

บรรณานุกรม

- กฤษณี เวชสาร. 2545. การวิจัยการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์จุฬาลงกรมหาวิทยาลัย.
- ชัยสิทธิ์ เจริญประเสริฐ. 2544. สถิติเพื่อนักบริหาร. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ณัฐพันธ์ เขจรนันท์ และคณะ. 2545. คู่มือปฏิบัติ Six Sigma เพื่อสร้างความเป็นเลิศในองค์กร กรุงเทพฯ: เอ็กซ์เปอร์เน็ท.
- รัชดาพร ไทรงาม. 2543. การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการซิกซ์-ซิกม่า กรณีศึกษา บริษัทซีเกท เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด. การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- วรภัทร์ ภูเจริญ และคณะ. 2546. ช้าแหละ Six Sigma. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- วิทยา สุหฤทดำรง และ ก้องเดชา บ้านมะหิงษ์. 2545. Six Sigma กลยุทธ์สร้างผลกำไรขององค์กร ระดับโลก. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ที่อป.
- สุริยะ เลิศวัฒนพงษ์ชัย. 2545. Six Sigma พลังพลิกฟื้นธุรกิจ. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- อาณัติ อธิคมปัญญาวงศ์. 2546. การนำวิธีการ Six Sigma มาทดสอบใช้เพื่อลดการสูญเสียกระดาษ ในกระบวนการผลิตของบริษัท โฟสต์ พับลิชซิ่ง จำกัด(มหาชน). การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- Breyfogle III, Forrest W. 1999. **Implementing Six Sigma**. New York: John Wiley&Sons.
- “Sony Six Sigma.” 2003. [Online]. Available <http://www.ses.sony.com.sg/ssa/Training/Trg-Status.htm> (11 March 2004).