

บทที่ 1

บทนำ

หลักการและเหตุผล

จังหวัดเชียงใหม่เป็นจังหวัดสำคัญในภาคเหนือของประเทศไทยซึ่งมีอัตราการเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะในอำเภอเมืองเชียงใหม่ เห็นได้จากจำนวนประชากรในปี พ.ศ. 2546 มีถึง 248,340 คน เพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. 2545 คิดเป็นร้อยละ 0.27¹ อัตราการเพิ่มของจำนวนผู้จดทะเบียนประกอบธุรกิจการค้าในช่วงปี พ.ศ. 2545-2546 เพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 4.75² จากการเติบโตดังกล่าวทำให้ในเขตอำเภอเมืองเชียงใหม่มีความต้องการใช้พลังงานไฟฟ้าสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องโดยปี พ.ศ. 2545-2546 มีอัตราการเพิ่มร้อยละ 7.13 สำหรับในส่วนของที่พักอาศัยในอำเภอเมืองเชียงใหม่ซึ่งได้รับพลังงานไฟฟ้าจากการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เขต 1 เชียงใหม่มีการใช้พลังงานไฟฟ้าถึง 207.310 ล้านยูนิต³ นอกจากนั้นเมื่อพิจารณาในระดับมหภาค ผลของการผันผวนของราคาน้ำมันในตลาดโลก ทำให้ราคาน้ำมันเชื้อเพลิงซึ่งเป็นต้นทุนในการผลิตไฟฟ้าสูงขึ้นมาก โดยจากข้อมูลจนถึงวันที่ 24 มี.ค.2548 ราคาน้ำมันดีเซลขายปลีกในกรุงเทพมหานครขึ้นสูงสุดถึงลิตรละ 18.19 บาท เมื่อวันที่ 23 มี.ค.2548⁴ ดังนั้นในช่วงที่ผ่านมารัฐบาลจึงได้ริเริ่มโครงการรณรงค์ให้ประชาชนทั่วไปร่วมกันประหยัดพลังงานไฟฟ้าโดยโครงการที่สำคัญได้แก่ โครงการ “นี่สิบ้านहार 2” โครงการ “ประหยัดไฟค่าไร 2 ต่อ” เป็นต้น

จากโครงการรณรงค์ให้ประหยัดพลังงานไฟฟ้างดังกล่าว ยังไม่ทราบผลเป็นที่แน่นอนว่าประชาชนทั่วไปให้ความสำคัญกับประหยัดพลังงานไฟฟ้าในที่พักอาศัยมากน้อยเพียงใด จึงเป็นเหตุจูงใจให้ผู้ศึกษาสนใจที่จะศึกษาทัศนคติต่อการประหยัดพลังงานในที่พักอาศัยของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ เพราะว่าถ้าผู้บริโภคมีทัศนคติที่ดีต่อการประหยัดพลังงาน ก็จะช่วยเศรษฐกิจของประเทศได้อีกประการหนึ่ง และสามารถนำผลการศึกษาที่ได้มาปรับปรุงแก้ไขการประชาสัมพันธ์เพื่อให้เกิดความสอดคล้องระหว่างนโยบายของรัฐบาลกับความต้องการของผู้บริโภคได้

¹ สำนักงานสถิติจังหวัดเชียงใหม่, *สมุดรายงานสถิติจังหวัดเชียงใหม่ ฉบับ พ.ศ.2547* (กรุงเทพฯ : สำนักงานสถิติแห่งชาติ สำนักนายกรัฐมนตรี,2547),หน้า 3.

² เรื่องเดียวกัน,หน้า160.

³ เรื่องเดียวกัน,หน้า143.

⁴ สำนักงานนโยบายพลังงานแห่งชาติ,*การเปลี่ยนแปลงราคาน้ำมันขายปลีก ในรายละเอียด* [ระบบออนไลน์],แหล่งที่มา

วัตถุประสงค์

เพื่อศึกษาทัศนคติต่อการประหยัดพลังงานในที่พักอาศัยของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา

1. ทำให้ทราบทัศนคติของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ต่อการประหยัดพลังงานในที่พักอาศัย
2. เป็นข้อมูลเบื้องต้นสำหรับผู้สนใจและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องสำหรับใช้เป็นแนวทางในการรณรงค์ประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนโดยทั่วไป มีจิตสำนึกเรื่องการประหยัดพลังงาน และมีส่วนร่วมในการช่วยประเทศชาติในการประหยัดพลังงาน

นิยามศัพท์

ทัศนคติ หมายถึง ความรู้ความเข้าใจ ความคิดเห็น และพฤติกรรมของประชาชนทั่วไปต่อการประหยัดพลังงานในที่พักอาศัย

การประหยัดพลังงาน หมายถึง การประหยัดพลังงานไฟฟ้า โดยมีแนวทางหลัก ๆ ดังนี้

1. งด เลิก ละเว้น พฤติกรรมการใช้ไฟฟ้าอย่างสิ้นเปลือง : เช่น ลดการเปิดไฟ เช่น จากที่เคยเปิด 12 ชั่วโมง ให้เหลือ 8 ชั่วโมง ลดการเปิดเครื่องปรับอากาศในห้องนอนลงวันละ 1/2 ชั่วโมง ละเว้นการเปิดวิทยุฟังเพลงพร้อมกับเปิดโทรทัศน์ เลิกการเปิดโทรทัศน์รายการเดียวกันพร้อมกันคนละเครื่อง คนละห้อง เลิกเสียบปลั๊กกระติกน้ำร้อนแช่ทิ้งไว้เพื่อรอชงกาแฟครั้งต่อไป

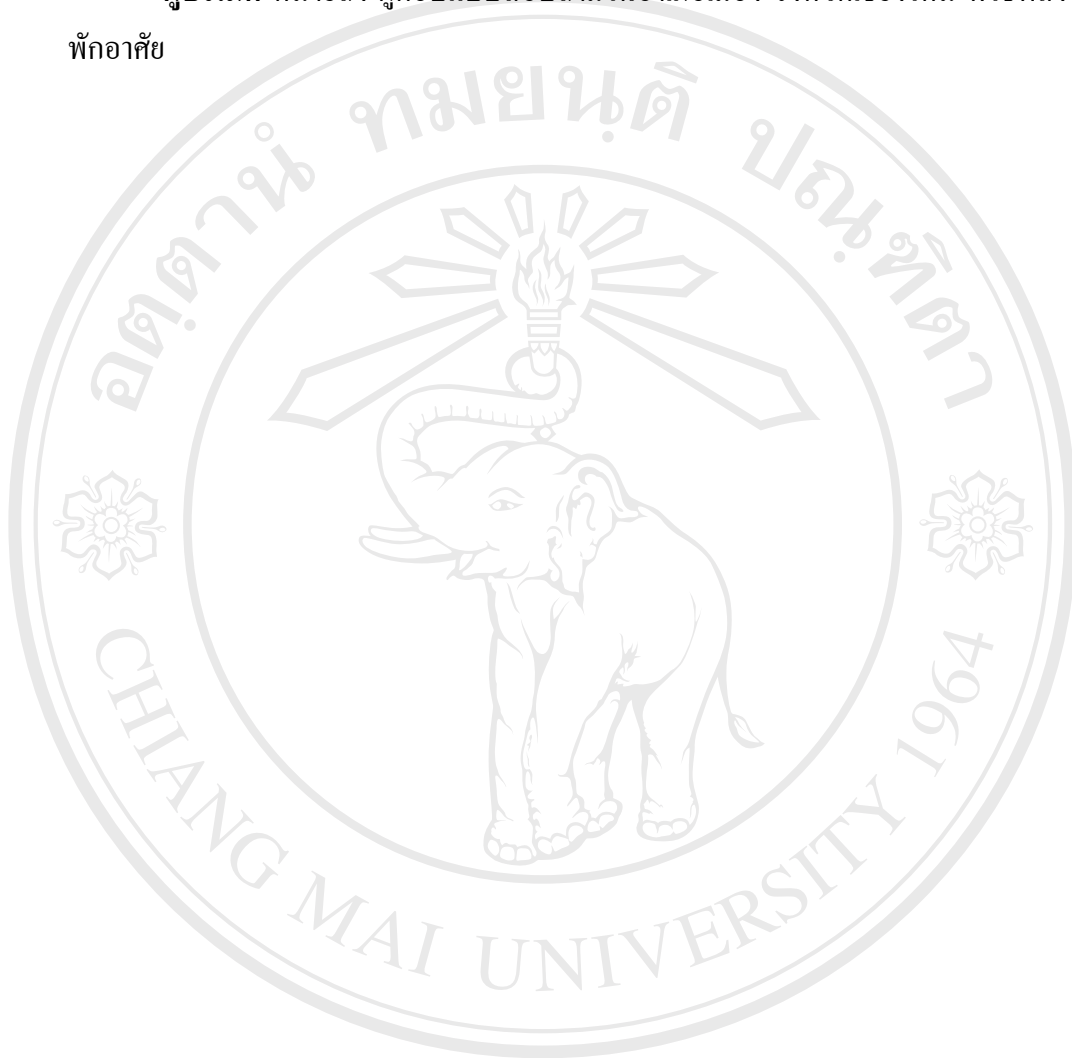
2. บำรุงรักษาและใช้เครื่องใช้ไฟฟ้าอย่างถูกวิธี : เช่น ตั้งอุณหภูมิเครื่องปรับอากาศให้เหมาะสมที่ 25 องศาเซลเซียส ทำความสะอาดแผ่นกรองอากาศของเครื่องปรับอากาศอย่าให้มีฝุ่นเกาะ ตั้งตู้เย็นให้ห่างจากผนังอย่างน้อย 15 เซนติเมตรเพื่อให้ระบายความร้อนได้ดี ละลายน้ำแข็งในตู้เย็นสม่ำเสมอ เพื่อให้การทำความเย็นมีประสิทธิภาพสูง ไม่นำอาหารร้อนเก็บในตู้เย็น เช็ดผมให้แห้งหมาดๆ ด้วยผ้าก่อนใช้เครื่องเป่าผม

3. ลงทุนหรือทำการเปลี่ยนมาใช้อุปกรณ์ประสิทธิภาพสูง : เช่น ติดฟิล์มที่สะท้อนรังสีความร้อนในหน้าต่างกระจกเพื่อลดความร้อนเข้าบ้าน ปลุกต้นไม้เพื่อบังแสงแดดให้บ้าน ติดฉนวนที่ฝ้าเพดานเพื่อช่วยลดการทำงานของเครื่องปรับอากาศ เปลี่ยนหลอดไส้เป็นหลอดตะเกียบ

⁵ ศูนย์อนุรักษ์พลังงานแห่งประเทศไทย, *ประหยัดไฟ ก้าว 2 ต่อ(ระยะที่2) “60 ล้านไทย ลดใช้พลังงาน”* (กรุงเทพฯ :

ที่พักอาศัย หมายถึง สิ่งปลูกสร้างสำหรับเป็นที่พักอาศัย ได้แก่ ทาวน์เฮ้าส์ หอพัก
บ้านเดี่ยว และห้องชุด(แฟลตหรือคอนโดมิเนียม)

ผู้บริโภค หมายถึง ผู้ตอบแบบสอบถามในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ที่ใช้พลังงานในที่
พักอาศัย



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved