

### บรรณานุกรม

- กฤษฎณา รัตนพฤกษ์. เอกสารประกอบการสอนวิชาการส่งเสริมการตลาด. ภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2544.
- กฤษฎณา รัตนพฤกษ์. การตลาดบริการ. ภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2545.
- โกวิท มหินชัย. ความพึงพอใจของลูกค้าต่อการบริการด้านสินเชื่อของ ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) สาขาสันป่าตอง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2546.
- กนกทิพย์ วงศ์พัฒนาพัฬพันธ์. การวิจัยการศึกษา. ภาควิชาวิจัยและประเมินผล คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2544.
- ชัยรัตน์ รัตนา. ความคิดเห็นของเกษตรกร ในอำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่ ที่มีต่อการบริการสินเชื่อเพื่อการเกษตรของธนาคารพาณิชย์. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2543.
- ชมพูนุท นุตาคม. หลักการสื่อสารการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 1 กรุงเทพฯ: ศูนย์เอกสารและตำรา สถาบันราชภัฏสวนดุสิต, 2542.
- ชลธิชา ไชยทิพย์. ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการต่อการบริการด้านสินเชื่อของธนาคารไทย ธนาคาร จำกัด (มหาชน) สาขาเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2545.
- ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร. ข้อบังคับธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร ฉบับที่ 7. 2509.
- ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร. ข้อบังคับธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร ฉบับที่ 16. 2511.
- ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร. ข้อบังคับธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร ฉบับที่ 18. 2514.
- ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร. ข้อบังคับธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร ฉบับที่ 44. 2542.
- ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร. รายงานประชุมเชิงปฏิบัติการ. สำนักงานจังหวัดธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร จังหวัดลำปาง, 2546.

ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร. พระราชบัญญัติธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร พ.ศ. 2509. กรุงเทพฯ, 2542.

นราศรี ไวนิชกุล และคณะ. ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ. พิมพ์ครั้งที่ 10 : กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2543.

นรินทร์ พัฒนพงศา. การสื่อสารณรงค์เชิงยุทธศาสตร์ เพื่อเปลี่ยนพฤติกรรมมนุษย์. ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์ลินคอร์น โปรโมชั่น, 2542.

ประดิษฐ์ จุมพลเสถียร. การสื่อสารการตลาดเชิงกลยุทธ์. พิมพ์ครั้งที่ 1 กรุงเทพฯ : อาร์ตโปรดเรส, 2544.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. กลยุทธ์การตลาด. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์พัฒนาศึกษา, 2539.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์, และคณะ. กลยุทธ์การตลาด การบริหารการตลาด และกรณีศึกษา. กรุงเทพฯ : ดวงกมลสมัย, 2541.

สุพรรณิ อัสวศิริเลิศ. ความสัมพันธ์ระหว่างการสื่อสารทางการตลาดกับความพึงพอใจของลูกค้าในการให้บริการของธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) ในเขตกรุงเทพมหานคร. วารสารศาสตร์มหาบัณฑิต (สื่อสารมวลชน) คณะวารสารศาสตร์ และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2540.

สุริยา ขาวโชติช่วง. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อของธนาคารพาณิชย์ในอำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2547.

Kotler, Philip. **Marketing Management : Analysis, Planning, Implementation, and Control.** 9<sup>th</sup> ed. New Jersey : Prentice – Hall, Inc., 1997.

McCarthy, E. Jerome, **Basic Marketing : A Managerial Approach,** 10<sup>th</sup> Ed (Illinois : Richard D. Irwin Inc, 1990.