

## สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	2
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	2
นิยามศัพท์	3
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และการทบทวนวรรณกรรม	4
ทฤษฎีและแนวคิด	4
ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	9
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	11
ขอบเขตการศึกษา	11
วิธีการศึกษา	12
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	12
การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้	12
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	14
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของร้านค้าที่เช่าพื้นที่ของศูนย์คอมพิวเตอร์ ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่	14
ส่วนที่ 2 ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกเช่าพื้นที่ ของร้านคอมพิวเตอร์ในศูนย์คอมพิวเตอร์ ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่	18
ส่วนที่ 3 ปัญหาของร้านคอมพิวเตอร์ที่ใช้บริการเช่าพื้นที่ของ ศูนย์คอมพิวเตอร์ที่ตั้งอยู่ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่	27

## สารบัญ (ต่อ)

ส่วนที่ 4	ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกเช่าพื้นที่ของ ร้านคอมพิวเตอร์ในศูนย์คอมพิวเตอร์ ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามข้อมูลทั่วไปของร้านค้า	35
บทที่ 5	สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ	66
	สรุปผลการศึกษา	66
	อภิปรายผล	72
	ข้อค้นพบ	75
	ข้อเสนอแนะ	75
	บรรณานุกรม	78
	ภาคผนวก	79
	แบบสอบถาม	80
	ประวัติผู้เขียน	87

## สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1	แสดงจำนวนและร้อยละของร้านค้า จำแนกตาม ประเภทธุรกิจ	14
2	แสดงจำนวนและร้อยละของร้านค้า จำแนกตาม สถานที่ตั้ง	15
3	แสดงจำนวนและร้อยละของร้านค้า จำแนกตาม ลักษณะกิจการ	15
4	แสดงจำนวนและร้อยละของร้านค้า จำแนกตาม ขนาดพื้นที่ของร้าน	16
5	แสดงจำนวนและร้อยละของร้านค้า จำแนกตาม ระยะเวลาที่ทำสัญญาเช่า	16
6	แสดงจำนวนและร้อยละของร้านค้า จำแนกตาม ค่าเช่าต่อเดือน	17
7	แสดงจำนวนและร้อยละของร้านค้า จำแนกตาม ช่วงเวลาที่เช่าอยู่ในศูนย์	17
8	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ที่มีผลต่อการเลือกเช่าพื้นที่ของร้านค้าที่ตอบแบบสอบถาม	18
9	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยความสำคัญของปัจจัยด้านราคา ที่มีผลต่อการเลือกเช่าพื้นที่ของร้านค้าที่ตอบแบบสอบถาม	20
10	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยความสำคัญของปัจจัยด้านสถานที่ ที่มีผลต่อการเลือกเช่าพื้นที่ของร้านค้าที่ตอบแบบสอบถาม	21
11	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริม การตลาดที่มีผลต่อการเลือกเช่าพื้นที่ของร้านค้าที่ตอบแบบสอบถาม	22
12	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยความสำคัญของปัจจัยด้านบุคลากร ที่มีผลต่อการเลือกเช่าพื้นที่ของร้านค้าที่ตอบแบบสอบถาม	23
13	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยความสำคัญของปัจจัยด้านกระบวนการ บริการที่มีผลต่อการเลือกเช่าพื้นที่ของร้านค้าที่ตอบแบบสอบถาม	24
14	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยความสำคัญของปัจจัยด้านลักษณะ ทางกายภาพที่มีผลต่อการเลือกเช่าพื้นที่ของร้านค้าที่ตอบแบบสอบถาม	25

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
15	26
แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการ แต่ละด้านที่มีผลต่อการเลือกเช่าพื้นที่ของร้านคอมพิวเตอร์ ในศูนย์คอมพิวเตอร์ ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่	
16	27
ปัญหาด้านผลิตภัณฑ์ของร้านคอมพิวเตอร์ที่ใช้บริการเช่าพื้นที่ ของศูนย์คอมพิวเตอร์ที่ตั้งอยู่ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่	
17	29
ปัญหาด้านราคาของร้านคอมพิวเตอร์ที่ใช้บริการเช่าพื้นที่ ของศูนย์คอมพิวเตอร์ที่ตั้งอยู่ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่	
18	30
ปัญหาด้านสถานที่ของร้านคอมพิวเตอร์ที่ใช้บริการเช่าพื้นที่ ของศูนย์คอมพิวเตอร์ที่ตั้งอยู่ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่	
19	31
ปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาดของร้านคอมพิวเตอร์ที่ใช้บริการ เช่าพื้นที่ของศูนย์คอมพิวเตอร์ที่ตั้งอยู่ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่	
20	32
ปัญหาด้านบุคลากรของร้านคอมพิวเตอร์ที่ใช้บริการเช่าพื้นที่ ของศูนย์คอมพิวเตอร์ที่ตั้งอยู่ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่	
21	33
ปัญหาด้านกระบวนการบริการของร้านคอมพิวเตอร์ที่ใช้บริการเช่า พื้นที่ของศูนย์คอมพิวเตอร์ที่ตั้งอยู่ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่	
22	34
ปัญหาด้านลักษณะทางกายภาพของร้านคอมพิวเตอร์ที่ใช้บริการเช่า พื้นที่ของศูนย์คอมพิวเตอร์ที่ตั้งอยู่ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่	
23	35
แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการเลือกเช่า พื้นที่ของร้านคอมพิวเตอร์ในศูนย์คอมพิวเตอร์ จำแนกตามประเภทเกทธุรกิจ	
24	38
แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการเลือกเช่าพื้นที่ ของร้านคอมพิวเตอร์ในศูนย์คอมพิวเตอร์ จำแนกตาม ประเภทเกทธุรกิจ	
25	39
แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญของปัจจัยด้านสถานที่ที่มีผลต่อการเลือกเช่าพื้นที่ ของร้านคอมพิวเตอร์ในศูนย์คอมพิวเตอร์ จำแนกตาม ประเภทเกทธุรกิจ	
26	40
แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผล ต่อการเลือกเช่าพื้นที่ของร้านคอมพิวเตอร์ในศูนย์คอมพิวเตอร์ จำแนกตามประเภทเกทธุรกิจ	

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
27	แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญของปัจจัยด้านบุคลากรที่มีผลต่อการเลือกเช่าพื้นที่ของร้านคอมพิวเตอร์ในศูนย์คอมพิวเตอร์ จำแนกตาม ประเภทภารกิจ	41
28	แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญของปัจจัยด้านกระบวนการบริการที่มีผลต่อการเลือกเช่าพื้นที่ของร้านคอมพิวเตอร์ในศูนย์คอมพิวเตอร์ จำแนกตาม ประเภทภารกิจ	42
29	แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญของปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพที่มีผลต่อการเลือกเช่าพื้นที่ของร้านคอมพิวเตอร์ในศูนย์คอมพิวเตอร์ จำแนกตาม ประเภทภารกิจ	43
30	แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการเลือกเช่าพื้นที่ของร้านคอมพิวเตอร์ในศูนย์คอมพิวเตอร์ จำแนกตามสถานที่ตั้ง	44
31	แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการเลือกเช่าพื้นที่ของร้านคอมพิวเตอร์ในศูนย์คอมพิวเตอร์ จำแนกตามสถานที่ตั้ง	47
32	แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญของปัจจัยด้านสถานที่ที่มีผลต่อการเลือกเช่าพื้นที่ของร้านคอมพิวเตอร์ในศูนย์คอมพิวเตอร์ จำแนกตามสถานที่ตั้ง	48
33	แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกเช่า พื้นที่ของร้านคอมพิวเตอร์ในศูนย์คอมพิวเตอร์ จำแนกตามสถานที่ตั้ง	50
34	แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญของปัจจัยด้านบุคลากรที่มีผลต่อการเลือกเช่าพื้นที่ของร้านคอมพิวเตอร์ในศูนย์คอมพิวเตอร์ จำแนกตามสถานที่ตั้ง	52
35	แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญของปัจจัยด้านกระบวนการบริการที่มีผลต่อการเลือกเช่าพื้นที่ของร้านคอมพิวเตอร์ในศูนย์คอมพิวเตอร์ จำแนกตามสถานที่ตั้ง	53
36	แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญของปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพที่มีผลต่อการเลือกเช่าพื้นที่ของร้านคอมพิวเตอร์ในศูนย์คอมพิวเตอร์ จำแนกตามสถานที่ตั้ง	54

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
37	56
38	58
39	59
40	61
41	62
42	63
43	64