

ชื่อเรื่องการศึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ รูปแบบการดำเนินชีวิตของผู้ชายวัยทำงาน ในอำเภอเมือง จังหวัด เชียงใหม่

ผู้เขียน นางสาววรางคณา มาตา

ปริญญา บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พัชรา ตันติประภา ประธานกรรมการ
อาจารย์ เรนัส เสริมบุญสร้าง กรรมการ

บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษารูปแบบการดำเนินชีวิตของผู้ชายวัยทำงาน ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ โดยพิจารณาจาก 3 ด้าน คือกิจกรรม (Activities) ความสนใจ (Interests) และความคิดเห็น (Opinions) โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างซึ่งเป็นผู้ชายวัยทำงานอายุ 20-59 ปี ที่อาศัยอยู่ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 400 คน สถิติที่ใช้ได้แก่ การวิเคราะห์ปัจจัย (Factor Analysis) เพื่อลดจำนวนตัวแปร และ วิธีการวิเคราะห์จัดกลุ่ม (Cluster Analysis)

ผลการวิจัยพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวนมากที่สุดอายุ 20-29 ปี การศึกษาปริญญาตรี อาชีพพนักงานบริษัท รายได้ 10,001-20,000 บาท สถานะภาพโสด สามารถแบ่งรูปแบบการดำเนินชีวิตของกลุ่มตัวอย่างได้เป็น 8 กลุ่ม ซึ่งมีลักษณะเด่นของกิจกรรม ความสนใจ และความคิดเห็น ดังนี้

1. กลุ่มล่าอาชีวะ นักช้อปตัวยง เป็นคนช่างเลือก สนใจบุคลิกและภาพลักษณ์ของตนเองเป็นมากพิเศษ
2. กลุ่มบันเทิงเรีงรมย์ ชอบทำกิจกรรมบันเทิงและผจญภัย จัดงานเลี้ยงสังสรรค์กับเพื่อนเป็นประจำ
3. กลุ่มไฮเทคโนโลยี ใช้ชีวิตออนไลน์ จำเป็นต้องใช้สินค้าทันสมัยตลอดเวลา
4. กลุ่มไม่สนใจสังคม ไม่ติดตามข่าวสารบ้านเมือง มีความเป็นอยู่อย่างเรียบง่าย สบายๆ
5. กลุ่มสังคมสังเคราะห์ ชอบทำกิจกรรมเพื่อชุมชน เพื่อให้เป็นที่ยอมรับของคนในสังคม
6. กลุ่มหัวสมัยใหม่ มีความคิดทันสมัย ที่แตกต่างไปจากอดีต เป็นคนกล้าคิดกล้าแสดงออกและไม่ยึดมั่นกับวัฒนธรรมแบบเดิมๆ
7. กลุ่มมีความสุขกับตัวเอง ไม่ยุ่งสังคม ปล่อยวางปัญหาสังคม ชอบอยู่คนเดียวเพียงลำพัง ไม่ทำกิจกรรม

ช่วยเหลือสังคม 8. กลุ่มเพื่อน ชอบพักผ่อนอยู่กับบ้าน ทำกิจกรรมร่วมกับคนในครอบครัวเป็นประจำ ให้ความสำคัญกับครอบครัวมากกว่าเรื่องอื่น



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

Independent Study Title	Lifestyles of Adult Males in Mueang District, Chiang Mai Province.		
Author	Miss Warangkana Mata		
Degree	Master Degree of Business Administration		
Independent Study Advisory Committee	Asst. Prof. Dr. Patchara	Tantiprabha	Chairperson
	Lecturer Renus	Sermboonsang	Member

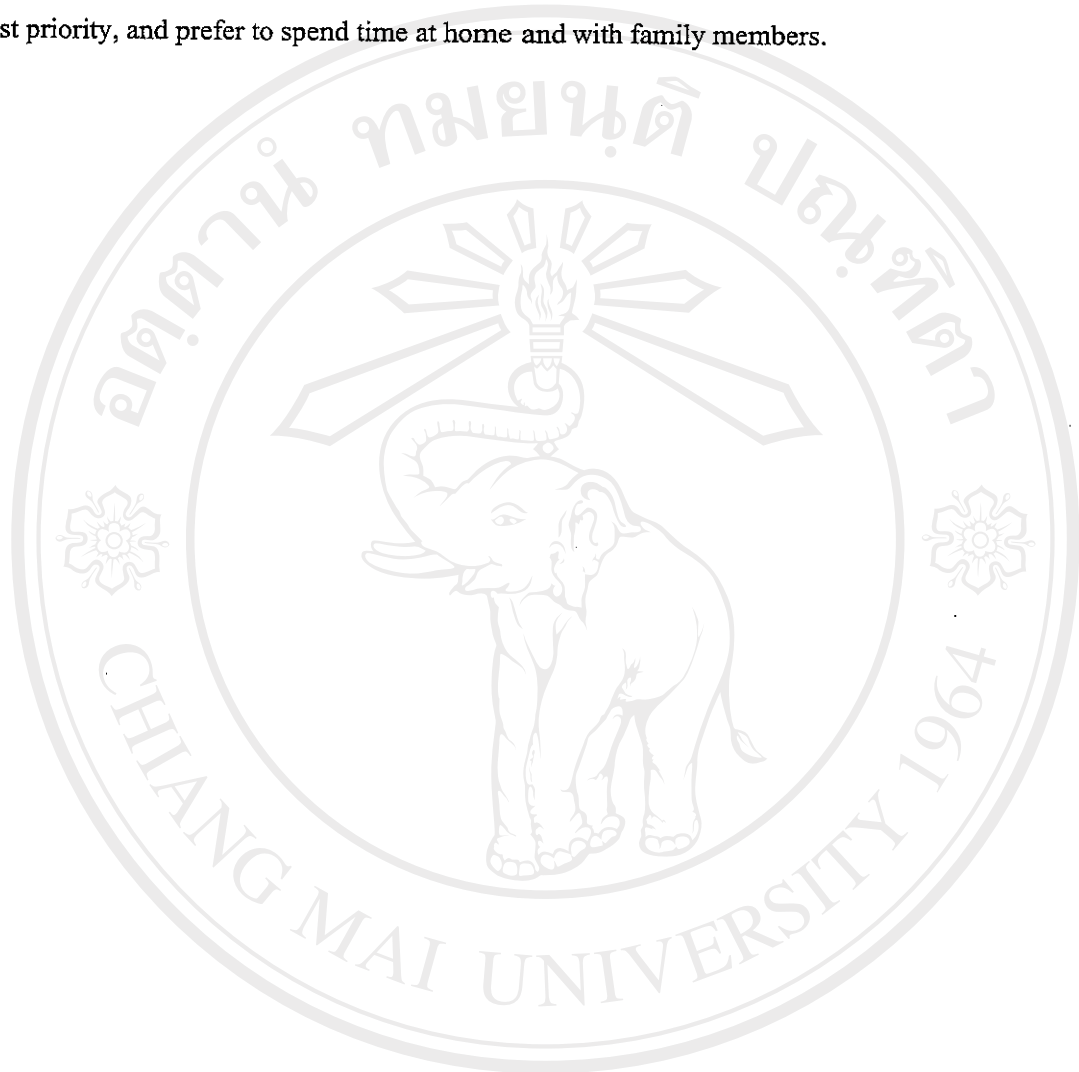
Abstract

This study focused on three aspects of the Lifestyle of Adult Males in Mueang District, Chiang Mai Province, i.e. activities, interests, and opinions. Questionnaires were used to collect data from 400 adult males, aged 20-59 years old, living in Mueang district, Chiang Mai province. Factor Analysis was applied to reduce the number of variables, and the data was also processed by Cluster Analysis.

The study found that most respondents were in the age group between 20-29 years old, holding Bachelors degrees, unmarried, and were employed with an average income between 10,001-20,000 baht. The lifestyles of Adult Males can be classified into eight categories, each with its own distinguishing pattern of related activities, interests, and opinions, as follows.

- 1) Metrosexual-shopaholic --- they pay great attention to their personality and image.
- 2) Social-entertainment --- they enjoy entertainment and adventure activities, frequently host parties with their friends.
- 3) Technology-oriented --- they enjoy interacting online and use new technologies, needing to update their gadgets regularly.
- 4) Social-averse --- they ignore developments in society and lead a simple life.
- 5) Social-contributor --- they participate in community improvement activities in order to gain greater social recognition.
- 6) Avant-garde --- they adopt new ideas, are very expressive, and tend not to stay in touch with old culture.
- 7) Anti-social --- they ignore social

issues, are very independent, and do not socialize. 8) Family-oriented --- they place their family as their highest priority, and prefer to spend time at home and with family members.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved