเพื่อการลงทุน”. นิตยสารอินซัวร์นัล บิซซิเนส แม็กกาซีน ฉบับที่ 50(สิงหาคม): 18-20.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. 2541. กลยุทธ์การตลาดและการบริหารการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ : บริษัท ซีรฟิล์ม และ ไชเท็กซ์ จำกัด.
- สมชัย เลิศอนันต์ตระกูล. 2540. การศึกษาความคิดเห็นของผู้บริโภคที่มีต่อการประกันชีวิต ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- โสภณ ค่านศิริกุล. 2545. เกษียนบนกองเงิน. กรุงเทพฯ : ส.เอเชีย เพรส.