



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University.
All rights reserved

10. ท่านซื้อสีน้ำพลาสติกทาอาคารบ่อยแค่ไหน

- | | |
|--|---|
| <input type="radio"/> 1). อาทิตย์ละครั้ง | <input type="radio"/> 2). 2-3 ครั้ง/เดือน |
| <input type="radio"/> 3). เดือนละครั้ง | <input type="radio"/> 4). 3 เดือนครั้ง |
| <input type="radio"/> 5). 6 เดือนครั้ง | <input type="radio"/> 6). ปีละครั้ง |
| <input type="radio"/> 7). อื่น ๆ (โปรดระบุ)..... | |

11. ท่านซื้อสีน้ำพลาสติกทาอาคารที่ใด

- | | |
|---|---|
| <input type="radio"/> 1). ร้านวัสดุก่อสร้างใกล้บ้าน | <input type="radio"/> 2). ร้านวัสดุก่อสร้างที่ซื้อประจำ |
| <input type="radio"/> 3). ร้านวัสดุก่อสร้างที่มีผู้แนะนำ | <input type="radio"/> 4). ร้านวัสดุก่อสร้างที่โฆษณา |
| <input type="radio"/> 5). ร้านวัสดุก่อสร้างในห้างสรรพสินค้า | <input type="radio"/> 6). อื่น ๆ (โปรดระบุ)..... |

12. เหตุใดท่านจึงซื้อสีน้ำพลาสติกทาอาคารจากสถานที่ดังกล่าว ในข้อ 11

- | | |
|--|--|
| <input type="radio"/> 1). เป็นร้านที่ซื้อประจำ | <input type="radio"/> 2). ที่จอดรถสะดวก |
| <input type="radio"/> 3). ใกล้ที่พักอาศัย | <input type="radio"/> 4). ทางผ่าน |
| <input type="radio"/> 5). มีคนรู้จักแนะนำ | <input type="radio"/> 6). อื่น ๆ (โปรดระบุ)..... |

13. ใครมีส่วนร่วมในการตัดสินใจซื้อสีน้ำพลาสติกทาอาคารของท่าน

- | | |
|--|--|
| <input type="radio"/> 1). ตัดสินใจด้วยตนเอง | <input type="radio"/> 2). ครอบครัว |
| <input type="radio"/> 3). เพื่อน | <input type="radio"/> 4). เจ้าของร้าน/พนักงานขาย |
| <input type="radio"/> 5). ช่างทาสี | <input type="radio"/> 6). สถาปนิก/วิศวกร |
| <input type="radio"/> 7). อื่น ๆ (โปรดระบุ)..... | |

14. ท่านเลือกเฉดสีของสีน้ำพลาสติกทาอาคารที่จะซื้อโดยวิธีใด

- | | |
|---|---|
| <input type="radio"/> 1). จากแคตตาล็อกสี | <input type="radio"/> 2). ดูจากตัวอย่างบ้านที่ชอบ |
| <input type="radio"/> 3). เจ้าของร้าน/พนักงานขายแนะนำ | <input type="radio"/> 4). อื่น ๆ (โปรดระบุ)..... |

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved

ส่วนที่ 3 ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าพลาสติกทาอาคาร

ส่วนประสมทางการตลาด	ระดับการให้ความสำคัญ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. ด้านผลิตภัณฑ์					
- คุณภาพของสินค้า					
- สินค้าได้รับมาตรฐานอุตสาหกรรม					
- คุณภาพมีหลายระดับ					
- ความหลากหลายของสีหือ					
- การมีสินค้าตัวอย่างให้ดู					
- ความครบถ้วนของสินค้ามีทุกเฉดสี					
- ชื่อเสียงของร้าน					
- การมีสินค้าพร้อมขาย					
- ชื่อเสียงของยี่ห้อ					
- ขนาดของการบรรจุ					
- บรรจุภัณฑ์สวยงาม					
- การรับคืนหรือเปลี่ยนสินค้า					
- อื่น ๆ โปรดระบุ.....					
2. ด้านราคา					
- ราคาขาย					
- การติดป้ายราคา					
- การต่อรองราคาได้					
- ความเหมาะสมของราคากับคุณภาพ					
- สินค้ามีหลายราคาให้เลือก					
- การชำระค่าสินค้าด้วยบัตรเครดิต					
- การให้ส่วนลดเงินสด					
- การให้สินเชือ					
- อื่น ๆ (โปรดระบุ).....					

ส่วนประสมทางการตลาด	ระดับการให้ความสำคัญ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
3. ด้านสถานที่ และช่องทางจัดจำหน่าย					
- ทำเลที่ตั้งของร้าน					
- ที่จอดรถ					
- การจัดหน้าร้าน					
- ที่พักรับรองลูกค้า					
- พื้นที่ในร้านเดินเลือกสินค้าสะดวกกว้างขวาง					
- แสงสว่างในร้าน					
- การตกแต่งภายในร้าน					
- การจัดหมวดหมู่สินค้า					
- อื่น ๆ (โปรดระบุ).....					
4. ด้านการส่งเสริมการตลาด					
- การโฆษณาทางสื่อโทรทัศน์ วิทยุ					
- การให้ข่าวประชาสัมพันธ์เช่นแจ้งข่าวสารเกี่ยวกับสินค้าพลาสติกหาอาคาร					
- คำแนะนำของพนักงานขาย					
- การบอกกล่าวปากต่อปาก					
- การลด แลก แจก แถม					
- การให้คู่มือซึ่งรางวัล					
- มีการสะสมยอดซื้อเพื่อแลกของรางวัล					
- อื่น ๆ (โปรดระบุ).....					

ส่วนที่ 4 ปัญหา และข้อเสนอแนะในการตัดสินใจซื้อสินค้าพลาสติกทาอาคาร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. ปัญหาด้านผลิตภัณฑ์

- 1). สินค้าไม่มีคุณภาพทาและลอก
- 2). สินค้าไม่ได้รับมาตรฐานอุตสาหกรรม
- 3). สินค้าชำรุดกระป๋องบุบเสียหาย
- 4). สินค้าไม่เพียงพอตามต้องการ
- 5). สินค้ามีเฉดสีให้เลือกน้อย
- 6). สินค้ามีเฉดสีไม่ทันสมัย
- 7). ไม่มีสินค้าตัวอย่างให้ดู
- 8). ขนาดบรรจุไม่พอดีกับความต้องการใช้ เช่น ต้องการใช้เพื่อเก็บงานเล็กน้อยแต่ต้องซื้อเป็นถังใหญ่เพราะไม่มีขนาดเล็ก
- 9). อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

2. ปัญหาด้านราคา

- 1). ราคาขายไม่คงที่
- 2). ไม่ติดป้ายบอกราคาให้ชัดเจน
- 3). ต่อรองราคาสินค้าไม่ได้
- 4). ราคาแพงกว่าร้านอื่น ๆ
- 5). ราคาไม่เหมาะสมกับคุณภาพ
- 6). ไม่รับชำระด้วยบัตรเครดิต
- 7). ไม่มีการให้สินเชื่อ
- 8). อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

3. ปัญหาด้านสถานที่ และช่องทางจัดจำหน่าย

- 1). ท่าเลที่ตั้งเข้าออกไม่สะดวก
- 2). มีที่จอดรถน้อย
- 3). ไม่จัดสินค้าเป็นหมวดหมู่
- 4). ระยะเวลาการส่งมอบล่าช้า
- 5). พื้นที่ในร้านคับแคบเดินเลือกสินค้านำบาก
- 6). ไม่มีที่พักรับรองลูกค้า
- 7). แสงสว่างในร้านค้าไม่เพียงพอ
- 8). อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

4. ปัญหาด้านการส่งเสริมการขาย

- 1). การลดแลกแจกแถมไม่น่าสนใจ
- 2). การโฆษณา เช่น โทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์มีน้อย
- 3). การประชาสัมพันธ์เช่น การแจ้งข่าวสารเกี่ยวกับสินค้าพลาสติกมีน้อย
- 3). แคตตาล็อกสีไม่ทันสมัย
- 4). ไม่มีพนักงานขายคอยแนะนำสินค้า
- 5). ไม่มีการทำคู่มือหรือใบปลิว
- 6). ไม่มีการสะสมยอดซื้อเพื่อแลกของรางวัล
- 7). อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright© by Chiang Mai University
 All rights reserved

ภาคผนวก ข

รายชื่อสถานที่เก็บข้อมูล

1. หจก.กมลโลหะกิจเชียงใหม่ เลขที่ 169/4-5 แขวงศรีวิชัย ถ.ช้างเผือก ต.ศรีภูมิ อ.เมือง จ.เชียงใหม่
2. บริษัทกิตติวิบูลย์ จำกัดเลขที่ 2 ซอย 3 ถ.อนุวิถี ต.ท่าศาลา อ.เมือง จ.เชียงใหม่
3. ร้านคู่เฮงฮวด เลขที่ 361 ถ.วิชยานนท์ ต.ช้างม่อย อ.เมือง จ.เชียงใหม่
4. หจก.ก.พัฒนสิน เลขที่ 17/1 ถ.ศรีภูมิ อ.เมือง จ.เชียงใหม่
5. หจก.เควัลพามิชย์ เลขที่ 96/1-2 ถ.ท้ายวัง ต.ช้างม่อย อ.เมือง จ.เชียงใหม่
6. ร้าน ค.เคหภัณฑ์ เลขที่ 201-205 ถ.พระปกเกล้า ต.ศรีภูมิ อ.เมือง จ.เชียงใหม่
7. ร้านเจริญกิจ เลขที่ 104 ถ.วิชยานนท์ ต.ช้างม่อย อ.เมือง จ.เชียงใหม่
8. บริษัทจ้งหย่งเฮงเส็ง จำกัด เลขที่ 65-71,81-85 ถ.เจริญเมือง ต.วัดเกต อ.เมือง จ.เชียงใหม่
9. หจก.เชียงใหม่กิตติการค้า เลขที่ 1/5-6 แขวงนครพิงค์ ถ.ราชวิถี ต.ศรีภูมิ อ.เมือง จ.เชียงใหม่
10. ร้านเชียงใหม่กิมพานิช เลขที่ 267/18-20 ถ.วิชยานนท์ ต.ช้างม่อย อ.เมือง จ.เชียงใหม่
11. ร้านเชียงใหม่จรรยาเกียรติ เลขที่ 146/2 ถ.เจริญเมือง ต.ท่าศาลา อ.เมือง จ.เชียงใหม่
12. หจก.เชียงใหม่โชคชัย เลขที่ 206-208 ถ.ราชเชียงใหม่ ต.หายยา อ.เมือง จ.เชียงใหม่
13. บริษัทเชียงใหม่ดุสิตพานิช จำกัด เลขที่ 399/15 ถ.มหิดล ต.หนองหอย อ.เมือง จ.เชียงใหม่
14. หจก.เชียงใหม่มงคลพานิช เลขที่ 257 ถ.ช้างเผือก อ.เมือง จ.เชียงใหม่
15. หจก.เชียงใหม่พงษ์พามิชย์ เลขที่ 117/6,127 ถ.ราชวงศ์ ต.ช้างม่อย อ.เมือง จ.เชียงใหม่
16. หจก.เชียงฮวดวัสดุภัณฑ์ เลขที่ 11/3-4 ถ.ศรีดอนไชย ต.ช้างกลาง อ.เมือง จ.เชียงใหม่
17. หจก.เชียงใหม่สมิตรก่อสร้าง เลขที่ 216-216/1 แขวงศรีภูมิ ถ.มณีนพรัตน์ ต.ศรีภูมิ อ.เมือง จ.เชียงใหม่
18. หจก.เชียงใหม่วิระกิจ เลขที่14/1 ถ.วัวลาย ต.หายยา อ.เมือง จ.เชียงใหม่
19. บริษัท ต.แสงไทย เชียงใหม่ จำกัด เลขที่ 361 ถ.วังสิงห์คำ ต.ป่าตัน อ.เมือง จ.เชียงใหม่
20. หจก.ทองพูนวัสดุภัณฑ์ เลขที่ 531/2 ถ.เจริญเมือง ต.หนองป่าครั่ง อ.เมือง จ.เชียงใหม่
21. หจก.ต.ศิรินนท์ เลขที่ 9-11 ถ.วังสิงห์คำ ต.ช้างม่อย อ.เมือง จ.เชียงใหม่

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ – นามสกุล	นายองอาจ ประโยค
วัน เดือน ปีเกิด	8 มิถุนายน 2518
ประวัติการศึกษา	- ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนสวรรคตอนันต์วิทยา - ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนสวรรคตอนันต์วิทยา - ระดับปริญญาตรี เศรษฐศาสตรบัณฑิต คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
ประสบการณ์ทำงาน	- พ.ศ. 2541-2546 ผู้จัดการสาขาเชียงใหม่ บริษัทอาทเคมีคัล(ประเทศไทย)จำกัด - พ.ศ.2546-ปัจจุบัน ผู้บริหารเขตขายเขตภาคเหนือ บริษัทลิโอฟีนท์จำกัด

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved