

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษาเรื่องทัศนคติต่อการประหยัดพลังงานในที่พักอาศัยของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ มีรายละเอียดเกี่ยวกับระเบียบวิธีการศึกษาได้แก่ ขอบเขตเนื้อหา ขอบเขตประชากร การกำหนดขนาดตัวอย่างและการคัดเลือกกลุ่มตัวอย่าง แหล่งที่มาของข้อมูล เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา สถิติที่ใช้ในการศึกษา การวิเคราะห์ข้อมูลและการนำเสนอผลการศึกษา ระยะเวลาในการเก็บรวบรวมข้อมูล ระยะเวลาในการดำเนินการวิจัย และรายงานผลการวิจัย

ขอบเขตเนื้อหา

ศึกษาถึงทัศนคติต่อการประหยัดพลังงานในที่พักอาศัยของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ โดยจะศึกษาในองค์ประกอบของทัศนคติทั้งสามองค์ประกอบ คือ องค์ประกอบเกี่ยวกับความรู้สึกความเข้าใจในการประหยัดพลังงานในที่พักอาศัย องค์ประกอบเกี่ยวกับความชอบโดยแสดงถึงปัจจัยส่วนผสมการตลาดที่มีผลต่อการประหยัดพลังงานในที่พักอาศัย และองค์ประกอบเกี่ยวกับความตั้งใจก่อพฤติกรรมในการประหยัดพลังงานในที่พักอาศัย

ขอบเขตประชากร

ประชากร ได้แก่ ผู้ที่พักอาศัยอยู่ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่และมีการใช้พลังงานในที่พักอาศัยเท่านั้น

การกำหนดขนาดตัวอย่างและการคัดเลือกกลุ่มตัวอย่าง

จากข้อมูลทางสถิติพบว่าจำนวนประชากรในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ในปี 2546 มีจำนวน 248,340 คน¹ กำหนดขนาดตัวอย่างสำหรับความเชื่อมั่น 95% ค่าความคลาดเคลื่อน 5% ได้ขนาดตัวอย่าง 321 ตัวอย่าง² ในการศึกษาจะเก็บข้อมูลจากขนาดตัวอย่าง 336 ตัวอย่าง และจะใช้การคัดเลือกตัวอย่างโดยไม่คำนึงถึงความน่าจะเป็น โดยแบ่งตัวอย่างตามตำบลในอำเภอเมืองเชียงใหม่ทั้ง 16 ตำบล โดยกระจายเก็บข้อมูลตำบลละ 21 ตัวอย่าง(Cluster Sampling) และเพื่อให้

¹ สำนักงานสถิติจังหวัดเชียงใหม่, สมุดรายนามสถิติจังหวัดเชียงใหม่ ฉบับ พ.ศ.2547 (กรุงเทพมหานคร : สำนักงานสถิติแห่งชาติ สำนักนายกรัฐมนตรี,2547), หน้า 3.

² นราศรี ไวนิชกุลและชูศักดิ์ อุดมศรี, ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ (กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,2542), หน้า 103.

กรอบคุณลักษณะที่พักอาศัยที่แตกต่างกันจะทำการเลือกเก็บตัวอย่างในที่พักอาศัย 4 ประเภทคือ บ้านเดี่ยว หอพัก ห้องชุด(แฟลตหรือคอนโดมิเนียม) ทาวน์เฮ้าส์ อย่างละ 84 ตัวอย่าง(Quota Sampling) และจะทำการเลือกเก็บตัวอย่างใน บ้านเดี่ยว หอพัก ห้องชุด(แฟลตหรือคอนโดมิเนียม) ทาวน์เฮ้าส์ อย่างละ 5-6 ตัวอย่างต่อหนึ่งตำบล โดยแสดงจำนวนตัวอย่างที่จัดเก็บในแต่ละตำบลดัง ตารางที่ 1

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนตัวอย่างที่จัดเก็บในแต่ละตำบล

ตำบล	ประเภทที่พักอาศัย				รวม
	บ้านเดี่ยว	หอพัก	ห้องชุด	ทาวน์เฮ้าส์	
ศรีภูมิ	6	5	5	5	21
พระสิงห์	5	6	5	5	21
หายยา	5	5	6	5	21
ช้างม่วย	5	5	5	6	21
ช้างคลาน	6	5	5	5	21
วัดเกต	5	6	5	5	21
ช้างเผือก	5	5	6	5	21
สุเทพ	5	5	5	6	21
แม่เหิยะ	6	5	5	5	21
ป่าแดด	5	6	5	5	21
หนองหอย	5	5	6	5	21
ท่าศาลา	5	5	5	6	21
หนองป่าครั่ง	6	5	5	5	21
ฟ้าฮ่าม	5	6	5	5	21
ป่าตัน	5	5	6	5	21
สันติคีรี	5	5	5	6	21
รวมทั้งหมด	84	84	84	84	336

แหล่งที่มาของข้อมูล

ในการศึกษานี้มุ่งเน้นการวิเคราะห์ข้อมูลปฐมภูมิ โดยมีรายละเอียดของข้อมูลและแหล่งการเก็บข้อมูลดังนี้

1. แหล่งข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) เก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามจากผู้ที่พักอาศัยอยู่ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่
2. แหล่งข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) จากข้อมูล Web site ของทางหน่วยงานราชการ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร บทความ และเอกสารอ้างอิงอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้เป็นแบบสอบถามซึ่งใช้ประกอบการสัมภาษณ์ทัศนคติของผู้ที่พักอาศัยอยู่ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ โดยแบบสอบถามแบ่งออกเป็น 5 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลทางด้านประชากรศาสตร์ (Demographic Data) ของกลุ่มตัวอย่าง ซึ่งได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ และที่อยู่อาศัยของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับความรู้ในการประหยัดพลังงานในที่พักอาศัย เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับความรู้ในเรื่องการประหยัดพลังงานในที่พักอาศัย

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการประหยัดพลังงานในที่พักอาศัย เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ปัจจัยด้านราคา ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด และปัจจัยอื่นๆ ที่มีผลต่อการประหยัดพลังงานในที่พักอาศัย

ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการประหยัดพลังงานในที่พักอาศัย เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการประหยัดพลังงานที่มีต่ออุปกรณ์ที่ใช้พลังงานในที่พักอาศัย

ส่วนที่ 5 ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาในการประหยัดพลังงานในที่พักอาศัย เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับปัญหาในการประหยัดพลังงานในที่พักอาศัย

สถิติที่ใช้ในการศึกษา

ข้อมูลที่รวบรวมได้จะทำการวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ในการอธิบายลักษณะทั่วไปของข้อมูล โดยค่าทางสถิติที่ใช้ได้แก่ ค่าความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) และค่าเฉลี่ย (Mean)

การวิเคราะห์ข้อมูลและการนำเสนอผลการศึกษา

ข้อมูลจากแบบสอบถามของกลุ่มตัวอย่างจะถูกนำไปวิเคราะห์ โดยคำถามที่เป็นลักษณะคำถามแบบ Rating Scale³ จะมีการให้คะแนนและแปลความหมายของระดับต่างๆที่กำหนดดังนี้

1.ระดับปัจจัยที่มีผลต่อมีผลต่อการประหยัดพลังงานในที่พักอาศัย จัดแบ่งระดับของความสำคัญของปัจจัยที่มีผลต่อการประหยัดพลังงานในที่พักอาศัย เป็น 5 ระดับ คือ สำคัญมากที่สุด สำคัญมาก ปานกลาง สำคัญน้อย ไม่สำคัญ และมีเกณฑ์ในการให้คะแนนในแต่ละระดับดังนี้

ระดับความสำคัญของปัจจัย	คะแนน
สำคัญมากที่สุด	5
สำคัญมาก	4
ปานกลาง	3
สำคัญน้อย	2
ไม่สำคัญ	1

นำผลคะแนนที่ได้มาทำการวิเคราะห์หาค่าเฉลี่ยเลขคณิต การแปลความหมายของระดับค่าเฉลี่ยเลขคณิต จะยึดหลักเกณฑ์ในการจัดอันดับปัจจัยที่มีผลต่อการประหยัดพลังงานในที่พักอาศัย ดังนี้

ค่าเฉลี่ย	จัดอยู่ในอันดับปัจจัยที่มีผลต่อมีผลต่อการประหยัดพลังงาน
4.50-5.00	มีความสำคัญมากที่สุด
3.50-4.49	มีความสำคัญมาก
2.50-3.49	มีความสำคัญปานกลาง
1.50-2.49	มีความสำคัญน้อย
1.00-1.49	ไม่มีความสำคัญเลย

³ กุณชาติ เวชสาร, *การวิจัยการตลาด* (กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2545), หน้า 111.

2. ปัญหาในการประหยัดพลังงานในที่พักอาศัย จัดแบ่งระดับของปัญหาในการประหยัดพลังงานในที่พักอาศัย เป็น 5 ระดับ คือ เป็นปัญหามากที่สุด เป็นปัญหามาก เป็นปัญหาปานกลาง เป็นปัญหาน้อย ไม่เป็นปัญหา และมีเกณฑ์ในการให้คะแนนในแต่ละระดับดังนี้

ระดับความสำคัญของปัญหา	คะแนน
เป็นปัญหามากที่สุด	5
เป็นปัญหามาก	4
เป็นปัญหาปานกลาง	3
เป็นปัญหาน้อย	2
ไม่เป็นปัญหา	1

นำผลคะแนนที่ได้มาทำการวิเคราะห์หาค่าเฉลี่ยเลขคณิต การแปลความหมายของระดับค่าเฉลี่ยเลขคณิต จะยึดหลักเกณฑ์ในการจัดอันดับปัญหาในการประหยัดพลังงานในที่พักอาศัย ดังนี้

ค่าเฉลี่ย	จัดอยู่ในอันดับปัญหาที่มีผลต่อมีผลต่อการประหยัดพลังงาน
4.50-5.00	เป็นปัญหามากที่สุด
3.50-4.49	เป็นปัญหามาก
2.50-3.49	เป็นปัญหาปานกลาง
1.50-2.49	เป็นปัญหาน้อย
1.00-1.49	ไม่มีความสำคัญเลย

ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษา

ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ 5 เดือน เริ่มตั้งแต่เดือน ธันวาคม 2547 ถึงเดือน เมษายน

สถานที่ที่ใช้ในการศึกษา

สถานที่ที่ใช้ในการศึกษาคือ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved