

บรรณานุกรม

- “การเปรียบเทียบข้อมูลโภชนาการของเนื้อสัตว์ต่าง ๆ”. 2545. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.ventuna.com/products>. (25 มกราคม 2545).
- “จระเข้: สัตว์เศรษฐกิจไทยยุคใหม่”. *We-Klub*, 22 (สิงหาคม 2545) : 4.
- “คำรายาแผนโบราณ”. 2544. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.geocities.com/thaimedicine>. (5 พฤษภาคม 2545).
- นครินทร์ ศรีคุ้ม. ผู้จัดการบริษัท เวนเจอร์เทคมาร์เก็ตติ้ง จำกัด (สาขาเชียงใหม่) อำเภอเมือง จังหวัด เชียงใหม่. สัมภาษณ์. 18 สิงหาคม 2544 ; 5 พฤษภาคม 2548.
- นราศรี ไวนิชกุล และชูศักดิ์ อุดมศรี, ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ. พิมพ์ครั้งที่ 10, กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2543
- นำชัย ทนุผล. วิธีการเตรียมโครงการวิจัย. เชียงใหม่: ภาควิชาส่งเสริมการเกษตร มหาวิทยาลัย แม่โจ้. 2532.
- “เนื้อจระเข้ไทย : ตลาดส่งออก 30 ล้านบาท/ปี”. 2547. [ออนไลน์] แหล่งที่มา <http://www.manager.co.th>. ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. (5 พฤษภาคม 2548).
- “เนื้อจระเข้รุ่ง ขาย ก.ก.ละพัน.” *กรุงเทพธุรกิจ* 22 สิงหาคม 2544: 16.
- บุญชม ศรีสะอาด. การวิจัยเบื้องต้น. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์สุวีริยาสาส์น, 2543.
- บุญธรรม กิจปรีดาบริสุทธ์. เทคนิคการสร้างเครื่องมือรวบรวมข้อมูลสำหรับการวิจัย. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์สามเจริญพาณิชย์, 2534.
- ประภาเพ็ญ สุวรรณ. ทักษะ: การจัดการเปลี่ยนแปลงและพฤติกรรมอนามัย. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ: โอเดียนสโตร์, 2526.
- ประยูร บุญประเสริฐ; นินนาท โอพารารวุฒิ และสายสวรรค์ เรืองวิเศษ. ทักษะที่มีต่อการบริโภค เนื้อกระทู้อของประชากรในกรุงเทพมหานคร: รายงานผลการวิจัย. กรุงเทพฯ: สถาบันไทยคดีศึกษา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2523.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: บริษัทธีระพีลัมและไซเท็กซ์ จำกัด, 2541.

สงวน สุทธิเลิศอรุณ. พฤติกรรมมนุษย์กับการพัฒนาคน. กรุงเทพฯ: อักษราพิพัฒน์, 2543.

“สัตว์เศรษฐกิจในยุค 2001.” 2544. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.sutsad.ac.th/animal/>.
(22 สิงหาคม 2543)

สุจิตรา พลภาณุมาศ. ทศนคติต่อวิหังกับพื้นฐานภาษาอังกฤษของนักศึกษา คณะวิจิตรศิลป์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระมนุษยศาสตร์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2543.

โสภภาพรรณ บริรักษ์สรารุช. ทศนคติของวัยรุ่นที่มีต่อขนมไทยในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระมนุษยศาสตร์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2545.

อดุลย์ จาตุรงค์กุล. พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2543.

อำนวยการวิวงศ์. ทศนคติของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อการซื้ออาหารพื้นเมืองของเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2546

Coney, Hawkins Best. **Consumer Behavior: Building Marketing Strategy.** 8th ed. New York : Irwin McGraw-Hill, 2001

Lee, Walter กรรมกรผู้จัดการบริษัท เวเนเจอร์เทค มาร์เก็ตติ้ง จำกัด กรุงเทพมหานคร. สัมภาษณ์.
23 สิงหาคม 2544.

“Ventuna New Product: Wani-O.” 2001. [Online]. Available: <http://www.ventuna.com/products/>
(2002, January 25)

“Wildlife Trade Information Sheet No 18 - Crocodile export.” 2001. [Online]. Available: <http://www.cites.com/> [2001, August 17].