

## บทที่ 5

### สรุปการศึกษา อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การศึกษารั้วนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงรูปแบบการดำเนินชีวิต (Lifestyle) ของคนงานในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จังหวัดลำพูน สามารถสรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อเสนอแนะ และ ข้อจำกัดในการศึกษา โดยมีรายละเอียดดังนี้

#### 5.1 สรุปผลการศึกษา

กลุ่มตัวอย่างคนงานนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จังหวัดลำพูน ทั้งสิ้น 400 คน พบว่าเป็นเพศหญิง 289 คน คิดเป็นร้อยละ 72.3 และเพศชาย 111 คน คิดเป็นร้อยละ 27.8 และส่วนใหญ่จบการศึกษาระดับมัธยมปลายหรือเทียบเท่า คิดเป็นร้อยละ 59.0 จำนวน 236 คน โดยเป็นพนักงานปฏิบัติการรายวันร้อยละ 79.5 จำนวน 318 คน ส่วนมากมีระดับรายได้อยู่ที่ 9,001 – 10,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 23 จำนวน 92 คน มีสถานภาพโสด คิดเป็นร้อยละ 62.8 จำนวน 251 คน ภูมิลำเนาเดิมมาจากต่างจังหวัดในเขตภาคเหนือ ถึงร้อยละ 51.3 จำนวน 205 คน และส่วนใหญ่ที่พักอาศัยในเขตจังหวัดลำพูนจะพักอยู่หอพักนอกนิคมอุตสาหกรรม คิดเป็นร้อยละ 53.0 จำนวน 212 คน

ผลการศึกษา พบลักษณะรูปแบบการดำเนินชีวิตของคนงานนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ โดยรวม สามารถจัดรูปแบบการดำเนินชีวิตได้ 31 กลุ่ม และจัดตามลักษณะตัวประกอบด้านกิจกรรมได้ 12 กลุ่ม กลุ่มความสนใจ 10 กลุ่ม กลุ่มความคิดเห็นเกี่ยวกับตนเองและเรื่องต่างๆ 13 กลุ่มและจากลักษณะรูปแบบการดำเนินชีวิตทั้ง 31 กลุ่มสามารถนำมาจัดกลุ่มคนงานนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ ที่มีลักษณะรูปแบบการดำเนินชีวิตที่คล้ายกัน ได้ 5 กลุ่ม สรุปเสนอผลดังนี้

กลุ่มกิจกรรมของคณาจารย์นิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ แบ่งได้ 12 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มชมรมบันเทิง กลุ่มงานรื่นเริง กลุ่มมีเหตุผลในการซื้อ กลุ่มขยันทำงาน กลุ่มชอบแบรนค์เนม กลุ่มรักกีฬา กลุ่มชอบเสียง ไซด กลุ่มพักผ่อนอยู่กับบ้าน กลุ่มชอบพบปะพูดคุย กลุ่มชอบงานอดิเรก กลุ่มชอบทำบุญ และ กลุ่มเฟลิกเพลิน

กลุ่มความสนใจของคณาจารย์นิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ แบ่งได้ 10 กลุ่ม ได้แก่ พอใจในสิ่งที่มีอยู่ กลุ่มทันสมัย กลุ่มชอบแฟชั่น กลุ่มงานคือชีวิต กลุ่มใฝ่ฝันอยากมีชื่อเสียงและร่ำรวย กลุ่มพ่อบ้านแม่เรือน กลุ่มรักครอบครัว กลุ่มติดตามข่าวสาร กลุ่มชีวิตเร่งรีบ และ กลุ่มเรียบง่าย สบายๆ

กลุ่มความคิดเห็นของคณาจารย์นิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ แบ่งได้ 13 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มไม่เคร่งเครียด กลุ่มสนใจเหตุการณ์บ้านเมือง กลุ่มผู้นำ กลุ่มขาดความเชื่อมั่นในตนเอง กลุ่มให้ความสำคัญต่อข้อมูล กลุ่มให้ความสำคัญกับตนเอง กลุ่มไม่วางแผนล่วงหน้า กลุ่มสนใจเงินทองและธุรกิจ กลุ่มมีหลักการต่อปัญหาสังคม กลุ่มไม่ยึดถือจารีตประเพณี กลุ่มรักสิ่งแวดล้อม กลุ่มไม่เคร่งเครียด และ กลุ่มตามกระแสตะวันตก

การแบ่งคณาจารย์นิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ ตามลักษณะรูปแบบการดำเนินชีวิต (Psychographic Profile) ผลการศึกษาพบว่า การจัดกลุ่มคณาจารย์ตามลักษณะรูปแบบการดำเนินชีวิต โดยการวิเคราะห์จัดกลุ่มตามลักษณะที่คล้ายกัน (Cluster Analysis) สามารถจัดกลุ่มคณาจารย์ได้ 5 กลุ่ม และตั้งชื่อตามลักษณะรูปแบบการดำเนินชีวิตของแต่ละกลุ่มได้ดังนี้

- |            |  |
|------------|--|
| กลุ่มที่ 1 | กลุ่มคณาจารย์ หัวสมัยใหม่ ใส่ใจเงินทอง |
| กลุ่มที่ 2 | กลุ่มมีความสุขกับตนเอง                 |
| กลุ่มที่ 3 | กลุ่มคณาจารย์ สนใจติดตามข่าวสาร        |
| กลุ่มที่ 4 | กลุ่มปล่อยชีวิตไปเรื่อยๆ               |
| กลุ่มที่ 5 | กลุ่มสนใจเรื่องบันเทิง                 |

**กลุ่มที่ 1 กลุ่มคณาจารย์ หัวสมัยใหม่ ใส่ใจเงินทอง**

มีจำนวน 121 คน คิดเป็นร้อยละ 30.3 ส่วนใหญ่อายุ 18 – 25 ปี (ร้อยละ 62.8) การศึกษาส่วนใหญ่อยู่ในระดับมัธยมปลายหรือเทียบเท่า คิดเป็นร้อยละ 47.1 เป็นพนักงานปฏิบัติการรายวันถึงร้อยละ 83.5 ระดับรายได้ส่วนใหญ่คือ 6,001 – 7,000 บาท/เดือน คิดเป็นร้อยละ 23.1 สถานภาพส่วนมากเป็น โสด (ร้อยละ 66.9) ภูมิลำเนาเดิมมาจากต่างจังหวัดในเขตภาคเหนือ ถึงร้อยละ 66.9 และส่วนใหญ่พักอาศัยอยู่หอพักนอกนิคมอุตสาหกรรม คิดเป็นร้อยละ 69.4

ลักษณะรูปแบบการดำเนินชีวิตของกลุ่มคนทำงาน หัวสมัยใหม่ ใส่ใจเงินทอง คือ ตาม กระแสตะวันตก เรียบง่าย สบายๆ ชอบพบปะพูดคุย สนใจเงินทองและธุรกิจ ไม่มีเหตุผลในการซื้อ ไม่ชอบแบรนด์เนม วางแผนล่วงหน้า ไม่สนใจเหตุการณ์บ้านเมือง ใฝ่ฝันอยากมีชื่อเสียงและร่ำรวย พ่อบ้านแม่เรือน ชอบเลี้ยงโชค ไม่เคร่งเครียด รักสิ่งแวดล้อม ชอบแฟชั่น ไม่เข้าชมรมบันเทิง ไม่พอใจในสิ่งที่มียู่ ชยันทำงาน ให้ความสำคัญต่อข้อมูล เฟลิดเฟลิน หันสมัย ไม่ชอบทำบุญ และมีชีวิตที่เร่งรีบ

#### กลุ่มที่ 2 กลุ่มมีความสุขกับตนเอง

เป็นกลุ่มที่มีจำนวนมากที่สุดคือ จำนวน 185 คน คิดเป็นร้อยละ 46.3 ส่วนใหญ่ อายุ 26 – 35 ปี (ร้อยละ 47.0) ระดับการศึกษาอยู่ในระดับมัธยมปลายหรือเทียบเท่า (ร้อยละ 67.6) ส่วนมาก เป็นพนักงานปฏิบัติการรายวัน (ร้อยละ 78.9) มีระดับรายได้เฉลี่ย 9,001 – 10,000 บาท (ร้อยละ 36.2) สถานภาพเป็น โสด (ร้อยละ 74.1) ภูมิลำเนาเดิมมาจากต่างจังหวัดในเขตภาคเหนือ (ร้อยละ 52.4) และพักอาศัยที่หอพักนอกนิคมอุตสาหกรรม (ร้อยละ 52.4)

ลักษณะรูปแบบการดำเนินชีวิตของกลุ่มมีความสุขกับตนเอง คือ หันสมัย ขาดความเชื่อมั่น ให้ความสำคัญกับตนเอง สนใจเหตุการณ์บ้านเมือง ชอบงานรื่นเริง ไม่ชอบทำบุญ ชยันทำงาน รักกีฬา เรียบง่าย สบายๆ ชอบเลี้ยงโชค ชีวิตเร่งรีบ ให้ความสำคัญต่อข้อมูล เป็นผู้นำ ไม่ยึดถือจารีตประเพณี และ รักสิ่งแวดล้อม

#### กลุ่มที่ 3 กลุ่มคนทำงาน สนใจติดตามข่าวสาร

มีจำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 3.8 ส่วนใหญ่ อายุ 36 - 45 ปี (ร้อยละ 53.3) ระดับการศึกษาอยู่ในระดับมัธยมปลายหรือเทียบเท่า (ร้อยละ 86.7) เป็นพนักงานปฏิบัติการรายเดือน (ร้อยละ 53.3) มีระดับรายได้เฉลี่ย 10,001 บาทขึ้นไป (ร้อยละ 60) สถานภาพแต่งงาน (ร้อยละ 80.0) ภูมิลำเนาเดิมมาจากต่างจังหวัดในเขตภาคเหนือ (ร้อยละ 60.0) และพักอาศัยที่บ้านเช่า (ร้อยละ 86.7)

ลักษณะรูปแบบการดำเนินชีวิตของกลุ่มคนทำงาน สนใจติดตามข่าวสาร ได้แก่ ติดตามข่าวสาร ไม่ชอบแฟชั่น รักครอบครัว ชยันทำงาน ไม่เป็นพ่อบ้านแม่เรือน ไม่ชอบพบปะพูดคุย ใฝ่ฝันอยากมีชื่อเสียงและร่ำรวย ไม่พอใจในสิ่งที่มียู่ หันสมัย ชีวิตเร่งรีบ ชอบเลี้ยงโชค ไม่เข้าชมรมบันเทิง รักกีฬา งานไม่ใช่ชีวิต ผู้นำ สนใจเหตุการณ์บ้านเมือง ให้ความสำคัญกับตนเอง ไม่เรียบง่าย สบายๆ ไม่ชอบทำบุญ ไม่เฟลิดเฟลิน ชอบเลี้ยงโชค ขาดความเชื่อมั่นในตนเอง ไม่เคร่งศีลธรรม งานรื่นเริง และ ชอบงานอดิเรก

#### กลุ่มที่ 4 กลุ่มปล่อยชีวิตไปเรื่อยๆ

มี จำนวน 45 คน คิดเป็นร้อยละ 11.3 ของกลุ่มตัวอย่าง ส่วนใหญ่ อายุ 36 - 45 ปี (ร้อยละ 57.8) ระดับการศึกษาอยู่ในระดับมัธยมปลายหรือเทียบเท่า (ร้อยละ 80) เป็นพนักงานปฏิบัติการรายวัน (ร้อยละ 91.1) มีระดับรายได้เฉลี่ย 4,000 บาทหรือต่ำกว่า (ร้อยละ 28.9) สถานภาพแต่งงาน (ร้อยละ 60) ภูมิลำเนาเดิมเป็นคนจังหวัดลำพูน โคยคำเน็ด (ร้อยละ 53.3) และพักอาศัยที่บ้านพ่อแม่ (ร้อยละ 46.7)

ลักษณะรูปแบบการดำเนินชีวิตของกลุ่มปล่อยชีวิตไปเรื่อยๆ เป็นกลุ่มที่แสดงถึงรูปแบบการดำเนินชีวิตไม่ให้ความสำคัญกับตนเอง ไม่ทันสมัย ไม่เข้าชมรมบันเทิง ไม่เป็นผู้นำ ไม่ขยันทำงาน ไม่ใฝ่ฝันอยากมีชื่อเสียงและร่ำรวย ไม่ชอบแบรนด์เนม เชื้อมันในตนเอง ไม่ชอบงานรีนเรจ ไม่สนใจเหตุการณ์บ้านเมือง ยึดถือจารีตประเพณี ชีวิตไม่เร่งรีบ ไม่ชอบงานอดิเรก ชอบทำบุญ ไม่ชอบแฟชั่น เรียบง่าย สบายๆ รักกีฬา ไม่ชอบเสี่ยงโชค ไม่พอใจในสิ่งที่มีอยู่ ไม่ให้ความสำคัญต่อข้อมูล ไม่ชอบพบปะพูดคุย งานไม่ใช่วิชีวิต ไม่เพิกเฉย ไม่สนใจเงินทองและธุรกิจ เป็นพ่อแม่บ้านแม่เรือน ไม่รักครอบครัว ติดตามข่าวสาร ไม่เคร่งเครียด ไม่เคร่งศีลธรรม มีเหตุผลในการซื้อ รักสิ่งแวดล้อม ไม่ตามกระแสตะวันตก และ วางแผนล่วงหน้า

#### กลุ่มที่ 5 กลุ่มสนใจเรื่องบันเทิง

มี จำนวน 34 คน คิดเป็นร้อยละ 8.5 ของกลุ่มตัวอย่าง ส่วนใหญ่ อายุ 18 - 25 ปี (ร้อยละ 64.7) ระดับการศึกษาอยู่ในระดับมัธยมต้น (ร้อยละ 82.4) เป็นพนักงานปฏิบัติการรายวัน (ร้อยละ 88.2) มีระดับรายได้เฉลี่ย 5,001 - 6,000 บาท (ร้อยละ 67.6) สถานภาพโสด (ร้อยละ 79.4) ภูมิลำเนาเดิมมาจากต่างจังหวัดในเขตภาคเหนือ (ร้อยละ 41.2) และพักอาศัยที่หอพักนอกนิคมอุตสาหกรรม (ร้อยละ 52.9)

ลักษณะรูปแบบการดำเนินชีวิตของกลุ่มนี้ให้ความสำคัญกับการพักผ่อน โดยจะใช้เวลาไปกับการสังสรรค์ สนทนากับคนรอบข้าง และรักในการเข้าสังคมอยู่ในกลุ่มเพื่อนๆ ที่สนุกสนานเฮฮา ชมรมบันเทิง มีเหตุผลในการซื้อ ชอบแบรนด์เนม ชอบพบปะพูดคุย พอใจในสิ่งที่มีอยู่ ชอบแฟชั่น ใฝ่ฝันอยากมีชื่อเสียงและร่ำรวย ไม่เป็นพ่อแม่บ้านแม่เรือน รักครอบครัว ไม่เคร่งศีลธรรม ผู้นำ เชื้อมันในตนเอง ให้ความสำคัญกับตนเอง สนใจเงินทองและธุรกิจ รักสิ่งแวดล้อม ขยันทำงาน ไม่ชอบเสี่ยงโชค ชอบงานอดิเรก งานคือชีวิต ไม่วางแผนล่วงหน้า ชอบกีฬา ติดตามความเคลื่อนไหวในวงการบันเทิง

## 5.2 อภิปรายผลการศึกษา

จากการที่ได้ศึกษาเกี่ยวกับทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับรูปแบบการดำเนินชีวิตนั้น ทำให้เราได้ทราบว่าบุคคลแต่ละคนมีรูปแบบการดำเนินชีวิต ที่แตกต่างกันออกไปซึ่งเกิดจากการหล่อหลอมและการผสมผสานจากสิ่งแวดล้อมรอบตัว อันประกอบด้วย วัฒนธรรม ช่วงชั้นทางสังคม กลุ่มอ้างอิง และครอบครัว นอกจากนี้ยังมีปัจจัยในด้านปัจเจกบุคคล ซึ่งได้แก่ ค่านิยมและบุคลิกภาพของบุคคลนั้นๆด้วย

จากการศึกษาผู้ศึกษาได้ทำการนำข้อคำถามด้านกิจกรรม ความสนใจและความคิดเห็นมารวมกันเพื่อวิเคราะห์หาความสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มกิจกรรม ความสนใจ และความคิดเห็น และได้จำแนกรูปแบบการดำเนินชีวิตของคนงานนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ ที่มีความแตกต่างกันออกมาเป็น 5 กลุ่ม ได้แก่

กลุ่มคนทำงาน หัวสมัยใหม่ ใส่ใจเงินทอง เป็นรูปแบบการดำเนินชีวิตที่แสดงถึงความกระตือรือร้น ให้ความสำคัญกับเรื่องงานเป็นพิเศษ โดยเห็นว่าการงานเป็นสิ่งสำคัญที่สุดในชีวิต โดยไม่ค่อยสนใจเรื่องอื่น ๆ มากนัก ส่งผลให้กลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตนี้จะใช้เวลาส่วนใหญ่อยู่ที่ทำงาน และเป็นเหตุให้มุ่งเน้นความสนใจและสำคัญไปทำงานเป็นพิเศษคือทุ่มเทให้กับงานเพราะต้องการรายได้และความสำเร็จ ในหน้าที่การงาน ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ Robinson, 1972 (อ้างใน นทีรัช เกรียงชัยพร, 2543) จากงานวิจัยพบว่ามีความสัมพันธ์กับลักษณะทางประชากรศาสตร์ในด้านอายุ สถานภาพการสมรส อาชีพ และรายได้ โดยกลุ่มที่มีอายุน้อยจะมีแนวโน้มที่จะดำเนินชีวิตในแบบนี้มากกว่า ซึ่งตรงกับลักษณะทางด้านประชากรศาสตร์ที่ผู้ศึกษา ได้จัดให้เป็นลักษณะเฉพาะของกลุ่มนี้

กลุ่มมีความสุขกับตนเอง เป็นผลมาจากบุคลิกภาพของบุคคลที่ขาดความเชื่อมั่น ให้ความสำคัญกับตนเอง ชมรมบันเทิง งานรื่นเริง ขยันทำงาน รักกีฬา ชอบเสี่ยงโชค ไม่ชอบทำบุญ ใฝ่ฝันอยากมีชื่อเสียงและร่ำรวย ชีวิตเร่งรีบ ไม่ช่างเลือก สนใจเหตุการณ์บ้านเมือง ผู้นำ ให้ความสำคัญต่อข้อมูล ไม่ยึดถือจารีตประเพณี และไม่รักสิ่งแวดล้อม ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ นทีรัช เกรียงชัยพร (2543) ที่พบว่ากลุ่มที่มีความสุขทั้งกับตนเองและสังคม คือ คิดว่าความเป็นอยู่ของตนเองในขณะนี้คืออยู่แล้ว ทำให้มีความสุขกับสภาพที่ตนเองเป็นอยู่ และมีลักษณะทางประชากรสอดคล้องกับกลุ่มมีความสุข พอใจในชีวิต คือ ส่วนใหญ่จะเป็นพนักงานระดับปฏิบัติการ การศึกษาระดับมัธยมปลาย สามในสี่มีผู้มีรายได้ไม่เกิน 10,000 บาท สถานภาพโสด (สุมาลี เหลืองดำรงกิจ, 2543)

กลุ่มคนทำงาน สนใจติดตามข่าวสาร โดยมีลักษณะ รักครอบครัวมีเวลาพักผ่อน มีความสุขกับสภาพที่ตนเองเป็นอยู่ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของกาญจนา ธานีปกรณ์ (2544) พบว่ากลุ่ม Home and Family Orientation ซึ่งเป็นการดำเนินชีวิตที่รูปแบบของกิจกรรมมีลักษณะของความ

ใกล้ชิดครอบครัวและเรื่องที่เป็นส่วนตัว เช่น การตกแต่งบ้านการให้ความสำคัญกับครอบครัว การจับจ่ายสินค้าอุปโภคบริโภคภายในบ้าน เป็นต้น มีความสัมพันธ์กับลักษณะทางประชากรศาสตร์ โดยพบว่ากลุ่มอายุ 30 ปีขึ้นไป มีแนวโน้มที่จะมีรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบ Home and Family Orientation มากกว่ากลุ่มที่มีอายุน้อยกว่าขณะที่กลุ่มที่สมรสแล้วก็มีแนวโน้มจะมีรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบนี้มากกว่ากลุ่มที่เป็นโสด

กลุ่มปล่อยชีวิตไปเรื่อยๆ มีการดำเนินชีวิตแบบใช้ชีวิตเรียบง่าย สบายๆ ไม่ชอบกิจกรรมบันเทิง มักจะใช้สินค้ายี่ห้อเดิมๆ เป็นการแสดงถึงบุคลิกภาพที่ไม่ชอบการเปลี่ยนแปลง ไม่ชอบเสี่ยงกับการลองสินค้าใหม่หรือยี่ห้อใหม่ ซึ่งสอดคล้องกับกลุ่มไม่สนใจสังคม คือ ไม่ชอบความบันเทิงเรีรรมย์ ไม่ชอบทำงาน ไม่ยุ่งสังคม ไม่มองอนาคตเพียงแต่ทำวันนี้ให้ดีที่สุด เป็นลักษณะผู้ชายวัยทำงานในจังหวัดเชียงใหม่ ที่ต้องการความเรียบง่าย สบายๆ (วารงคณา มาตาด, 2547)

รูปแบบการดำเนินชีวิตแบบสุดท้ายคือ กลุ่มชอบสนใจเรื่องบันเทิง ซึ่งเป็นรูปแบบที่มีจุดมุ่งหมายเพื่อความพึงพอใจและความบันเทิงของตัวเองมากกว่า ชอบความสนุกสนานในการติดต่อสัมพันธ์กับกลุ่มเพื่อน โดยการพูดคุย ไม่ชอบเก็บตัว ทั้งนี้สอดคล้องกับงานวิจัยของสุนัยวิชัยไทยพาณิชย์ จำกัด, 2540 (อ้างใน นทีรัช, 2543) พบว่าส่วนใหญ่จะเป็นวัยรุ่นอายุ 18 – 23 ปี โดยจะนิยมไปกับเพื่อน ในขณะที่ตัวแปรด้านสถานภาพ พบว่าบุคคลที่เป็นโสดมีแนวโน้มที่จะมีรูปแบบการดำเนินชีวิตในแบบนี้มากกว่าบุคคลที่สมรสแล้วทั้งนี้เพราะบุคคลที่มีครอบครัวจะต้องให้ความสำคัญและมีพันธะต่อครอบครัวของตน การใช้จ่ายใด ๆ จำต้องคำนึงถึงเหตุผล และ ภาระทางครอบครัวมากกว่าคนโสดที่อาจจะใช้จ่ายเพื่อตอบสนองความต้องการของตนเอง ซึ่งตรงกับลักษณะทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มคนงานเป็นส่วนใหญ่แต่ในบางประเด็นไม่ตรง เช่น อายุคนงานนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือส่วนใหญ่จะมีอายุตั้งแต่ 18 ปีขึ้นไป ดังนั้นกลุ่มนี้จึงมีลักษณะทางประชากรศาสตร์ในด้านอายุค่อนข้างสูงกว่ากลุ่มเด็กวัยรุ่นเล็กน้อย และจากผลการวิจัยยังพบว่าผู้ที่มีรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบ Entertainment Orientation มีพฤติกรรมการเลือกซื้อสิ่งของเครื่องใช้ที่บ่งบอกถึงรสนิยมและความคิดว่าการท่องเที่ยวต่างประเทศหรือการซื้อของที่มียี่ห้อราคาแพงให้ตนเองถือเป็นการใช้เงินที่ได้มาอย่างคุ้มค่า (กาญจนา ธานีปกรณ, 2544)

### 5.3 ข้อเสนอแนะ

จากผลการศึกษาครั้งนี้ ได้แสดงให้เห็นว่าคนงานนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ นั้นมีรูปแบบการดำเนินชีวิตที่แตกต่างกัน ซึ่งส่งผลให้มีการแสดงออกทางพฤติกรรมที่แตกต่างกัน และมีการบริโภคสินค้าที่แตกต่างกันด้วย ดังนั้นวิธีการที่จะวางแผนสื่อการโฆษณาและเนื้อหาของสารในโฆษณาเพื่อจะเข้าถึงคนในแต่ละกลุ่มก็ย่อมมีความแตกต่างกันด้วย ซึ่งรูปแบบการดำเนินชีวิตนั้นสามารถจะสะท้อนให้เห็นถึงพฤติกรรม การใช้ชีวิต สถานที่กลุ่มเป้าหมายไป กิจกรรมที่กลุ่มเป้าหมายทำ รวมไปถึงสื่อที่กลุ่มเป้าหมายเปิดรับซึ่งจะทำให้การวางแผนด้านการสื่อสารทางการตลาด รวมไปถึงการโฆษณาสามารถเข้าถึงคนแต่ละกลุ่มได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น ซึ่งจากลักษณะเด่นของแต่ละกลุ่มสามารถอธิบายได้ถึงผลิตภัณฑ์ ราคา ช่องทางการจัดจำหน่าย และ โปรโมชัน ที่กลุ่มเป้าหมายต้องการ ดังนี้

#### กลุ่มมีความสุขกับตนเอง

เป็นกลุ่มที่มีลักษณะน่าสนใจและควรให้ความสำคัญอย่างมาก เนื่องจากเป็นกลุ่มที่มีประชากรมากที่สุด จำนวน 185 คน ระดับรายได้ค่อนข้างสูง กลุ่มนี้เป็นกลุ่มคนสมัยใหม่ คลั่งไคล้แฟชั่น ชอบกีฬา และ เมื่อมีสินค้าออกใหม่กลุ่มนี้จะเป็นกลุ่มที่ซื้อมาลองใช้ก่อน ไม่ว่าจะเป็นเสื้อผ้า รองเท้า เทคโนโลยีต่างๆ โดยนิยมตราสินค้าที่มีชื่อเสียง เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดี

สำหรับสินค้าที่ควรจะเสนอกับกลุ่มเป้าหมายนี้ควรจะเป็นเสื้อผ้าที่นำแฟชั่น อุปกรณ์กีฬาที่เน้นการออกแบบที่เก๋ ทันสมัย รวมไปถึงเทคโนโลยีนำสมัยมีการผลิตรุ่นใหม่ๆ ออกมาเพื่อดึงดูดใจลูกค้า กลุ่มนี้ชอบสินค้าใหม่ๆ จึงเป็นโอกาสของผู้ที่ต้องการนำเสนอสินค้าใหม่เข้าสู่ตลาด ดังนั้นงานหลักทางการตลาดก็คือจูงใจบุคคลให้ซื้อหรือบริโภคสินค้า โดยอาจจะใช้การแจกของตัวอย่างให้ทดลอง การตั้งแสดงสินค้า ณ จุดซื้อ การลดราคาและในการจัดจำหน่ายไม่ควรให้สินค้าขาดตลาดเพื่อที่จะเป็นการป้องกันลูกค้ามิให้ลองใช้สินค้าทดแทนตราสินค้าอื่นที่เป็นคู่แข่ง และนอกจากนี้กลุ่มนี้มักจะมีการหาข้อมูลสินค้าก่อนซื้อ ดังนั้นการโฆษณาควรเน้นถึงเรื่องให้ข้อมูลสินค้าที่เพียงพอ ควรเน้นความบันเทิง สนุกสนาน การเลือกสื่อควรจะเลือกรายการละคร เกมโชว์

#### กลุ่มคนทำงาน หัวสมัยใหม่ ใส่ใจเงินทอง

เป็นกลุ่มที่ให้ความสำคัญรองลงมา เนื่องเรียงตามลำดับจำนวนประชากร ซึ่งมีจำนวน 121 คน กลุ่มนี้ส่วนมากจะมีสถานภาพโสด อยู่ในวัยทำงาน มีระดับรายได้ปานกลาง มีชีวิตที่อิสระอาศัยอยู่หอพัก จากลักษณะเด่นของกลุ่มนี้ คือ ขยันทำงาน ส่วนมากใช้ชีวิตอยู่นอกบ้าน เรียบง่ายสบายๆ ชอบพบปะพูดคุย ชอบเสี่ยงโชค และเมื่อพิจารณาถึงลักษณะเด่นของกลุ่มนี้ ผลิตภัณฑ์หรือบริการที่เหมาะสม คือเป็นสินค้าที่ให้ความรู้ สินค้าเทคโนโลยี เช่นประเภทบริการอินเทอร์เน็ต เครื่องคอมพิวเตอร์ มือถือ สินค้าประเภทอาหารเพื่อสุขภาพ สินค้าที่เน้นการผลิตที่ไม่ทำลาย

สภาพแวดล้อม หรือบริการเพื่อสุขภาพ น่าจะมีแนวโน้มที่คิดแค่ควรคำนึงถึงคุณภาพสินค้าและราคาที่เหมาะสม สถานที่จำหน่ายจะเป็นร้านค้าที่สามารถพบปะพูดคุยและแลกเปลี่ยนข่าวสารกับบุคคลอื่นได้ เช่น ร้านกาแฟ ตลาดสด ตลาดนัด อาจใช้การส่งเสริมการขายประเภทเสียง โชค ถิ่นรางวัล เพื่อจูงใจและถือควรเลือกโฆษณาในรายการประเภทข่าว ละครทางโทรทัศน์

#### กลุ่มปล่อยชีวิตไปเรื่อยๆ

มีจำนวนประชากร 45 คนกลุ่มนี้เป็นกลุ่มที่ใช้ชีวิตเรียบง่าย มีระดับการศึกษาและรายได้ค่อนข้างน้อย ไม่ชอบหาข้อมูลสินค้าต่างๆ และไม่มีตารางแผนไว้ล่วงหน้า ไม่สนใจสังคครอบข้างว่าจะเป็นอย่างไร เป็นกลุ่มที่มีความเรียบง่ายสบายๆ ไม่สนใจภาพลักษณ์ของตนเองในสังคม การเลือกซื้อสินค้าอาศัยเพียงความสะดวกสบาย เรียบง่ายเท่านั้น ดังนั้นกลุ่มนี้จึงเหมาะกับสินค้าทั่วไปที่มีรูปแบบเรียบง่าย ราคาถูก มีขายทั่วไปตามร้านค้าและหาซื้อได้ง่าย สถานที่จัดจำหน่ายจะเป็นตลาดนัด ตลาดสด ร้านขายของชำทั่วไป ที่สามารถหาซื้อสินค้าได้ง่าย การส่งเสริมการขายควรเน้นในเรื่องของการลดราคาสินค้าให้ถูกกว่าราคาท้องตลาด จึงจะสามารถจูงใจกลุ่มเป้าหมายนี้ได้

#### กลุ่มสนใจเรื่องบันเทิง

มีจำนวนประชากร 34 คน เป็นกลุ่มที่ชอบสังสรรค์นอกบ้าน ชอบเข้าสังคอบอยู่ในกลุ่มเพื่อนๆ ดังนั้นจึงเหมาะกับสินค้าประเภทที่สร้างความบันเทิง เช่น ภาพยนตร์ คาราโอเกะ ดิส ใ้เทค หรือร้านอาหารต่างๆ การบริการเพื่อผ่อนคลายความเครียด เช่น สปา ร้านเสริมสวย กลุ่มนี้ชอบเที่ยวไปคิมเหล่าข้างทางและจะหาซื้อสินค้าจากร้านสะดวกซื้อ ตลาด หรือร้านค้าบริเวณใกล้ๆ กับที่ทำงาน และกลุ่มนี้นิยมของแปลกใหม่ คั่นคั่น ใช้จ่ายไปกับกิจกรรมสังคอบ ซื้อสินค้าจากการโฆษณา การส่งเสริมการขายน่าจะใช้คูปอง ของแถม

#### กลุ่มคนทำงาน สนใจติดตามข่าวสาร

เป็นกลุ่มที่มีจำนวนน้อยที่สุด คือ 15 คน ซึ่งกลุ่มนี้ส่วนมากใช้ชีวิตครอบครัวอยู่กับบ้าน ให้ความสำคัญกับครอบครัวมาก ดังนั้นสินค้าและบริการที่เหมาะสมน่าจะเป็นสินค้าประเภทอาหารเพื่อสุขภาพ สินค้าที่ใช้ในครัวเรือน สินค้าประเภทของสดหรือเครื่องปรุงที่ใช้ประกอบอาหาร สำหรับด้านการส่งเสริมการขายนั้นควรเน้นที่กลุ่มแม่บ้าน ให้ส่วนลดหรือคูปองสะสมเพื่อแจกรางวัลใหญ่ และควรวางสินค้าให้กระจายทั่วถึงและไม่ให้ขาดตลาด



#### 5.4 ข้อจำกัดในการศึกษา

เนื่องจากประชากรของการศึกษาในครั้งนี้ เป็นคนงานนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จังหวัดลำพูน ซึ่งในความเป็นจริงนั้น คนในกลุ่มนี้จะมีหลากหลายในด้านลักษณะทางประชากรต่างๆ ไม่ว่าจะเป็น อายุ ระดับการศึกษา ตำแหน่งงาน ระดับรายได้ และสถานภาพการสมรส แต่สำหรับกลุ่มตัวอย่างของการศึกษาครั้งนี้มีกลุ่มลักษณะทางประชากรบางกลุ่มที่มีจำนวนน้อย เช่น ความกระจายของอายุ ซึ่งอาจทำให้ผลการศึกษาที่ได้ไม่ครอบคลุมลักษณะของกลุ่มประชากรที่แท้จริงอย่างทั่วถึง

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved