



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

ตาราง ก 1 แสดงเกณฑ์การแบ่งส่วนตลาด 8 ประการ ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

เกณฑ์การแบ่งส่วนตลาด	ตัวอย่างการแบ่งส่วนตลาด
1. ภูมิศาสตร์ (Geographic)	
1.1 ขอบเขต (Region)	- ภาคเหนือ ภาคกลาง ภาคใต้ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
1.2 ขนาดจังหวัด (City Size)	- จำนวนประชากร 100,000-249,999 คน 250,000-499,999 คน 500,000-999,999 คน 1,000,000-3,999,999 คน และ 4,000,000 คนขึ้นไป
1.3 อากาศ (Climate)	- ร้อน หนาว แดงจัด ฝนตก ฟ้าหาล้ว
1.4 ความหนาแน่น (Density of area)	- ในเมือง ชนบท ชานเมือง
1.5 ขนาดของประเทศ (Size of country)	
2. ประชากรศาสตร์ (Demographic)	
2.1 อายุ (Age)	- ต่ำกว่า 6 ปี, 6-11 ปี , 12-19 ปี , 20-34 ปี, 35-49 ปี , 50-64 ปี
2.2 เพศ (Sex)	- หญิง และชาย
2.3 ขนาดครอบครัว (Family Size)	- 1-2 คน , 3-4 คน, 5 คน ขึ้นไป
2.4 อาชีพ (Occupation)	- มีความรู้และความชำนาญในวิชาชีพผู้จัดการ เจ้าของกิจการ เสมียน ช่างฝีมือ ชาวนา ว่างงาน นักศึกษา และแม่บ้าน
2.5 การศึกษา (Education)	- ประถมศึกษา มัธยมศึกษา วิทยาลัย มหาวิทยาลัย
2.6 รายได้ (Income)	- สูง กลาง ต่ำ
2.7 สถานภาพครอบครัว (Marital status)	- โสด แต่งงาน หย่า อาศัยอยู่ร่วมกันโดยไม่แต่งงาน
3. สังคมวัฒนธรรม (Sociocultural)	
3.1 ชั้นของสังคม (Social class)	- ชั้นสูงส่วนบน ชั้นสูงส่วนล่าง ชั้นกลางส่วนบน ชั้นกลางส่วนล่าง ชั้นต่ำส่วนบน ชั้นต่ำส่วนล่าง
3.2 วัฒนธรรม (Culture)	- ไทย จีน อเมริกัน ฯลฯ
3.3 วัฒนธรรมกลุ่มย่อย (Subculture)	- เพศ อายุ เชื้อชาติ ศาสนา ภูมิศาสตร์
3.4 วัฏจักรชีวิตครอบครัว	- โสดและยังหนุ่ม แต่งงานและยังมีบุตร แต่งงาน

เกณฑ์การแบ่งส่วนตลาด	ตัวอย่างการแบ่งส่วนตลาด
(Family life cycle)	มีบุตรยังเล็ก แต่งงานแล้วมีบุตร โตแต่ยังศึกษาเล่าเรียนอยู่กับพ่อแม่ แต่งงานนานแล้วและค่อนข้างแก่มีบุตรและแต่ยังไม่แต่งงาน พ่อแม่อายุมากแล้วอยู่คนเดียว
<p>4. จิตนิสัยหรือจิตวิทยา (Psychographic / psychological)</p> <p>4.1 รูปแบบการดำรงชีวิต (Lifestyle)</p> <p>4.2 บุคคลิกภาพ (Personality)</p> <p>4.3 ความต้องการ-การจูงใจ (Needs-Motivation)</p> <p>4.4 การรับรู้ (Perception)</p> <p>4.5 การเรียนรู้-ความสลับซับซ้อน (Learning-Involvement)</p> <p>4.6 ทักษะคติ (Attitudes)</p>	<p>- สนใจสิ่งภายนอก (คนเปิดเผย) คนชอบเข้าสังคม อนุรักษ์นิยม สมัยใหม่ มุ่งรักษาสุขภาพและร่างกาย คนตรง คนไม่แน่นอน(ใจโลเล) คนชอบผจญภัยตื่นเต้น</p> <p>- ทะเยอทะยาน เชื่อมั่นในตัวเอง ก้าวร้าว สนใจตนเอง เก็บตัว</p> <p>- ที่พิศอาศัย ความปลอดภัย ความมั่นคง ความรู้สึกที่ดี ความรู้สึกว่าตัวเรามีคุณค่า</p> <p>- ความเสี่ยงในการรับรู้ต่ำ ปานกลาง สูง</p> <p>- ความซับซ้อนในการตัดสินใจซื้อต่ำ สูง</p> <p>- ทักษะคดีด้านบวก ลบ</p>
<p>5. ความสัมพันธ์ในการใช้ (Use-related)</p> <p>5.1 อัตราการใช้ (Usage rate)</p> <p>5.2 สถานะความซื่อสัตย์ (Royalty status)</p> <p>5.3 สภาพการรู้จัก (Awareness status)</p>	<p>- ใช้เล็กน้อย ใช้ปานกลาง ใช้มาก</p> <p>- ไม่สนใจเลย สนใจปานกลาง สนใจมาก</p> <p>- ไม่รู้จัก รู้จัก สนใจ สนใจมาก</p>
<p>6. สถานการณ์การใช้ (Use-situational)</p> <p>6.1 เวลา (time)</p> <p>6.2 วัตถุประสงค์ (Objective)</p> <p>6.3 ทำเลที่ตั้ง (Location)</p> <p>6.4 บุคคล (Person)</p>	<p>- พักผ่อน ทำงาน เร่งด่วน เข้า กลางคืน</p> <p>- ใช้ส่วนตัว ของขวัญ อาหารว่าง ความสนุกความสำเร็จ</p> <p>- ที่บ้าน ที่ทำงาน บ้านเพื่อน ในร้านค้า</p> <p>- ตัวเอง เพื่อน เจ้านาย เพื่อนร่วมงาน</p>
<p>7. ผลประโยชน์ (Benefit)</p>	<p>- การประหยัด ความสะดวก ความภาคภูมิใจ</p>

เกณฑ์การแบ่งส่วนตลาด	ตัวอย่างการแบ่งส่วนตลาด
<p>8. การผสมผสาน (Hybrid)</p> <p>8.1 โครงร่างด้านประชากรศาสตร์/จิต นิสัย (Demographic/Psychographic Profiles)</p> <p>8.2 ภูมิประชากรศาสตร์ (Geodemographics)</p> <p>8.3 ค่านิยมและรูปแบบการดำรงชีวิต (Value and lifestyles or VALs)</p>	<p>- การผสมผสานลักษณะด้านประชากรศาสตร์และ ด้านจิตนิสัย</p> <p>- กลุ่มวัยรุ่นในชนบท กลุ่มฐานันดรศักดิ์ในเมืองหลวง</p> <p>- ผู้ที่ชอบเข้าสังคม ผู้ที่ต้องการประสบความสำเร็จ ผู้ที่ยึด มั่น ผู้ที่มีความทะเยอทะยาน ผู้ที่มีความพยายาม ผู้ที่ต่อสู้ ดิ้นรน ผู้ที่มีประสบการณ์ ผู้ที่ลงมือปฏิบัติ</p>



ภาคผนวก ข

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

แบบสอบถามการค้นคว้าอิสระ

เรื่อง การศึกษารูปแบบการดำเนินชีวิตของบุรุษทำงานในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

การวิจัยนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา ของนักศึกษาปริญญาโทหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) ผู้วิจัยขอขอบพระคุณทุกท่านที่กรุณาให้ความอนุเคราะห์ในการตอบแบบสอบถามอันเป็นประโยชน์อย่างยิ่งในการศึกษาครั้งนี้

คำชี้แจง กรุณาตอบคำถามข้างล่างนี้ โดยทำเครื่องหมาย ลงใน () หน้าข้อความที่ตรงความเป็นจริงมากที่สุด

ส่วนที่ 1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์

1. อายุ

- | | |
|--------------------------------------|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1. 20-29 ปี | <input type="checkbox"/> 2. 30-39 ปี |
| <input type="checkbox"/> 3. 40-49 ปี | <input type="checkbox"/> 4. 50-59 ปี |

2. ระดับการศึกษาของท่าน

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1. ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า | <input type="checkbox"/> 2. มัธยมต้น |
| <input type="checkbox"/> 3. มัธยมปลาย/ปวช. | <input type="checkbox"/> 4. อนุปริญญา/ปวส. |
| <input type="checkbox"/> 5. ปริญญาตรี | <input type="checkbox"/> 6. ปริญญาโทหรือสูงกว่า |
| <input type="checkbox"/> 7. อื่นๆ (โปรดระบุ) | |

.....

3. อาชีพหลักของท่าน

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1. พ่อบ้าน/แม่บ้าน | <input type="checkbox"/> 2. อาชีพอิสระ/รับจ้าง |
| <input type="checkbox"/> 3. พนักงานบริษัทเอกชน | <input type="checkbox"/> 4. ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ |
| <input type="checkbox"/> 5. เจ้าของกิจการ | <input type="checkbox"/> 6. นักเรียน/นักศึกษา |
| <input type="checkbox"/> 7. อื่นๆ (โปรดระบุ) | |

.....

- 4 ท่านมีรายได้ทั้งสิ้นประมาณเดือนละเท่าใด
- () 1. 5,000 บาทหรือต่ำกว่า () 2. 5,001-10,000 บาท
- () 3. 10,001-20,000 บาท () 4. 20,001-30,000 บาท
- () 5. 30,001-40,000 บาท () 6. 40,001-50,000 บาท
- () 7. มากกว่า 50,000 บาท
- 5 สถานภาพสมรสของท่าน
- () 1. โสด () 2. สมรส
- () 3. ม้าย/หย่าร้าง/แยกกันอยู่
- 6 จำนวนสมาชิกในครอบครัวของท่าน
- () 1. 1-2 คน () 2. 3-4 คน
- () 3. 4-5 คน () 4. 6 คนขึ้นไป
- 7 ท่านพักอาศัยอยู่กับใคร
- () 1. พ่อ/แม่ () 2. ภรรยา/ลูก
- () 3.ญาติพี่น้อง () 4. เพื่อน
- () 5. อยู่เพียงลำพัง () 6. อื่นๆ
- 8 สถานภาพที่พักอาศัยในปัจจุบัน
- () 1. เป็นเจ้าของเอง () 2. เช่าอยู่
- () 3. อาศัยอยู่กับบิดา/มารดา/ญาติ () 4. อื่นๆ.....
- 9 ประเภทที่พักอาศัยในปัจจุบัน
- () 1. บ้านเดี่ยว () 2. ทาวน์เฮ้าส์
- () 3. คอนโดมิเนียม/อพาร์ทเมนท์ () 4. อื่นๆ

ส่วนที่ 2 แบบสอบถามเรื่องรูปแบบการดำเนินชีวิต

NO.	การทำกิจกรรมต่างๆ	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	เฉยๆ	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง
1	ฉันมีความรับผิดชอบในงานที่ทำอยู่ปัจจุบัน					
2	ฉันไม่กลัวการทำงานหนัก					
3	ฉันวางแผนการทำงานเป็นขั้นตอนและติดตามแผนงาน					
4	ฉันขยันทำงานเพื่อที่จะได้รับ โบนัส/โอที					
5	ฉันทำงานพิเศษที่ไม่เกี่ยวข้องกับงานประจำ					
6	ฉันมีเวลาว่างสำหรับงานอดิเรก					
7	งานอดิเรกของฉันคือการเล่นกีฬา					
8	งานอดิเรกของฉันคืออ่านหนังสือ					
9	ฉันชอบเลี้ยงสัตว์เป็นงานอดิเรก					
10	ฉันยินดีทำงานอาสาสมัครให้องค์กรการกุศล					
11	ฉันช่วยเหลือกิจกรรมของสังคมเป็นประจำ					
12	เมื่อมีเวลาว่างฉันจะนอนพักผ่อน					
13	เมื่อมีเวลาว่างฉันจะชอบเล่นอินเทอร์เน็ต					
14	เมื่อมีเวลาว่างฉันจะดูทีวีอยู่กับบ้าน					
15	เมื่อมีเวลาว่างฉันจะไปชมภาพยนตร์ที่โรงภาพยนตร์					
16	ฉันชอบไปดูกีฬาชนิดต่างๆ					
17	การได้ท่องเที่ยว ผจญภัยตามสถานที่ต่างๆคือการได้พักผ่อน ของฉัน					
18	ฉันมักจะพักผ่อนอยู่กับบ้าน/ที่พัก ในวันหยุด					
19	การไปงานปาร์ตี้ที่มีแสงสีเสียงเป็นความบันเทิงของชีวิต					
20	ฉันชอบร้องเพลงตามร้านคาราโอเกะ					
21	การดื่มสุรา ช่วยให้งานบันเทิงมีความสุขมากขึ้น					
22	สำหรับฉันการเล่นเกมส์เป็นกิจกรรมที่สนุกสนาน					
23	ฉันเห็นว่ากิจกรรมเพื่อสังคมหรือส่วนรวมไม่เกี่ยวกับฉัน					
24	ฉันเป็นสมาชิกชมรมซึ่งเกี่ยวข้องกับอาชีพหรืองานที่ทำ					

NO.	การทำกิจกรรมต่างๆ	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	เฉยๆ	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง
25	ฉันเป็นสมาชิกชมรมที่เกี่ยวข้องกับศาสนาที่ฉันนับถืออยู่					
26	ฉันมีส่วนร่วมทำงานให้ชุมชนของฉันน่าอยู่ยิ่งขึ้น					
27	ฉันจะเปรียบเทียบราคาสินค้าก่อนที่จะซื้อแม้จะไม่ใช่ของแพงก็ตาม					
28	ฉันมักจะเลือกซื้อของใช้ส่วนตัว เช่น เสื้อผ้า รองเท้า ที่บ่งบอกรสนิยม					
29	ฉันมักซื้อสินค้าตราหือเดิม					
30	ฉันมักจะดูโฆษณาที่แจ้งการลดราคาเสมอ					
31	ฉันเลือกซื้อสินค้าที่เน้นประโยชน์ใช้สอยมากกว่าความสวยงาม					
32	ฉันจะไปซื้อบิงต๋อเมื่อฉันมีเป้าหมายไปซื้อของเท่านั้น					
33	ฉันมักจะซื้อบิงต๋อที่ห้างสรรพสินค้าเป็นประจำ					
34	ถ้าเลือกได้ฉันจะไม่ไปซื้อบิงต๋อ					
35	ฉันมักจะใช้สินค้าที่มีเทคโนโลยีใหม่ๆ					
36	ฉันมักจะไปซื้อของที่ตลาดสด					
37	ฉันออกกำลังกายหรือเล่นกีฬาเป็นประจำ					
38	สถานที่ออกกำลังกายของฉันคือ sport club					

NO.	ความสนใจหรือให้ความสำคัญในเรื่องต่างๆ	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	เฉยๆ	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง
39	ครอบครัวเป็นสิ่งสำคัญที่สุดในชีวิตฉัน					
40	ฉันให้ความสำคัญกับการทำกิจกรรมในครอบครัวเสมอ					
41	ฉันสนใจและเอาใจใส่สภาพชีวิตความเป็นอยู่ของคนในครอบครัว					
42	ครอบครัวของฉันมีเงินออมเก็บสะสมทุกปี					
43	บ้านของฉันต้องเป็นระเบียบอยู่เสมอ					
44	ฉันเป็นคนดูแลความเป็นระเบียบในบ้านด้วยตนเอง					
45	ฉันชอบตกแต่งบ้านและบริเวณบ้านให้ดูดีเสมอ					

NO.	ความสนใจหรือให้ความสำคัญในเรื่องต่างๆ	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	เฉยๆ	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง
46	ฉันชอบซ่อมแซมของใช้ในบ้านที่เสียหายด้วยตัวฉันเอง					
47	ฉันให้ความสำคัญในเรื่องงานเป็นอันดับหนึ่งของชีวิต					
48	ฉันพอใจกับงานที่ทำอยู่					
49	ฉันมีความสุขกับการทำงานในปัจจุบัน					
50	ฉันมักสนใจข่าวบรมในหลักสูตรระยะสั้นที่เกี่ยวกับการงาน ที่ทำ					
51	ฉันให้ความสนใจในการเล่นเกมส์ออนไลน์ทางคอมพิวเตอร์					
52	คอมพิวเตอร์มีความสำคัญต่อชีวิตของฉัน					
53	ฉันสนใจพักผ่อนและความบันเทิงรูปแบบใหม่ๆที่เกิดขึ้น					
54	ฉันชอบการท่องเที่ยวตามสถานที่ท่องเที่ยวธรรมชาติ					
55	ฉันชอบซื้อเสื้อผ้า / เครื่องแต่งกายที่มีความทันสมัยเสมอ					
56	ฉันให้ความสำคัญภาพลักษณ์ของตนเองเช่น ทรงผม การแต่ง กาย รองเท้า					
57	ฉันชอบติดตามข่าวสารของเทคโนโลยีใหม่ๆเสมอ					
58	ฉันสนใจติดตามข้อมูลข่าวสารความเคลื่อนไหวในวงการ รถยนต์/เครื่องยนต์					
59	ฉันชอบรับประทานอาหารนอกบ้าน					
60	ฉันชอบรับประทานอาหารพร้อมกับดื่มสุราเพื่อเป็นการ เพิ่มบรรยากาศในการรับประทานอาหาร					
61	ฉันชอบทานอาหารจานด่วน (fast food)					
62	ในการเลือกซื้ออาหารฉันคำนึงถึงความสะอาดสบายเสมอ					
63	ฉันยอมเสียเงินแพงขึ้นเพื่อแลกกับการทานอาหารท่ามกลาง บรรยากาศที่ดี					
64	ฉันสนใจติดตามข้อมูล ข่าวสารผ่านสื่อ โทรทัศน์ วิทยุเป็น ประจำ					
65	ฉันสนใจติดตามข้อมูล ข่าวสารผ่านสื่อหนังสือพิมพ์เป็นประจำ					
66	ฉันสนใจติดตามข้อมูล ข่าวสารผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตเป็นประจำ					
67	ฉันขาดอุปกรณ์สื่อสาร เช่น โทรศัพท์มือถือ เพจเจอร์ ไม่ได้					

NO.	ความสนใจหรือให้ความสำคัญในเรื่องต่างๆ	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	เฉยๆ	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง
68	ฉันขาดอุปกรณ์ เช่น Plam , Pocket PC, PDA ไม่ได้					
69	ความสำเร็จสูงสุดของฉันคือ ความร่ำรวย					
70	ความสำเร็จสูงสุดของฉันคือ เกียรติยศ ชื่อเสียง					
71	ฉันประสบความสำเร็จตามความต้องการแล้ว					
72	ความสำเร็จสูงสุดของฉันกำลังจะมาถึงในเร็ววันนี้					

NO.	ความคิดเห็นต่อเรื่องต่างๆ	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	เฉยๆ	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง
73	ฉันมีความมั่นใจในตนเองมากกว่าคนอื่นฯ					
74	ฉันเป็นคนที่คนอื่นฯ มักมาขอคำปรึกษา					
75	ฉันรู้สึกสนุกกับการพยายามหาคำตอบเพื่อแก้ปัญหาต่างๆ					
76	ฉันชอบให้คนอื่นช่วยตัดสินใจแทนฉันในเรื่องสำคัญ					
77	ฉันอยากได้รับการเลือกเป็นผู้นำ					
78	ฉันเป็นคนชอบแสดงออก					
79	ฉันจะทำในสิ่งที่ฉันเห็นว่าถูกต้อง เหมาะสมโดยไม่สนใจ สายตาคนอื่น					
80	ฉันคิดว่าหน้าที่ในการดูแลบุตรควรเป็นหน้าที่ของภรรยา					
81	ฉันคิดว่าการดื่มเหล้า สูบบุหรี่ ไม่ใช่เรื่องเสียหาย					
82	การเล่นการพนันเป็นนิสัยติดตัวของมนุษย์					
83	ฉันคิดว่าคนส่วนใหญ่ในสังคมมีความซื่อสัตย์					
84	ฉันคิดว่าความมั่นคงทางการเงินเป็นเรื่องสำคัญในสังคม					
85	ฉันคิดว่าฉันมีส่วนแก้ปัญหาสังคมได้					
86	การติดตามการทำงานของรัฐบาลและนักการเมืองเป็นสิ่งที่ ทุกคนควรให้ความสำคัญ					
87	การทุจริต คอร์รัปชัน ทั้งจากภาครัฐและเอกชน เป็นต้นเหตุ ของปัญหาต่างๆ ที่ชาติกำลังประสบอยู่					
88	การเมืองมีผลกระทบต่อชีวิตฉัน					

NO.	ความคิดเห็นต่อเรื่องต่างๆ	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	เฉยๆ	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง
89	การที่ท่านไปหรือไม่ไปใช้สิทธิออกเสียงเลือกตั้งจะไม่ส่งผลกระทบต่อ การเปลี่ยนแปลงหรือการพัฒนาทาง การเมืองของไทย					
90	นักธุรกิจมักจะแสวงหาผลกำไรจากลูกค้า					
91	การเป็นเจ้าของธุรกิจดีกว่าการเป็นลูกจ้าง					
92	การกู้ยืมเงินเพื่อการลงทุนเป็นเรื่องปกติ					
93	การศึกษาแต่ละระดับปริญญาตรียังไม่เพียงพอในปัจจุบัน					
94	การศึกษาต่อต่างประเทศจะทำให้คนยอมรับในความสามารถมากขึ้น					
95	ไม่จำเป็นต้องเรียนจบระดับสูง เพียงแต่มีประสบการณ์การทำงานมากก็สามารถประสบความสำเร็จได้					
96	การใช้เครื่องสำอางค์ การใช้โลชั่น น้ำหอม ผลิตภัณฑ์ สำหรับผู้ชายเป็นเรื่องเป็นเรื่องปกติ					
97	สินค้าที่ประดิษฐ์จากภูมิปัญญาท้องถิ่นสามารถสร้างชื่อเสียงให้กับประเทศไทยได้					
98	สินค้าที่ผลิตในต่างประเทศมีคุณภาพดีกว่าสินค้าที่ผลิตในไทย					
99	ฉันคิดว่าของใช้ เช่น นาฬิกา เสื้อผ้า รองเท้า เข็มขัด ควรเลือก ใช้ของที่แสดงถึงความมีรสนิยมของผู้สวมใส่					
100	ฉันไม่คิดถึงเรื่องอนาคตเพียงแต่ทำวันนี้ให้ดีที่สุด					
101	อนาคตเป็นเรื่องของดวง					
102	ฉันได้ตั้งเป้าหมายในอนาคตไว้แล้ว					
103	สังคมสมัยใหม่ การมีคู่รักเป็นเพศเดียวกัน ไม่เสียหาย					
104	ฉันคิดว่าการอยู่ก่อนแต่งของคู่รักในปัจจุบันเป็นเรื่องธรรมดา					
105	การที่ผู้ชายมีภรรยา มากกว่า 1 คน ไม่ใช่เรื่องเสียหาย					
106	สังคมไทยกำลังถูกวัฒนธรรมต่างชาติเข้าครอบงำ					
107	การยึดมั่นในวัฒนธรรมโบราณทำให้กลายเป็นคนล้าสมัยและขาดความเป็นสากล					
108	ผู้สูงอายุ คือ ผู้ที่เราต้องให้ความเคารพ					



ภาคผนวก ค

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

การคำนวณคะแนนตัวประกอบ (Factor Score)

การคัดเลือกกลุ่มตัวแปร เพื่อใช้เป็นตัวแทนของตัวประกอบ สามารถทำได้ 3 วิธี ดังต่อไปนี้

1. เลือกตัวแปรที่มีน้ำหนักตัวประกอบสูงสุดในแต่ละตัวประกอบ เป็นตัวแทน
2. เลือกตัวแปรที่มีค่าน้ำหนักตัวประกอบสูงสุด 2 ถึง 3 ตัวแรกเป็นตัวแทน
3. ใช้ตัวแปรทั้งหมด ที่มีน้ำหนักตัวประกอบสูงเป็นตัวแทน

วิธีที่ 1 และ 2 มีข้อดี คือ สามารถคำนวณและตีความหมายได้ง่าย แต่มีข้อเสียที่คะแนนที่ได้มาจากตัวแปรไม่กี่ตัวที่มีน้ำหนักตัวประกอบสูง ในขณะที่ตัวแปรบางตัวไม่ได้ใช้ในการวิเคราะห์ ส่วนวิธีที่ 3 มีข้อดี คือ คะแนนที่ได้ เป็นตัวแทนของทุกตัวแทนของทุกตัวแปรที่มีน้ำหนักตัวประกอบสูงที่อยู่ในกลุ่มนั้น

ในการศึกษานี้ การคำนวณคะแนนตัวประกอบใช้วิธีที่ 3 แต่เพื่อให้คะแนนที่ได้เป็นตัวแทนของตัวแปรมากที่สุด คะแนนตัวประกอบ จึงคำนวณมาจากค่าเฉลี่ยของตัวแปรทุกตัวที่มีน้ำหนักตัวประกอบสูงกว่า 0.2 ซึ่งเป็นค่าที่ถือว่ามีความสำคัญเพียงพอ ที่ชี้ชัดว่า ตัวแปรอยู่ในกลุ่มนั้น ในการคำนวณค่าเฉลี่ยนี้ใช้น้ำหนักของตัวแปร ตามค่าน้ำหนักตัวประกอบของตัวแปรนั้นเป็นหลัก คะแนนตัวประกอบของแต่ละตัวอย่าง ถูกปรับให้เป็นคะแนนมาตรฐานโดยการลบด้วยคะแนนเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง แล้วหารด้วยค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่าง

ในกรณีที่ น้ำหนักตัวประกอบ มีค่าเป็นลบ คะแนนดิบจะถูกกลับค่าน้อยเป็นค่ามาก มากเป็นน้อย และค่าน้ำหนักตัวประกอบ จะถูกเปลี่ยนเป็นค่าบวก

รายละเอียดการคำนวณคะแนนตัวประกอบ มีดังต่อไปนี้

1. แทนน้ำหนักตัวประกอบที่มีค่าต่ำกว่า 0.30 ด้วย 0
2. แปลงคะแนนตัวแปร ให้เป็นคะแนนมาตรฐานโดยใช้สมการ ข้างล่าง

$$Z_{ii} = \frac{X_{ii} - X_1}{SD_1}$$

X_{ii} คือ คะแนนมาตรฐานของตัวแปรที่ 1 ของคนที่ i

X_1 คือ ค่าเฉลี่ยของคะแนนตัวแปรที่ 1

SD_1 คือ ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของคะแนนตัวแปรที่ 1

3. คำนวณคะแนนตัวประกอบ แต่ละกลุ่มของแต่ละคน โดยใช้สมการข้างล่าง

$$F_1 = \frac{L_1 Z_{11} + L_2 Z_{21} + \dots + L_k Z_{k1}}{L_1 + L_2 + \dots + L_k}$$

F_1 คือ คะแนนตัวประกอบของคนที่ 1

L_1, L_2, L_k คือ สัมประสิทธิ์คะแนนตัวประกอบของแต่ละตัวแปร

Z_{11}, Z_{21}, Z_{k1} คือ คะแนนดิบของแต่ละกลุ่มตัวแปรของคนที่ 1



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright© by Chiang Mai University
 All rights reserved



ภาคผนวก ง

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ผลการวิเคราะห์ตัวประกอบ

ภาคผนวกนี้แสดงผลการคำนวณ Total Variance Explained ของการวิเคราะห์ตัวประกอบที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ ซึ่งมี 4 ขั้นตอน คือ

1. การวิเคราะห์ตัวประกอบของตัวแปรรวมจำนวน 108 ตัวแปร
2. การวิเคราะห์ตัวประกอบของตัวแปรด้านกิจกรรม จำนวน 38 ตัวแปร
3. การวิเคราะห์ตัวประกอบของตัวแปรด้านความสนใจ จำนวน 34 ตัวแปร
4. การวิเคราะห์ตัวประกอบของตัวแปรด้านความคิดเห็น จำนวน 36 ตัวแปร

ผลการวิเคราะห์ตัวประกอบของตัวแปร ด้านกิจกรรม ด้านความสนใจ และด้านความคิดเห็น นำเสนอในตาราง ง1 ง2 ง4 และ ง6 ในการกำหนดจำนวนตัวประกอบที่ใช้วิธี Eigenvalue มากกว่า 1 ซึ่งเหมาะสมสำหรับกรณีที่มีจำนวนตัวแปร น้อยกว่า 50 ตัวแปร จากตารางข้างต้น จำนวนตัวประกอบของตัวแปร ด้านกิจกรรม ด้านความสนใจ และ ด้านความคิดเห็น เป็น 12 9 และ 10 กลุ่มตามลำดับ

ตาราง ง1 แสดง Total Variance Explained ของตัวแปร 108 ตัวแปร

Component	Initial Eigenvalues			Extraction Sums of Squared Loadings		
	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %
1	11.863	10.984	10.984	11.863	10.984	10.984
2	9.165	8.487	19.471	9.165	8.487	19.471
3	4.701	4.353	23.824	4.701	4.353	23.824
4	3.658	3.387	27.211	3.658	3.387	27.211
5	3.129	2.898	30.108	3.129	2.898	30.108
6	2.764	2.559	32.668	2.764	2.559	32.668
7	2.337	2.164	34.832	2.337	2.164	34.832
8	2.157	1.997	36.829	2.157	1.997	36.829
9	2.030	1.880	38.708	2.030	1.880	38.708
10	2.000	1.852	40.560	2.000	1.852	40.560
11	1.962	1.816	42.377	1.962	1.816	42.377
12	1.858	1.720	44.097	1.858	1.720	44.097
13	1.830	1.695	45.791	1.830	1.695	45.791
14	1.718	1.591	47.382	1.718	1.591	47.382
15	1.692	1.567	48.949	1.692	1.567	48.949
16	1.542	1.428	50.377	1.542	1.428	50.377
17	1.506	1.394	51.771	1.506	1.394	51.771
18	1.493	1.382	53.153	1.493	1.382	53.153
19	1.410	1.305	54.459	1.410	1.305	54.459
20	1.365	1.264	55.723	1.365	1.264	55.723
21	1.294	1.198	56.921	1.294	1.198	56.921
22	1.288	1.192	58.113	1.288	1.192	58.113
23	1.240	1.149	59.262	1.240	1.149	59.262
24	1.215	1.125	60.387	1.215	1.125	60.387
25	1.178	1.091	61.478	1.178	1.091	61.478
26	1.139	1.055	62.532	1.139	1.055	62.532
27	1.119	1.036	63.569	1.119	1.036	63.569
28	1.100	1.019	64.587	1.100	1.019	64.587
29	1.056	0.978	65.565	1.056	0.978	65.565
30	1.051	0.973	66.539	1.051	0.973	66.539
31	1.013	0.938	67.477	1.013	0.938	67.477
32	0.973	0.901	68.377			
33	0.960	0.889	69.266			
34	0.945	0.875	70.141			
35	0.913	0.845	70.987			

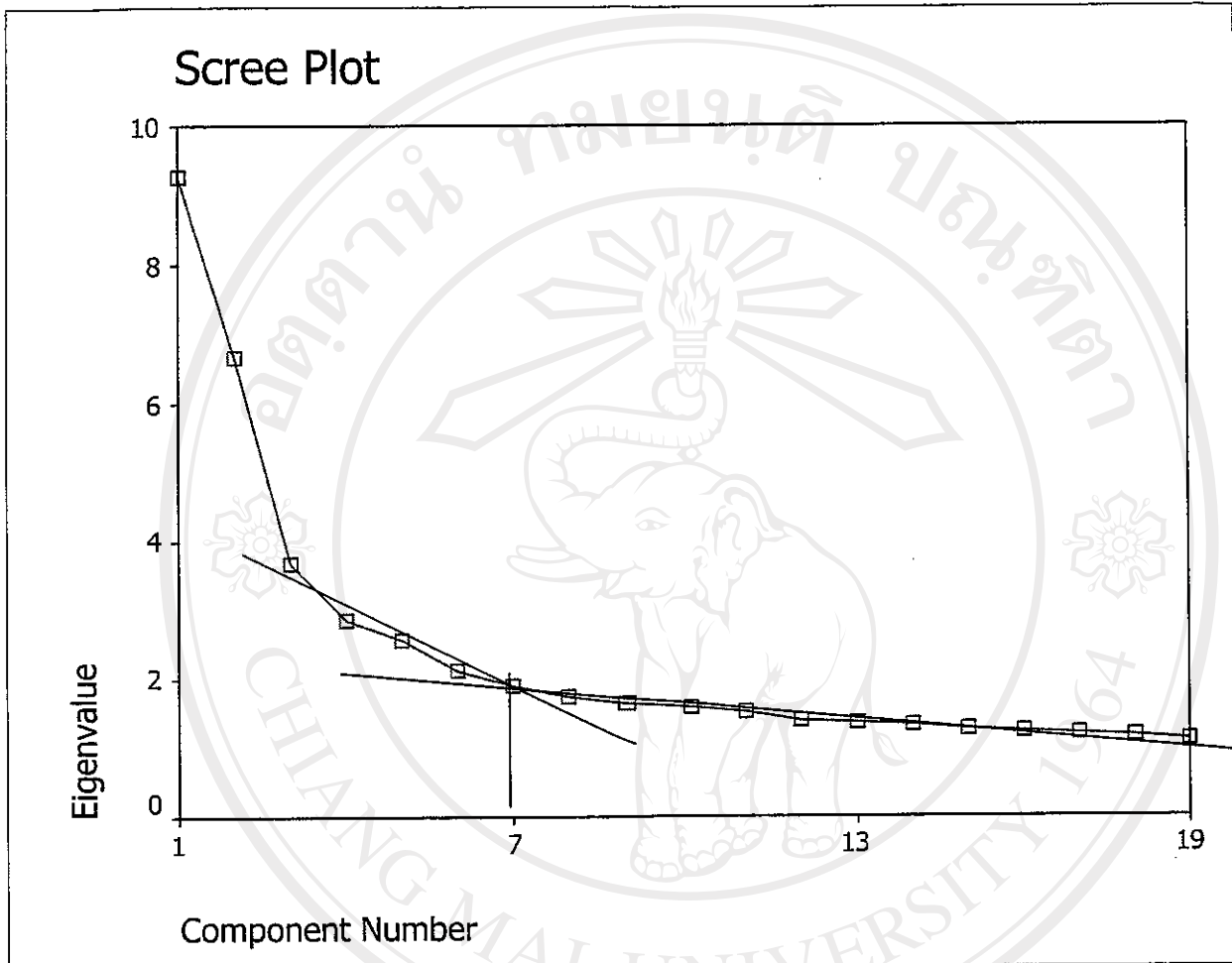
Component	Initial Eigenvalues			Extraction Sums of Squared Loadings		
	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %
36	0.903	0.836	71.823			
37	0.863	0.799	72.622			
38	0.850	0.787	73.410			
39	0.830	0.768	74.178			
40	0.822	0.761	74.939			
41	0.802	0.742	75.681			
42	0.790	0.731	76.413			
43	0.753	0.697	77.110			
44	0.729	0.675	77.785			
45	0.721	0.667	78.453			
46	0.710	0.657	79.110			
47	0.699	0.647	79.757			
48	0.680	0.630	80.387			
49	0.664	0.615	81.002			
50	0.653	0.604	81.606			
51	0.637	0.590	82.196			
52	0.623	0.577	82.774			
53	0.610	0.564	83.338			
54	0.592	0.548	83.886			
55	0.586	0.542	84.429			
56	0.565	0.523	84.952			
57	0.560	0.519	85.470			
58	0.545	0.505	85.975			
59	0.528	0.489	86.464			
60	0.518	0.480	86.944			
61	0.503	0.466	87.410			
62	0.496	0.459	87.869			
63	0.487	0.451	88.320			
64	0.474	0.438	88.758			
65	0.462	0.428	89.186			
66	0.455	0.421	89.607			
67	0.440	0.408	90.014			
68	0.430	0.398	90.412			
69	0.415	0.385	90.797			
70	0.406	0.376	91.173			
71	0.395	0.366	91.539			
72	0.394	0.365	91.904			
73	0.379	0.351	92.255			

Component	Initial Eigenvalues			Extraction Sums of Squared Loadings		
	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %
74	0.375	0.347	92.602			
75	0.360	0.334	92.936			
76	0.355	0.329	93.264			
77	0.347	0.321	93.586			
78	0.343	0.318	93.903			
79	0.336	0.311	94.214			
80	0.318	0.294	94.508			
81	0.311	0.288	94.797			
82	0.298	0.276	95.073			
83	0.295	0.273	95.345			
84	0.288	0.266	95.612			
85	0.284	0.263	95.874			
86	0.268	0.248	96.123			
87	0.266	0.247	96.369			
88	0.264	0.245	96.614			
89	0.251	0.232	96.846			
90	0.249	0.231	97.077			
91	0.247	0.229	97.306			
92	0.232	0.214	97.521			
93	0.228	0.211	97.732			
94	0.217	0.201	97.933			
95	0.213	0.197	98.130			
96	0.202	0.187	98.317			
97	0.192	0.178	98.495			
98	0.184	0.171	98.665			
99	0.179	0.165	98.831			
100	0.172	0.159	98.990			
101	0.166	0.154	99.144			
102	0.156	0.145	99.288			
103	0.150	0.139	99.428			
104	0.139	0.128	99.556			
105	0.136	0.126	99.682			
106	0.128	0.119	99.801			
107	0.122	0.113	99.914			
108	0.092	0.086	100.000			

Extraction Method: Principal Component Analysis.

การเลือกกลุ่มตัวประกอบด้วยวิธี Scree test

จำนวน Factor เท่ากับ $7+1 = 8$ Factor



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright© by Chiang Mai University
 All rights reserved

ตาราง ง2 แสดง Total Variance Explained ของตัวแปรด้านกิจกรรม

Component	Initial Eigenvalues			Extraction Sums of Squared Loadings			Rotation Sums of Squared Loadings		
	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %
1	5.467	14.387	14.387	5.467	14.387	14.387	3.034	7.984	7.984
2	3.945	10.382	24.769	3.945	10.382	24.769	2.342	6.164	14.148
3	2.356	6.201	30.969	2.356	6.201	30.969	2.270	5.975	20.123
4	1.866	4.911	35.880	1.866	4.911	35.880	2.191	5.766	25.889
5	1.557	4.098	39.978	1.557	4.098	39.978	2.164	5.695	31.584
6	1.449	3.814	43.792	1.449	3.814	43.792	2.084	5.485	37.069
7	1.349	3.550	47.343	1.349	3.550	47.343	1.883	4.956	42.025
8	1.278	3.364	50.707	1.278	3.364	50.707	1.851	4.871	46.896
9	1.233	3.244	53.951	1.233	3.244	53.951	1.773	4.667	51.563
10	1.112	2.925	56.876	1.112	2.925	56.876	1.664	4.379	55.942
11	1.111	2.923	59.798	1.111	2.923	59.798	1.284	3.378	59.320
12	1.049	2.761	62.559	1.049	2.761	62.559	1.231	3.239	62.559
13	0.919	2.418	64.977						
14	0.894	2.351	67.329						
15	0.869	2.288	69.617						
16	0.814	2.143	71.760						
17	0.794	2.090	73.849						
18	0.712	1.873	75.722						
19	0.689	1.812	77.534						
20	0.667	1.755	79.289						
21	0.644	1.694	80.983						
22	0.600	1.578	82.562						
23	0.593	1.562	84.123						
24	0.567	1.492	85.616						
25	0.546	1.437	87.053						
26	0.500	1.316	88.369						
27	0.482	1.270	89.639						
28	0.462	1.215	90.854						
29	0.433	1.139	91.994						
30	0.416	1.096	93.090						
31	0.410	1.078	94.168						
32	0.389	1.023	95.190						
33	0.374	0.985	96.175						
34	0.333	0.876	97.052						
35	0.309	0.812	97.864						
36	0.293	0.772	98.636						
37	0.285	0.750	99.386						
38	0.233	0.614	100.000						

ง 3 แสดงค่า Rotated Component Matrix ของตัวแปรด้านกิจกรรม

		Component											
	แบบสอบถาม	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
a24	เป็นสมาชิกที่เกี่ยวข้องกับงาน	0.78							0.23				
a25	เป็นสมาชิกที่เกี่ยวกับศาสนา	0.73										0.31	
a26	มีส่วนร่วมให้ชุมชนน่าอยู่	0.72									0.20		
a10	ยินดีทำงานอาสาสมัครให้องค์กรการกุศล	0.65							-0.21	0.24		-0.32	0.23
a11	ช่วยเหลือกิจกรรมของสังคมเป็นประจำ	0.60				0.32			-0.28				0.26
a21	การดื่มสุราช่วยให้งานบันเทิงมีความสุข		0.84										
a19	งานปาร์ตี้เพิ่มความบันเทิงของชีวิต		0.79						0.23				
a20	ชอบร้องเพลงคาราโอเกะ		0.69										
a29	มักซื้อสินค้าราคาขี้อวด			0.65		-0.20							
a30	ดูโฆษณาที่แจ้งลราคนเสมอ			0.65								0.27	
a28	มักเลือกซื้อสินค้าส่วนตัวที่บอกรสนิยม			0.63									-0.25
a33	มักซื้อปิ้งที่ห้างสรรพสินค้าเป็นประจำ			0.60					0.31				
a01	มีความรับผิดชอบในงานที่เข้าปัจจุบัน				0.80								
a03	วางแผนการทำงานเป็นขั้นตอน				0.75								
a02	ไม่กลัวการทำงานหนัก				0.70								
a04	ขยันทำงานเพื่อที่จะได้รับ โบนัส/ โอที			0.28	0.38					0.25	0.29		0.32
a37	ออกกำลังกายเป็นประจำ					0.84							
a07	งานอดิเรกของฉันทือการเล่นกีฬา					0.76					0.27		
a38	สถานที่ออกกำลังกายคือ sport club			0.44		0.46	-0.35					0.21	0.21
a32	ไปซื้อปิ้งค่อเมื่อมีเป้าหมาย						0.78						
a31	เลือกซื้อสินค้าที่เน้นประโยชน์ใช้สอย	0.22					0.71						
a13	เมื่อมีเวลาวางชอบเล่นอินเตอร์เน็ต							0.73		0.25			
a35	มักใช้สินค้าที่มีเทคโนโลยีใหม่ๆ			0.32				0.56					
a22	การเล่นเกมส์เป็นกิจกรรมที่สนุก		0.35		-0.22			0.51					
a17	การได้ท่องเที่ยว ผจญภัยคือการพักผ่อน								0.78				
a15	มีเวลาวางชอบไปชมภาพยนตร์		0.21	0.21				0.32	0.61				
a16	ชอบไปดูกีฬาหน้าคสำคัญ	0.34				0.38			0.47				
a12	มีเวลาวางฉันทนอนพักผ่อน									0.77			
a14	มีเวลาวางจะดูทีวีที่บ้าน		0.22							0.72			
a18	มักจะพักผ่อนอยู่กับบ้านในวันหยุด						0.33			0.57			
a09	ชอบเลี้ยงสัตว์เป็นงานอดิเรก	0.24									0.66		
a06	มีเวลาสำหรับงานอดิเรก					0.29					0.63		
a05	ทำงานพิเศษที่ไม่เกี่ยวข้องกับงานประจำ	0.21							0.45		0.50	0.42	
a08	งานอดิเรกคืออ่านหนังสือ					0.36		0.37			0.39	-0.23	
a36	มักไปซื้อของที่ตลาดสด	0.22					0.43					0.52	
a23	กิจกรรมเพื่อสังคมไม่เกี่ยวกับฉัน		0.34	0.22					0.31			0.41	
a34	ถ้าเลือกได้จะไม่ไปซื้อปิ้ง						0.41						0.60
a27	มักจะเปรียบเทียบราคาสินค้าก่อนซื้อ	0.24					0.35						0.55

ตาราง 4 แสดง Total Variance Explained ของตัวแปรด้านความสนใจ

Component	Initial Eigenvalues			Extraction Sums of Squared Loadings			Rotation Sums of Squared Loadings		
	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %
1	6.160	18.117	18.117	6.160	18.117	18.117	3.236	9.519	9.519
2	4.484	13.189	31.306	4.484	13.189	31.306	3.049	8.969	18.488
3	2.057	6.049	37.355	2.057	6.049	37.355	2.873	8.450	26.938
4	1.812	5.330	42.685	1.812	5.330	42.685	2.596	7.634	34.572
5	1.694	4.981	47.666	1.694	4.981	47.666	2.520	7.412	41.984
6	1.572	4.623	52.289	1.572	4.623	52.289	2.139	6.292	48.276
7	1.345	3.956	56.245	1.345	3.956	56.245	1.809	5.320	53.595
8	1.254	3.688	59.933	1.254	3.688	59.933	1.750	5.149	58.744
9	1.167	3.433	63.366	1.167	3.433	63.366	1.571	4.622	63.366
10	0.971	2.855	66.221						
11	0.872	2.563	68.784						
12	0.862	2.537	71.321						
13	0.799	2.349	73.670						
14	0.741	2.178	75.849						
15	0.708	2.084	77.932						
16	0.676	1.989	79.921						
17	0.673	1.979	81.900						
18	0.580	1.705	83.605						
19	0.550	1.618	85.223						
20	0.524	1.541	86.764						
21	0.459	1.350	88.114						
22	0.449	1.322	89.435						
23	0.432	1.272	90.707						
24	0.407	1.198	91.905						
25	0.396	1.164	93.069						
26	0.369	1.085	94.154						
27	0.338	0.993	95.147						
28	0.323	0.950	96.098						
29	0.280	0.822	96.920						
30	0.279	0.819	97.739						
31	0.230	0.675	98.414						
32	0.219	0.645	99.059						
33	0.188	0.553	99.613						
34	0.132	0.387	100.000						

ตาราง 6 แสดง Total Variance Explained ของตัวแปรด้านความคิดเห็น

Component	Initial Eigenvalues			Extraction Sums of Squared Loadings			Rotation Sums of Squared Loadings		
	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %
1	5.191	14.419	14.419	5.191	14.419	14.419	3.028	8.411	8.411
2	4.417	12.268	26.688	4.417	12.268	26.688	2.315	6.430	14.841
3	1.920	5.332	32.020	1.920	5.332	32.020	2.185	6.069	20.910
4	1.666	4.628	36.648	1.666	4.628	36.648	2.046	5.682	26.592
5	1.429	3.970	40.618	1.429	3.970	40.618	1.995	5.541	32.133
6	1.370	3.806	44.423	1.370	3.806	44.423	1.959	5.441	37.574
7	1.260	3.500	47.924	1.260	3.500	47.924	1.942	5.395	42.969
8	1.180	3.277	51.200	1.180	3.277	51.200	1.808	5.023	47.993
9	1.100	3.055	54.255	1.100	3.055	54.255	1.803	5.009	53.002
10	1.041	2.890	57.146	1.041	2.890	57.146	1.492	4.144	57.146
11	0.952	2.645	59.791						
12	0.910	2.527	62.318						
13	0.880	2.445	64.763						
14	0.849	2.359	67.121						
15	0.829	2.303	69.424						
16	0.760	2.110	71.534						
17	0.744	2.067	73.601						
18	0.709	1.968	75.569						
19	0.695	1.930	77.499						
20	0.669	1.857	79.356						
21	0.651	1.807	81.163						
22	0.602	1.673	82.837						
23	0.565	1.569	84.406						
24	0.551	1.531	85.936						
25	0.547	1.518	87.454						
26	0.531	1.475	88.930						
27	0.508	1.411	90.341						
28	0.487	1.353	91.694						
29	0.459	1.276	92.969						
30	0.457	1.269	94.238						
31	0.410	1.140	95.378						
32	0.387	1.076	96.454						
33	0.358	0.995	97.449						
34	0.321	0.891	98.340						
35	0.305	0.849	99.189						
36	0.292	0.811	100.000						

ตาราง ง 8 แสดง Final Cluster Centers

กลุ่มกิจกรรม	Cluster							
	1	2	3	4	5	6	7	8
กลุ่มกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์	-0.23	-0.68	-0.40	-0.05	0.57	0.66	-1.40	-1.37
กลุ่มกิจกรรมบันเทิงเรีงรมย์	-0.20	0.62	-0.27	0.06	-0.31	0.47	0.04	0.31
กลุ่มกิจกรรมหนุ่มนักช้อป	0.94	0.11	0.34	-0.09	-0.25	0.84	-1.50	1.13
กลุ่มกิจกรรมหนุ่มขยันทำงาน	-0.52	-0.24	0.39	-0.31	0.41	-0.03	-0.74	-0.62
กลุ่มกิจกรรมหนุ่มนักกีฬา	0.37	-0.36	-0.05	-0.12	0.08	0.36	-1.89	1.27
กลุ่มกิจกรรมหนุ่มช่างเลือก	0.48	0.20	-0.26	-0.52	0.38	0.11	0.90	0.28
กลุ่มกิจกรรมหนุ่มไฮเทค โน โลยี	0.56	-0.32	0.59	-0.32	-0.53	0.78	0.50	-0.79
กลุ่มกิจกรรมหนุ่มบันเทิงและผจญภัย	0.08	0.41	0.19	-0.17	-0.12	-0.07	0.60	-1.37
กลุ่มกิจกรรมพักผ่อนอยู่กับบ้าน	-0.62	-0.14	0.30	-0.06	0.03	0.08	0.57	0.53
กลุ่มกิจกรรมชอบทำงานอดิเรก	-0.64	0.22	-0.56	0.13	0.21	0.37	0.15	0.57
กลุ่มกิจกรรมรักสัน โดษ	-0.21	-0.12	-0.06	-0.11	0.05	0.53	1.02	-1.45
กลุ่มกิจกรรมช่างประหัด	0.02	-0.57	-0.20	0.36	-0.02	-0.01	1.22	-0.71
กลุ่มความสนใจหนุ่มพ้อบ้าน	-0.71	-0.81	-0.19	0.22	0.55	0.30	-1.39	-1.97
กลุ่มความสนใจเทคโนโลยี	0.41	-0.76	0.59	-0.30	-0.24	0.62	0.49	-0.43
กลุ่มความสนใจหนุ่มทันสมัย	1.19	0.75	0.27	-0.19	-0.33	0.83	-0.61	0.99
กลุ่มความสนใจรักครอบครัว	0.34	-0.13	0.54	-0.62	0.10	0.11	-0.12	0.99
กลุ่มความสนใจงานคือชีวิต	0.11	0.14	-0.37	-0.38	0.35	0.39	1.41	-0.37
กลุ่มความสนใจนักแสวงหาความรู้	-0.29	0.00	0.16	-0.51	0.49	-0.07	-0.11	1.88
กลุ่มความสนใจวัตถุนิยม	-1.08	-0.06	0.24	0.12	-0.05	0.14	0.09	1.92
กลุ่มความสนใจความหาความสำเร็จ	0.25	-0.30	-0.42	0.07	0.09	0.68	-1.29	-1.34
กลุ่มความสนใจหนุ่มฟาสฟู๊ด	-0.11	0.30	-0.09	0.21	-0.47	0.48	0.58	-1.16
กลุ่มความคิดเห็นรอบรู้เหตุการณ์บ้านเมือง	0.17	0.28	-0.23	-0.70	0.46	0.50	0.41	0.69
กลุ่มความคิดเห็นผู้นำ	-0.81	-0.38	-0.19	0.02	0.45	0.43	-0.44	0.90
กลุ่มความคิดเห็นนักแก้ปัญหา	-0.31	-0.40	0.08	-0.33	0.30	0.58	0.73	-0.28
กลุ่มความคิดเห็นนักธุรกิจ	0.00	-0.20	0.31	-0.15	-0.06	0.23	-1.37	-0.90
กลุ่มความคิดเห็นสาวอังก์	0.59	0.22	0.45	-0.10	-0.58	0.78	0.64	1.10
กลุ่มความคิดเห็นซีคมันวัฒนธรรม	0.09	-0.03	0.48	-0.68	0.48	-0.39	0.69	0.35
กลุ่มความคิดเห็นไม่สนใจสังคม	0.42	-0.01	-0.14	-0.07	-0.42	0.96	0.02	-0.23
กลุ่มความคิดเห็นปล่อยวางปัญหาสังคม	-0.31	0.70	-0.10	-0.04	-0.25	0.28	0.63	-0.25
กลุ่มความคิดเห็นนักรักสมัยนิยม	-0.53	0.30	0.11	0.11	-0.28	0.31	-0.23	-0.16
กลุ่มความคิดเห็นทำวันนี้ให้ดีที่สุด	0.47	-0.40	-0.69	0.07	0.09	0.86	-0.68	-0.08

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ	นางสาวรวงคณา มาตา
วัน เดือน ปีเกิด	15 กรกฎาคม 2522
ประวัติการศึกษา	สำเร็จการศึกษาปริญญาบริหารธุรกิจบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
ประวัติการทำงาน	พนักงานฝ่ายการตลาด บริษัท เคเอสซี คอมเมอร์เชียล อินเตอร์เน็ต จำกัด สาขาเชียงใหม่

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved