

บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษาวิจัยนี้ เป็นการศึกษาถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการทำประกันชีวิตแบบสะสมทรัพย์ ของลูกค้าหน่วยเพชรนครพิงค์ 50 ของบริษัท อเมริกันอินเตอร์เนชชั่นแนลแอสซิวรันส์ จำกัด ระเบียบวิธีการศึกษาประกอบด้วย ขอบเขตการศึกษาและวิธีการศึกษา ขอบเขตเนื้อหา การกำหนดขนาดตัวอย่าง แหล่งข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา วิธีเก็บรวบรวมข้อมูล และ สถิติที่ใช้ในการศึกษา ดังรายละเอียดต่อไปนี้

ขอบเขตการศึกษา

ขอบเขตประชากรที่ศึกษา

การศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการทำประกันชีวิตแบบสะสมทรัพย์ของลูกค้าหน่วยเพชรนครพิงค์ 50 ของบริษัท อเมริกันอินเตอร์เนชชั่นแนลแอสซิวรันส์ จำกัด นี้ จะเก็บข้อมูลจากลูกค้าที่กรมธรรม์มีผลบังคับในความรับผิดชอบของหน่วยงานเพชรนครพิงค์ 50 บริษัท อเมริกันอินเตอร์เนชชั่นแนลแอสซิวรันส์ จำกัด และเป็นลูกค้าที่ทำประกันชีวิตแบบสะสมทรัพย์ ณ วันที่ 31 สิงหาคม 2546 จำนวน 87 ราย

ขอบเขตของเนื้อหา

การศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการทำประกันชีวิตแบบสะสมทรัพย์ของลูกค้าหน่วยเพชรนครพิงค์ 50 ของบริษัท อเมริกันอินเตอร์เนชชั่นแนลแอสซิวรันส์ จำกัด เป็นการศึกษาถึงปัจจัยด้านต่าง ๆ ที่มีอิทธิพลต่อการทำประกันชีวิตแบบสะสมทรัพย์ ของลูกค้า ได้แก่ สิ่งกระตุ้นทางการตลาดและ สิ่งกระตุ้นอื่น ๆ ลักษณะของตัวลูกค้าและกระบวนการตัดสินใจซื้อ ตลอดจนการศึกษาถึงปัญหาที่ลูกค้าพบในการทำประกันชีวิตแบบสะสมทรัพย์กับหน่วยเพชรนครพิงค์ 50

การศึกษาในครั้งนี้จะทำการศึกษา ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการทำประกันชีวิตแบบสะสมทรัพย์ ของลูกค้าหน่วยเพชรนครพิงค์ 50 ของบริษัท อเมริกันอินเตอร์เนชชั่นแนลแอสซิวรันส์ จำกัด โดยใช้ การหาข้อมูลที่ใช้ในการศึกษาจาก 2 แหล่ง คือ

ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) เป็นข้อมูลที่รวบรวมจากการใช้แบบสอบถาม ลูกค้ำที่ทำประกันชีวิตแบบสะสมทรัพย์ ซึ่งกรมธรรม์มีผลบังคับในหน่วยงานเพชรนครฟิงค์ 50 บริษัท ของอเมริกันอินเตอร์เนชันแนลแอสซัวร์นส์ จำกัด จำนวน 87 ราย

ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) เป็นข้อมูลที่ได้จากการศึกษาค้นคว้าจากแหล่งข้อมูลต่าง ๆ ทั้งจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ตลอดจนวารสารและบทความที่เกี่ยวข้อง

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลครั้งนี้ได้ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูลแบบสอบถามแบ่งเป็น 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการทำประกันชีวิตแบบสะสมทรัพย์

ส่วนที่ 3 ปัญหาและข้อเสนอแนะ

แบบสอบถามที่สร้างขึ้นในส่วนที่ 2 เป็นแบบมาตราส่วนประเมินค่า (Rating Scale) (กนกทิพย์ พัฒนาพัวพันธ์, 2529:58) ลักษณะของคำถาม ประกอบด้วยข้อความที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการทำประกันชีวิตแบบสะสมทรัพย์ ของลูกค้ำหน่วยเพชรนครฟิงค์ 50 ของบริษัทอเมริกันอินเตอร์เนชันแนลแอสซัวร์นส์ จำกัด โดยแต่ละข้อมีคำถามมีคำตอบให้เลือก 5 ระดับ ได้แก่ สำคัญมากที่สุด สำคัญมาก สำคัญปานกลาง สำคัญน้อย สำคัญน้อยที่สุด และมีเกณฑ์การให้คะแนนแต่ละระดับดังนี้

ระดับความสำคัญของปัจจัย

คะแนน

สำคัญมากที่สุด

5

สำคัญมาก

4

สำคัญปานกลาง

3

สำคัญน้อย

2

สำคัญน้อยที่สุด

1

โดยคะแนนที่ได้นำมาวิเคราะห์หาค่าเฉลี่ยเลขคณิต การแปลความหมายของระดับคะแนนโดยยึดหลักเกณฑ์ดังต่อไปนี้

ค่าเฉลี่ย	ระดับอิทธิพล
4.50 – 5.00	มีอิทธิพลในระดับสำคัญมากที่สุด
3.50 – 4.49	มีอิทธิพลในระดับสำคัญมาก
2.50 – 3.49	มีอิทธิพลในระดับสำคัญปานกลาง
1.50 – 2.49	มีอิทธิพลในระดับสำคัญน้อย
1.00 – 1.49	มีอิทธิพลในระดับสำคัญน้อยที่สุด

สถิติที่ใช้และ การวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลที่ได้รับจะทำกรวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ซึ่งได้แก่ การแจกแจงความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) และค่าเฉลี่ย (Mean)

วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

ในการเก็บรวบรวมข้อมูลกระทำโดยเก็บข้อมูลจากแบบสอบถาม โดยเก็บจากลูกค้าที่ทำประกันชีวิตแบบสะสมทรัพย์ ในหน่วยงานเพชรนครพิงค์ 50 บริษัท ของอเมริกันอินเตอร์เนชชั่นแนลแอสซัวร์ันส์ จำกัด ซึ่งกรมธรรม์ยังคงมีผลบังคับจำนวน 87 ราย โดยชี้แจงผู้ตอบแบบสอบถามให้เข้าใจถึงวัตถุประสงค์ของการศึกษา หลังจากนั้นจึงทำการสัมภาษณ์

ระยะเวลาในการดำเนินการศึกษา

การศึกษานี้ใช้ระยะเวลา 5 เดือน โดยเริ่มตั้งแต่เดือน กรกฎาคม 2547 ถึง เดือน พฤศจิกายน 2547

	เดือนที่				
	1	2	3	4	5
1. เก็บรวบรวมข้อมูลเบื้องต้น	←→				
2. จัดทำแบบสอบถาม		←→			
3. เก็บรวบรวมข้อมูลภาคสนาม			←→		
4. วิเคราะห์ข้อมูลและสรุปผลการศึกษา				←→	
5. จัดทำรายงานการศึกษาและนำเสนอ				←→	