



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

แบบสอบถาม

ทัศนคติและปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการซื้อบะหมี่กึ่งสำเร็จรูปตราหมาป่า
ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

คำชี้แจงเกี่ยวกับแบบสอบถาม

แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของการค้นคว้าอิสระ ในระดับปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จึงเรียนมาเพื่อขอความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามและขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้
เงื่อนไขของผู้ตอบแบบสอบถาม ต้องเป็นผู้ที่ซื้อและเคยบริโภคบะหมี่กึ่งสำเร็จรูปตราหมาป่า

หมาป่า
๑๖๑

ส่วนที่ 1
คำชี้แจง

ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

กรุณาตอบคำถามข้างล่างนี้ โดยทำเครื่องหมาย 3 ลงใน () หน้าข้อความที่ตรงความเป็นจริงมากที่สุด

- | | | | | | |
|-----|---|-----|------------------------|--|--|
| 1 | เพศ | | | | |
| () | 1. ชาย | () | 2. หญิง | | |
| 2 | อายุ | | | | |
| () | 1. น้อยกว่า 15 ปี | () | 2. 15-24 ปี | | |
| () | 3. 25-34 ปี | () | 4. 35-54 ปี | | |
| () | 5. มากกว่า 54 ปี | | | | |
| 3. | ระดับการศึกษาของท่าน | | | | |
| () | 1. ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า | () | 2. มัธยมต้น | | |
| () | 3. มัธยมปลาย/ปวช. | () | 4. อนุปริญญา/ปวส. | | |
| () | 5. ปริญญาตรี | () | 6. ปริญญาโทหรือสูงกว่า | | |
| () | 7. อื่นๆ (โปรดระบุ)..... | | | | |
| 4. | อาชีพหลักของท่าน | | | | |
| () | 1. อาชีพอิสระ/รับจ้าง | () | 2. พนักงานบริษัทเอกชน | | |
| () | 3. ข้าราชการ | () | 4. เจ้าของกิจการ | | |
| () | 5. นักเรียน/นักศึกษา | () | 6. พนักงานรัฐวิสาหกิจ | | |
| () | 7. อื่นๆ (โปรดระบุ)..... | | | | |
| 5. | ท่านมีรายได้ทั้งสิ้นประมาณเดือนละเท่าใด | | | | |
| () | 1. 5,000 บาทหรือต่ำกว่า | () | 2. 5,001-10,000 บาท | | |
| () | 3. 10,001-20,000 บาท | () | 4. 20,001-30,000 บาท | | |
| () | 5. 30,001-40,000 บาท | () | 6. 40,001-50,000 บาท | | |
| () | 7. มากกว่า 50,000 บาท | | | | |
| 6. | สถานภาพสมรสของท่าน | | | | |
| () | 1. โสด | () | 2. สมรส | | |
| () | 3. ม่าย/หย่าร้าง/แยกกันอยู่ | | | | |

ส่วนที่ 2
คำชี้แจง

ทัศนคติของผู้บริโภคที่มีต่อบะหมี่กึ่งสำเร็จรูปตราหมาป่า (ส่วนพฤติกรรมผู้บริโภค)
กรุณาตอบคำถามข้างล่างนี้ โดยทำเครื่องหมาย 3 ลงใน () หน้าข้อความที่ตรงความเป็นจริงมากที่สุด

- 1 ท่านซื้อบะหมี่กึ่งสำเร็จรูปแบบใดและปริมาณการซื้อครั้งละเท่าใด (สามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- | | | | | | |
|-----|-----|--------------------------------|-------|-------|-------------|
| () | 1. | ซอง | จำนวน | | ซอง/ครึ่ง |
| () | 2. | ถ้วย | จำนวน | | ถ้วย/ครึ่ง |
| () | 3. | ชาม | จำนวน | | ชาม/ครึ่ง |
| () | 4. | ซองจัดชุด (6ถุง) | จำนวน | | ชุด/ครึ่ง |
| () | 5. | ซองจัดชุด (10ถุง) | จำนวน | | ชุด/ครึ่ง |
| () | 6. | ถ้วยจัดชุด (3 ถ้วย) | จำนวน | | ชุด/ครึ่ง |
| () | 7. | ถ้วยจัดชุด (6 ถ้วย) | จำนวน | | ชุด/ครึ่ง |
| () | 8. | บะหมี่ซองบรรจุในกล่อง 30,40ซอง | จำนวน | | กล่อง/ครึ่ง |
| () | 9. | บะหมี่คัพบรรจุในกล่อง 36 ถ้วย | จำนวน | | กล่อง/ครึ่ง |
| () | 10. | อื่นๆ (โปรดระบุ.....) | จำนวน | | |
- 2 ท่านมีความถี่ในการซื้อบะหมี่กึ่งสำเร็จรูปอย่างไร
- | | | | | | |
|-----|----|-------------------------|-----|----|-----------------|
| () | 1. | มากกว่า 1 ครั้ง/สัปดาห์ | () | 2. | 1 ครั้ง/สัปดาห์ |
| () | 3. | 2 ครั้ง/เดือน | () | 4. | 1 ครั้ง/เดือน |
| () | 5. | 1 ครั้ง/2 เดือน | () | 6. | 1 ครั้ง/3 เดือน |
| () | 7. | นานมากกว่า 3 เดือน | | | |
- 3 ท่านซื้อบะหมี่กึ่งสำเร็จรูปยี่ห้อใดเป็นประจำ มากที่สุด กรุณาเลือกเพียง 1 อันดับ
- | | | | |
|-------|------------------------------|-------|--------------------------------|
| | บะหมี่กึ่งสำเร็จรูปตราหมาป่า | | บะหมี่กึ่งสำเร็จรูปตราเมียวโจ้ |
| | บะหมี่กึ่งสำเร็จรูปตราไวไว | | บะหมี่กึ่งสำเร็จรูปตราเอฟเอฟ |
| | บะหมี่กึ่งสำเร็จรูปตราย่ายา | | บะหมี่กึ่งสำเร็จรูปตราไฟร์มี |
| | บะหมี่กึ่งสำเร็จรูปตรานิสชิน | | อื่นๆ โปรดระบุ..... |
- 4 เหตุผลใดที่ทำให้ท่านเลือกซื้อบะหมี่กึ่งสำเร็จรูปที่เลือกในข้อ 3 (สามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- | | | | | | |
|-----|-----|----------------------------------|-----|-----|--------------------------------------|
| () | 1. | มีตราสินค้าที่น่าเชื่อถือ | () | 2. | มีความคุ้นเคยกับตราสินค้า |
| () | 3. | ตราสินค้าทันสมัย | () | 4. | เชื่อมั่นในคุณภาพสินค้า |
| () | 5. | มีรสชาติอร่อย | () | 6. | มีรสชาติตามอาหารท้องถิ่นเช่น ข้าวซอย |
| () | 7. | บรรจุภัณฑ์สวยงาม | () | 8. | ราคาถูกกว่ายี่ห้ออื่น |
| () | 9. | สามารถหาซื้อได้ง่าย มีขายทั่วไป | () | 10. | มีการโฆษณาอย่างต่อเนื่อง |
| () | 11. | มีการส่งเสริมการขาย(ลดราคา, แคม) | () | 12. | อื่นๆ (โปรดระบุ)..... |

- 5 ท่านซื้อบะหมี่กึ่งสำเร็จรูปยี่ห้อที่เลือกในข้อ 3 เป็นประจำเพียงยี่ห้อเดียวหรือไม่
- | | | | |
|--------------------------|--------------|--------------------------|-----------------------|
| <input type="checkbox"/> | 1. เป็นประจำ | <input type="checkbox"/> | 2. ซื้อสลับยี่ห้ออื่น |
|--------------------------|--------------|--------------------------|-----------------------|
- เหตุผลที่ซื้อสลับยี่ห้อ
- | | |
|--------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> | 2.1 ไม่มียี่ห้อเดิมวางขาย |
| <input type="checkbox"/> | 2.2 ต้องการทดลองสินค้ายี่ห้ออื่น |
| <input type="checkbox"/> | 2.3 อยากเปลี่ยนรสชาติ |
| <input type="checkbox"/> | 2.4 มีการส่งเสริมการขายเช่นแถมขนมไมโครเวฟ |
| <input type="checkbox"/> | 2.5 มีหลายรสชาติที่ชอบในแต่ละยี่ห้อ |
| <input type="checkbox"/> | 2.6 อื่นๆ (โปรดระบุ)..... |
- 6 ท่านเคยเห็น/รับทราบ โฆษณาบะหมี่กึ่งสำเร็จรูปตราหมามาจากแหล่งใดบ้าง(สามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- | | | | |
|--------------------------|--------------------------------------|--------------------------|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> | 1. โฆษณาทางโทรทัศน์ | <input type="checkbox"/> | 2. เกมสโรว์และรายการต่างๆทางโทรทัศน์ |
| <input type="checkbox"/> | 3. นิตยสาร | <input type="checkbox"/> | 4. หนังสือพิมพ์ |
| <input type="checkbox"/> | 5. สื่ออิเล็กทรอนิกส์ (อินเทอร์เน็ต) | <input type="checkbox"/> | 6. วิทยุ |
| <input type="checkbox"/> | 7. ป้ายโฆษณา, โปสเตอร์ | <input type="checkbox"/> | 8. อื่นๆ (โปรดระบุ)..... |
- 7 ท่านซื้อบะหมี่กึ่งสำเร็จรูปตราหมามาจากแหล่งใดบ้าง (สามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- | | | | |
|--------------------------|-------------------------------|--------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> | 1. ร้านขายของชำ,ร้านค้าปลีก | <input type="checkbox"/> | 2. ร้านสะดวกซื้อ (เช่น 7-eleven) |
| <input type="checkbox"/> | 3. ซูเปอร์มาร์เก็ต (เช่นท็อป) | <input type="checkbox"/> | 4. ไฮเปอร์มาร์เก็ต (เช่น บิ๊กซี, โลตัส, แม็คโคร) |
| <input type="checkbox"/> | 5. อื่นๆ (โปรดระบุ)..... | | |
- 8 หากมีการส่งเสริมการขายเช่นลดราคา แถมสินค้า แถมขนม ท่านจะซื้อบะหมี่กึ่งสำเร็จรูปตราหมามากขึ้นหรือไม่
- | | | | |
|--------------------------|----------------|--------------------------|-----------------|
| <input type="checkbox"/> | 1. ซื้อมากขึ้น | <input type="checkbox"/> | 2. ซื้อเท่าเดิม |
| <input type="checkbox"/> | 3. ซื้อลดลง | | |
- 9 การส่งเสริมการขายแบบใดที่ท่านชอบ(สามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- | | | | |
|--------------------------|------------------------------------|--------------------------|------------------------------|
| <input type="checkbox"/> | 1. ลดราคา | <input type="checkbox"/> | 2. แคมเปญค่านมมา |
| <input type="checkbox"/> | 3. แคมเปญสินค้าอื่นเช่นขนมไมโครเวฟ | <input type="checkbox"/> | 4. ส่งชิงโชคเช่นสร้อยคอทองคำ |
| <input type="checkbox"/> | 5. สุนรางวัลจากในซอง | <input type="checkbox"/> | 6. การแลกซื้อ |
| <input type="checkbox"/> | 7. อื่นๆ (โปรดระบุ)..... | | |

ส่วนที่ 2

ทัศนคติของผู้บริโภคที่มีต่อปะหมีกิ่งสำเร็จรูปตราหมา

คำชี้แจง

กรุณาตอบคำถามข้างล่างนี้ โดยทำเครื่องหมาย 3 ลงในช่องที่เหมาะสม

ท่านมีความรู้เกี่ยวกับปะหมีกิ่งสำเร็จรูปตราหมา ในด้านต่างๆ มากน้อยเพียงใด	ระดับความรู้				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1 ใ้ได้รับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (มอก.)					
2 ทราบว่ามีกรเพิ่มวิตามินและธาตุเหล็ก					
3 ทราบว่ามีรสชาติใบบ้าง					
4 ทราบว่ามีส่วนผสมหลักอะไรบ้าง					
5 เป็นผู้นำตลาดปะหมีกิ่งสำเร็จรูป					
6 อื่นๆ (โปรดระบุ).....					

ท่านมีความพอใจต่อปะหมีกิ่งสำเร็จรูปตราหมา ในด้านต่างๆ มากน้อยเพียงใด	ระดับความพอใจ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่พอใจ
1 คุณภาพ					
2 ส่วนผสม					
3 การเสริมวิตามินและธาตุเหล็ก					
4 ความอร่อย เหนียวนุ่ม กัดตัวของเส้นปะหมี					
5 ความอร่อยรสชาติเครื่องปรุง					
6 ความหลากหลายของรสชาติเครื่องปรุง					
7 ชื่อเสียงตราสินค้ามาหมา					
8 ความทันสมัยของภาพลักษณ์ตราสินค้า					
9 ปริมาณที่บรรจุ					
10 ความสวยงามของบรรจุภัณฑ์					
11 ความหลากหลายของการบรรจุ (เช่น แพ็ค 6 ถุง, 10 ถุง)					
12 ความชัดเจนของฉลาก ส่วนผสมและปริมาณบรรจุ					
13 ราคาต่อซอง					
14 ราคาต่อแพ็ค					
15 มีขายตามร้านค้าทั่วไป					
16 ความสะดวกในการซื้อ					
17 รูปแบบการโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ					
18 การส่งเสริมการขายในรูปแบบต่างๆ					
19 อื่นๆ (โปรดระบุ).....					

ท่านมีความพอใจต่ออะหมี่กึ่งสำเร็จรูปตามมาให้ในด้านต่างๆ เมื่อเทียบกับตราสินค้าอื่นในตลาดอย่างไร	ระดับความพอใจ		
	มากกว่า	เท่ากัน	น้อยกว่า
1 คุณภาพ			
2 ส่วนผสม			
3 ความอร่อย เหนียวนุ่ม คงตัวของเส้นอะหมี่			
4 ความอร่อยรสชาติเครื่องปรุง			
5 ความหลากหลายของรสชาติเครื่องปรุง			
6 ชื่อเสียงตราสินค้า			
7 ความทันสมัยของภาพลักษณ์ตราสินค้า			
8 ปริมาณที่บรรจุ			
9 ความสวยงามของบรรจุภัณฑ์			
10 ความหลากหลายของการบรรจุ			
11 ความชัดเจนของฉลาก ส่วนผสมและปริมาณบรรจุ			
12 ราคาต่อซอง			
13 ราคาต่อแพ็ค			
14 มีขายตามร้านค้าทั่วไป			
15 ความสะดวกในการซื้อ			
16 รูปแบบการโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ			
17 การส่งเสริมการขายในรูปแบบต่างๆ			
18 อื่นๆ (โปรดระบุ).....			

ท่านรู้จักและมีพฤติกรรมการซื้ออะหมี่กึ่งสำเร็จรูปยี่ห้อต่างๆอย่างไร กรุณาตอบคำถาม 2 ข้อ	1.ท่านรู้จักหรือไม่	2.รูปแบบการซื้ออย่างไร		
	ถ้ารู้จัก = ✓	ซื้อเป็นประจำ	นานๆ จึงจะซื้อ	ไม่เคย ซื้อเลย
1 อะหมี่กึ่งสำเร็จรูปยี่ห้อ มาม่า				
2 อะหมี่กึ่งสำเร็จรูปยี่ห้อ ไวไว				
3 อะหมี่กึ่งสำเร็จรูปยี่ห้อ ข้าซ่า				
4 อะหมี่กึ่งสำเร็จรูปยี่ห้อ นิตชิน				
5 อะหมี่กึ่งสำเร็จรูปยี่ห้อ เอฟเอฟ				
6 อะหมี่กึ่งสำเร็จรูปยี่ห้อ โฟร์มี				
7 อะหมี่กึ่งสำเร็จรูปยี่ห้อ เมียวโจ้				
8 อื่นๆ (โปรดระบุ).....				

ท่านมีแนวโน้มที่จะซื้ออะหมี่กึ่งสำเร็จรูปตรามามากน้อยเพียงใด	กรุณาเลือก <input checked="" type="checkbox"/> หน้าข้อความที่ท่านเห็นด้วย	
1 ท่านนึกถึงอะหมี่กึ่งสำเร็จรูปตรามามากเป็นอันดับแรก เมื่อต้องการซื้ออะหมี่กึ่งสำเร็จรูป	<input type="checkbox"/> ใช่	<input type="checkbox"/> ไม่ใช่
2 ท่านยังคงซื้ออะหมี่กึ่งสำเร็จรูปตรามามาก แม้ว่าตราชี่ห้ออื่นจะลดราคา	<input type="checkbox"/> ใช่	<input type="checkbox"/> ไม่ใช่
3 ท่านยังคงซื้ออะหมี่กึ่งสำเร็จรูปตรามามาก แม้ว่าตราชี่ห้ออื่นจะแถมอะหมี่เพิ่ม	<input type="checkbox"/> ใช่	<input type="checkbox"/> ไม่ใช่
4 ท่านยังคงซื้ออะหมี่กึ่งสำเร็จรูปตรามามาก แม้ว่าตราชี่ห้ออื่นจะให้ของแถม	<input type="checkbox"/> ใช่	<input type="checkbox"/> ไม่ใช่
5 ท่านยังคงซื้ออะหมี่กึ่งสำเร็จรูปตรามามาก แม้ว่าตราชี่ห้ออื่นจะออกรสชาติใหม่	<input type="checkbox"/> ใช่	<input type="checkbox"/> ไม่ใช่

ส่วนที่ 3

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้ออะหมี่กึ่งสำเร็จรูปตรามามาก

คำชี้แจง

กรุณาตอบคำถามข้างล่างนี้ โดยทำเครื่องหมาย 3 ลงในช่องที่เหมาะสม

ในการตัดสินใจเลือกซื้ออะหมี่กึ่งสำเร็จรูปตรามามาก ท่านให้ความสำคัญกับปัจจัยต่อไปนี้มากน้อยเพียงใด	ระดับความสำคัญต่อการตัดสินใจ				
	มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่มีผล
ด้านผลิตภัณฑ์					
1 มีคุณภาพ					
2 มีความสะอาด					
3 ได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม					
4 มีการเสริมวิตามินและธาตุเหล็ก					
5 ตราสินค้ามีชื่อเสียง เป็นที่คุ้นเคย					
6 เส้นอะหมี่เหนียวนุ่ม กัดตัวไม่เละ					
7 มีรสชาติอร่อย					
8 มีหลายรสชาติให้เลือก					
9 ปริมาณบรรจุต่อห่อ					
10 บรรจุหลายแบบให้เลือก (เช่นซองใหญ่, ขายแพ็ค 6 ถุง, 10 ถุง)					
11 ฉลากระบุส่วนผสมและปริมาณชัดเจน					
12 บรรจุภัณฑ์สวยงาม					
13 อื่นๆ (โปรดระบุ).....					

ในการตัดสินใจเลือกซื้ออะไหล่ถึงสำเร็จรูปตรงรามา ท่านให้ความสำคัญกับปัจจัยต่อไปนี้มากน้อยเพียงใด	ระดับความสำคัญต่อการตัดสินใจ				
	มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อย ที่สุด	ไม่มีผล
ด้านราคา					
1 ราคา					
2 ราคาเท่ากับหรือต่ำกว่าเมื่อเทียบกับคู่แข่ง					
3 อื่นๆ (โปรดระบุ).....					
ด้านสถานที่					
1 หาซื้อง่าย สะดวก มีจำหน่ายทั่วไป					
2 สินค้าไม่ขาดตลาด					
3 อื่นๆ (โปรดระบุ).....					
ด้านการส่งเสริมการตลาด					
1 มีการโฆษณาสินค้าผ่านรายการทางโทรทัศน์					
2 มีการโฆษณาสินค้าผ่านทางนิตยสาร					
3 มีการโฆษณาสินค้าผ่านทางหนังสือพิมพ์					
4 มีการโฆษณาสินค้าผ่านทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์					
5 มีการโฆษณาสินค้าผ่านทางวิทยุ					
6 มีการโฆษณาสินค้าผ่านป้ายโฆษณา ไปสเคอร์					
7 มีคารา นักร้อง ที่เป็นที่นิยมมาทำหนังโฆษณา					
8 มีการชิงโชคแจกรางวัล เช่นมาม่าแจกทอง					
9 มีการลดราคาสินค้า					
10 มีการแถมสินค้า เช่นซื้อ 6 ของแถม 1 ของ					
11 มีของแถม เช่นถ้วยมาม่าสำหรับใส่ในไมโครเวฟ					
12 อื่นๆ (โปรดระบุ).....					

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ	นางสาวปิยะนารี	สิงห์เชื้อ
วัน เดือน ปีเกิด	16 พฤศจิกายน 2519	
ประวัติการศึกษา	สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมปลาย ศูนย์การศึกษานอกโรงเรียน จังหวัดลำปาง	
ปีการศึกษา 2535	สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร คณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	
ปีการศึกษา 2539		
ประสบการณ์ทำงาน	ผู้ช่วยหัวหน้าแผนกควบคุมคุณภาพ บริษัทไทยเพชรเด็นท์ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน)	
ปี 2540- 2547		

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved