

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกผู้ประกอบการ
บริการรับส่งพนักงานของบริษัทในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ
และบริษัทในนิคมอุตสาหกรรมในศรีสทพัฒน์ จังหวัดลำพูน

พัลลภ แซ่จิว

การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved

พฤษภาคม 2547

ISBN 974-9810-53-8

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกผู้ประกอบการบริการรถ
รับส่งพนักงานของบริษัทในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือและบริษัท
ในนิคมอุตสาหกรรมในเครือสหพัฒน์ จังหวัดลำพูน

พัลลภ แซ่จิว

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ

ประธานกรรมการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. พิชรา ตันติประภา

กรรมการ

อาจารย์เรนัส เสริมบุญสร้าง

กรรมการ

อาจารย์พิชณุลักษณ์ พิชณกุล

13 พฤศจิกายน 2547

© ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้สำเร็จได้ด้วยความอนุเคราะห์และความกรุณาจากผู้ศาสตราจารย์ ดร. พัทธา ตันติประภา อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ ที่ได้กรุณาสละเวลาช่วยเหลือคอยเป็นที่ปรึกษา และให้คำแนะนำตรวจสอบแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ จนรายงานการค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้สำเร็จได้ด้วยดี ผู้เขียนจึงขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

ขอขอบพระคุณ อาจารย์เรนัส เสริมบุญสร้าง และอาจารย์พิชญลักษณ์ พิชญกุล ที่กรุณาเป็นกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ ตลอดจนให้คำแนะนำ ในการจัดทำรายงานการค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้

ขอขอบพระคุณคณาจารย์หลักสูตรปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สำหรับผู้บริหาร ที่ได้ประสิทธิ์ประสาทวิชาความรู้ และขอขอบคุณเจ้าหน้าที่ประจำคณะบริหารธุรกิจทุกท่านที่ช่วยอำนวยความสะดวกในการศึกษาค้นคว้าแบบอิสระในครั้งนี้

ขอกราบขอบพระคุณ บิดา มารดา และภรรยา ที่คอยส่งเสริมและเป็นกำลังใจให้กับข้าพเจ้าจนประสบความสำเร็จในชีวิต

พัลลภ แซ่จิว