

บรรณานุกรม

- กระทรวงพลังงาน. (2546). มิติใหม่...พลังงานไทย ศักยภาพการแข่งขันของประเทศ.
(วาระครบรอบ 1 ปี กระทรวงพลังงาน). กรุงเทพฯ: กระทรวงพลังงาน.
- กฤษณา รัตนพุกษ์. (2545). การตลาดบริการ. เชียงใหม่ : ภาควิชาการตลาด มหาวิทยาลัย
เชียงใหม่.
- ชุมพล ฐิตยารักษ์. ผู้อำนวยการสำนักงานพลังงานภูมิภาคที่ 10 จังหวัดเชียงใหม่.
สัมภาษณ์. วันที่ 24 ตุลาคม 2546.
- บรรพต จินดาพันธ์. (2546). ความพึงพอใจของลูกค้าต่อการให้บริการน้ำมันบางจากที่มีร้าน
สะดวกซื้อในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- บริษัทบางจากปิโตรเลียม. (2534 ก). การแข่งขันในตลาดน้ำมันในประเทศไทย.
เอกสารประกอบการอบรม. กรุงเทพฯ : บริษัท บางจากปิโตรเลียม จำกัด.
_____. (2534 ข). ภาพรวมตลาดและการกระจายน้ำมันในประเทศไทย.
เอกสารประกอบการอบรม. กรุงเทพฯ : บริษัท บางจากปิโตรเลียม จำกัด.
- บริษัทการปิโตรเลียมแห่งประเทศไทย. (2547). รายงานประจำปี 2546. กรุงเทพฯ: การปิโตรเลียม
แห่งประเทศไทย.
_____. (2546). บทพิสูจน์ของมืออาชีพ. รายงานประจำปี 2545. กรุงเทพฯ:
การปิโตรเลียมแห่งประเทศไทย.
- บริษัทการปิโตรเลียมแห่งประเทศไทย. (2547) ข้อมูลราคาน้ำมัน 23 กรกฎาคม 2547. [ระบบ
ออนไลน์] แหล่งที่มา <http://www.pttplc.com>.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2541). การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : เพชรจรัสแสง
แห่งโลกธุรกิจ.
- อัญชลี พรทิพย์วรวาทย์. (2540). พฤติกรรมของผู้บริโภคในการเลือกใช้สถานีบริการน้ำมันในเขต
อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.