

## เอกสารอ้างอิง

- กาญจนา แก้วเทพ . 2541 . สื่อสารมวลชน : ทฤษฎีและแนวทางการศึกษา . กรุงเทพฯ ๑ : โรงพิมพ์ภาพพิมพ์ .
- กาญจนา ธานีปกรณ์ . 2544 . รูปแบบการดำเนินชีวิตและทัศนคติของผู้อ่านชายค่อนิตยสารผู้ชายกรณีศึกษานิตยสารเอสไควร์ ฉบับภาษาไทย . วิทยานิพนธ์ วารสารศาสตรมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ .
- กัลยา วานิชย์บัญชา . 2546 . การวิเคราะห์สถิติขั้นสูง ด้วย SPSS . ภาควิชาสถิติ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย .
- กิ่งรัก อิงคะวัต . 2542 . รูปแบบการดำเนินชีวิต พฤติกรรมการบริโภคและพฤติกรรมการเปิดรับสื่อของกลุ่มชายรักชาย (เกย์) ในเขตกรุงเทพมหานคร . วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการโฆษณา ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย .
- ขวัญใจ เกียรติศักดิ์สาร . 2541 . รูปแบบการดำเนินชีวิตและพฤติกรรมการบริโภคผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อมของเยาวชนในกรุงเทพมหานคร . วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์พัฒนาการ ภาควิชา การประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย .
- ณัฐยา โชติกอภา . 2542 . พฤติกรรมการบริโภคของแรงงานหญิงในเขตนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ . การศึกษาค้นคว้าแบบอิสระ เศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ .
- ณัฐวุฒิ ศรีศักดิ์บุญ . 2540 . รูปแบบการดำเนินชีวิต พฤติกรรมการเปิดรับสื่อและ พฤติกรรมการบริโภคสินค้าของเจนเอเรชั่นวาย ในกรุงเทพมหานคร . วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ . จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย .
- คารา ทีปะปาล . 2542 . เอกสารคำสอน พฤติกรรมการบริโภค (Consumer Behavior). ภาควิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ กรุงเทพมหานคร : สถาบันราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา . หน้า 171 .
- ธงชัย สันติวงศ์ . 2539 . พฤติกรรมผู้บริโภคทางการตลาด . ฉบับปรับปรุง ครั้งที่ 8 (กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช)
- ธนาพงษ์ จันทร์ชอน . 2546 . รูปแบบการดำเนินชีวิต พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร และทัศนคติของผู้ชายที่มีต่อสถานีข่าวโทรทัศน์เนชั่น ชาแนล ยูบีซี 8 . วิทยานิพนธ์วารสารศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

นทีรัช เกียรติชัยพร . 2543 . รูปแบบการดำเนินชีวิตของผู้บริโภคชายในกรุงเทพมหานคร.

วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการโฆษณา ภาควิชาการ  
ประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปกรณ์ สิทธิเลิศ . 2545 . รูปแบบการดำเนินชีวิตของวัยรุ่น . การศึกษาค้นคว้าแบบอิสระ  
มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ .

วิเชียร เกตุสิงห์ . 2537 . การวิจัยเชิงปฏิบัติการ . กรุงเทพมหานคร : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ศิริชัย กาญจนวาสี , สุวิมล ตีรกานันท์ และ ศิริเดช สุชีวะ . 2539 . การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์  
SPSS /PC + สำหรับงานวิจัย : การวิเคราะห์ ข้อมูล และแปลความหมาย . โรงพิมพ์  
จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย .

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ . 2538 . พฤติกรรมผู้บริโภค . สำนักพิมพ์พัฒนาศึกษา . กรุงเทพฯ .

สำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ . 2539 . รายงานรายได้ประชาชาติแห่งประเทศไทย .

สุชาติ ประสิทธิ์รัฐสินธ์ . 2537 . เทคนิคการวิเคราะห์ตัวแปรหลายตัว สำหรับการวิจัยทางสังคม  
ศาสตร์และพฤติกรรมศาสตร์ . สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ .

สุมาลี เหลืองคำรงกิจ . 2543 . รูปแบบการดำเนินชีวิตของผู้บริโภคสตรี ในเขตกรุงเทพมหานคร .

วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต สาขาวิชาการโฆษณา ภาควิชาการประชาสัมพันธ์  
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สุมาลี เหลืองคำรงกิจ , ไลฟ์สไตล์ ผู้หญิง ปี 2000 , วารสารวิจัยการตลาด . บริษัท ศูนย์วิจัยไทย  
พาณิชย์ จำกัด , มกราคม – มีนาคม 2543 ปีที่ 5 ฉบับที่ 1 , 2543 .

สุนทรี พันธ์พันธ์ . 2541 . รูปแบบการดำเนินชีวิตและพฤติกรรมผู้บริโภคสินค้าจากร้านสะดวกซื้อใน  
สถานีบริการน้ำมัน เขตเมืองและชานเมือง กรุงเทพมหานคร . วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต  
คณะนิเทศศาสตร์ . จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย .

อดุลย์ จาตุรงค์กุล . 2545 . พฤติกรรมผู้บริโภค , ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 5 (กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์  
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์)

อดุลย์ และคทยา . 2545 . พฤติกรรมผู้บริโภค , ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 7 (กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์  
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์)

สุชาติ ประสิทธิ์รัฐสินธ์ . 2533 . เทคนิคทางสถิติขั้นสูง สำหรับการวิเคราะห์ข้อมูลด้วย  
ไมโครคอมพิวเตอร์และโปรแกรมสำเร็จรูป SPSS PC + เล่ม 1 . การวิเคราะห์ปัจจัย  
(Factor Analysis) การวิเคราะห์จัดกลุ่ม (Cluster Analysis) . สถาบันบัณฑิต  
พัฒนบริหารศาสตร์ .

อรุณ บริรักษ์ , Logistics Case Study in Thailand . กรุงเทพฯ . 2545

ภาษาอังกฤษ

Antonides , G. & vanRaaij , W.F. 1998. **Consumer Behaviour : A. European Perspective.**

Chichester : John Wiley & Sons.

Bryman , A. & Cramer , D. 1997. **Quantitative data analysis with SPSS for Windows.**

**A guide for social scientists.** New York : Routledge.

Demby , E.H. 1994. Psychographics Revisited : The Birth of a Technique . Journal of Marketing Research , 6 (2) (spring) 26 – 30.

Engel , James F., Blackwell , Roger D. and Miniard , Paul W . 1993 . **Consumer Behavior.**

(7<sup>th</sup> ed.) Fort Worth : The Dryden Press .

Gunter , B. & Furnham . A. 1992 . **Consumer Profiles : An introduction to psychographic .**

London : Routledge , Chapman and Hall .

Hair , J.F. JR., Anderson , R.E., Tatham R.L. & Black,W.C. 1995 . **Multivariate Data Analysis.**

(4<sup>th</sup> ed.) .Englewood Cliffs,New Jersey : Prentice Hall .

Hawkins , D.I. Best R. J. & Coney , K.A. 2001. **Consumer Behavior : Building Marketing**

**Strategy** (7<sup>th</sup> ed.) . Boston : McGraw-Hill.

Kotler , P. 1999. **Kotler on Marketing: How to creat win and dominate marketings.** NY:

Free Press.

Michman , R.D. 1991. **Lifestyle Market Segmentation.** NY: Praeger Publishers.

Schiffman,L.G., & Kanuk, L.L. 1997. **Consumer Behavior .** (6<sup>th</sup> ed.) Upper Saddle River, New

Jersey : Prentice Hall International .

Schiffman,L.G., & Kanuk, L.L. 2000. **Consumer Behavior .** (7<sup>th</sup> ed.) Upper Saddle River, New

Jersey : Prentice Hall International .

Solomon,M.R. 1994. Consumer Behavior Buyirag , Having and Being ( 2<sup>nd</sup> ed.) Boston : Allyn  
and Bacon Publishing.

Solomon,M.R. 1999. Consumer Behavior Buyirg , Having and Being ( 4<sup>th</sup> ed.) Upper Saddle

River, New Jersey : Prentice Hall.