

### บรรณานุกรม

- กนกทิพย์ พัฒนาพัวพันธ์. **สถิติอ้างอิงเพื่อการวิจัยทางการศึกษา**. เชียงใหม่ : ภาควิชาประเมินผล และวิจัยการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2543.
- กิตติเวท ไสยวงศ์. **ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้บัตรเครดิตของลูกค้าธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) ภาคนครหลวงหนึ่ง กรุงเทพมหานคร**. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ชัยสิทธิ์ เถลิงมีประเสริฐ. **สถิติเพื่อนักบริหาร**. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2544.
- ฝ่ายวิจัย และวางแผน ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน). **“บัตรเคดิตกับชีวิตคนยุคใหม่”**. ปราสาทสังข์ ฉบับเศรษฐกิจวิเคราะห์ , 17(เมษายน 2542) : 15.
- ฝ่ายวิจัย และวางแผน ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน). **ผลิตภัณฑ์และบริการของธนาคาร ปี 2546**. กรุงเทพฯ : เอกนครการพิมพ์, 2543 .
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ. 2541. **การบริหารการตลาดยุคใหม่**. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์บริษัท ธีระฟิล์มและไซเท็กซ์.
- สมชาย โชคบุญยสิทธิ์ . 2545. **ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บัตร ATM ของธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่**. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหา บัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- อรินทรา การดี .2546. **ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บัตร เอทีเอ็ม วิชาอิเล็กทรอนิกส์ “ปีเฟิสต์” ของลูกค้าธนาคารหนึ่ง ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย**. การค้นคว้าแบบอิสระ เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.