

บรรณานุกรม

- ฉัตรชัย ประเสริฐธนาวัฒน์. 2540. การศึกษาพฤติกรรมการเลือกวัสดุก่อสร้างอุปกรณ์การก่อสร้างในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยพายัพ.
- ชมรมผู้ค้าวัสดุก่อสร้างใหม่. 2545. “ครบรอบ 25 ปีชมรมผู้ค้าวัสดุก่อสร้างเชียงใหม่.” วารสาร ชมรมผู้ค้าวัสดุก่อสร้างเชียงใหม่,
- ชาญชัย ลีวนิชย์. 2542. ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกร้านค้าวัสดุก่อสร้างของผู้บริโภคในจังหวัด เชียงราย. วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ธนาคารออมสิน. 2541. รายงานประจำปี 2540 ธนาคารออมสิน (Annual Report 1997 The Government Savings Bank. กรุงเทพฯ: ฝ่ายวิจัยและวางแผน ธนาคารออมสิน.
- ธนาคารแห่งประเทศไทย. 2546. เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจสำคัญของจังหวัดเชียงใหม่. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.bot.or.th> (23 ธันวาคม 2546).
- "แนวโน้มก่อสร้างปี 47 สดใสรับเศรษฐกิจโต-รัฐผูกโครงการสาธารณูปโภค." 2546. คมชัดลึก. (23 ธันวาคม): 19.
- รสริน บุญเฉลียว. 2546 ปัจจัยทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการเลือกผลิตภัณฑ์ประตูพีวีซีเพื่อ จำหน่ายของร้านค้าปลีกวัสดุก่อสร้างในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้า แบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- “ผู้ผลิตสี.” ในทำเนียบวัสดุก่อสร้าง. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://thaibuild.com> (23 ธันวาคม 2546).
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2541. กลยุทธ์การตลาดและการบริหารการตลาดและกรณีศึกษา. กรุงเทพฯ : ชีระฟิล์ม และ โซเท็กซ์.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2543. กลยุทธ์การตลาดและการบริหารการตลาด. กรุงเทพฯ: พัฒนาศึกษา.
- สุรีย์ ไพโรจน์ธีระรัชต์. 2545. ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมของผู้ซื้อในการเลือกซื้อสินค้าประเภท วัสดุก่อสร้างของร้านซีเมนต์ไทยโฮมมาร์ทในจังหวัดลำพูน. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.