

บรรณานุกรม

- คุณทลี เวชสาร. การวิจัยการตลาด. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2545.
- คณะกรรมการกองทุนเพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน. 2543. “แผนอนุรักษ์พลังงาน และแนวทางการหลักเกณฑ์ เงื่อนไข และลำดับความสำคัญการใช้จ่ายเงิน ของกองทุนเพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงานในช่วงปีงบประมาณ 2543-2547.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.eppo.go.th/encon/encon-fund-T.html> (18 เมษายน 2548).
- ธง จงสกุลศิริ. ทัศนคติของผู้ขับรถยนต์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ต่อการประหยัดพลังงานในการเดินทางโดยรถยนต์. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2545.
- ธงชัย สันติวงษ์. พฤติกรรมผู้บริโภคทางการตลาด. กรุงเทพฯ : บริษัทโรงพิมพ์ไทยวัฒนาพานิชย์, 2533.
- นราศรี ไวนิชกุลและชูศักดิ์ อุดมศรี. ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542.
- บุญธรรม กิจปรีดาบริสุทธิ์. เทคนิคการสร้างเครื่องมือรวบรวมข้อมูลสำหรับการวิจัย. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์สามเจริญพานิชย์, 2534.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : บริษัทธีระพิมพ์ และไซเท็กซ์จำกัด, 2541.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์พัฒนาศึกษา, 2538.
- ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. กระแสทรรศน์. ปีที่ 11 ฉบับที่ 1721 วันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2548. “การปรับราคาน้ำมันดีเซล : ผลกระทบต่อภาคธุรกิจและอัตราเงินเฟ้อ.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.kasikornresearch.com/tfrc/cgi/ticket/ticket.exe/3234535013/tfrc/thai/research/res05/feb/lene721.htm> (18 เมษายน 2548).
- ศูนย์อนุรักษ์พลังงานแห่งประเทศไทย. ประหยัดไฟ กำไร 2 ต่อ(ระยะที่ 2) “60 ล้านไทย ลดใช้พลังงาน”. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์กรุงเทพ(1984), 2547.
- สำนักงานนโยบายพลังงานแห่งชาติ. 2548. “การเปลี่ยนแปลงราคาน้ำมันขายปลีก ในรายละเอียด.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.nepo.go.th/> (24 มีนาคม 2548).
- สำนักงานสถิติจังหวัดเชียงใหม่. สมุดรายนสถิติจังหวัดเชียงใหม่ ฉบับ พ.ศ.2547. กรุงเทพฯ : สำนักงานสถิติแห่งชาติ สำนักนายกรัฐมนตรี , 2547.