

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การค้นคว้าแบบอิสระเรื่อง รูปแบบการดำเนินชีวิตของคณงานนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จังหวัดลำพูน เสนอ ผลการวิเคราะห์ข้อมูลในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้แบ่งออกเป็น 6 ตอน ตามลำดับดังนี้

ตอนที่ 1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง

ตอนที่ 2 การจัดสรรเวลาให้กับกิจกรรมต่างๆ (Activities)

ตอนที่ 3 เรื่องที่ให้ความสนใจและ /หรือ ให้ความสำคัญ (Interests)

ตอนที่ 4 ความคิดเห็นต่อเรื่องต่างๆ (Opinions)

ตอนที่ 5 กิจกรรมการดำเนินชีวิต เรื่องที่ให้ความสนใจและ/หรือ ให้ความสำคัญ และความคิดเห็นต่อเรื่องต่างๆ เพื่อจัดกลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตของคณงานนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ

ตอนที่ 6 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของแต่ละกลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิต และความสัมพันธ์ระหว่างการเป็นสมาชิกในแต่ละกลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตกับลักษณะทางประชากร

ตอนที่ 1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ได้มีการเก็บข้อมูลกับกลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้นจำนวน 400 คน

ตารางที่ 4.1 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ชาย	111	27.8
หญิง	289	72.2
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 4.1 พบว่ากลุ่มตัวอย่าง แบ่งเป็นเพศชายจำนวน 111 คน คิดเป็นร้อยละ 27.8 เพศหญิงจำนวน 289 คน คิดเป็นร้อยละ 72.2

ตารางที่ 4.2 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน(คน)	ร้อยละ
ประถมศึกษา	6	1.5
มัธยมต้น	42	10.4
มัธยมปลายหรือเทียบเท่า	236	59.0
อนุปริญญาหรือเทียบเท่า	81	20.3
ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า	33	8.3
สูงกว่าปริญญาตรี	2	.5
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 4.2 เมื่อจำแนกตามระดับการศึกษา พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีการศึกษาในระดับมัธยมปลายหรือเทียบเท่าจำนวนมากที่สุดคือ 236 คน คิดเป็นร้อยละ 59 ร่องลงมาอยู่ในระดับการศึกษาอนุปริญญาหรือเทียบเท่า 81 คน คิดเป็นร้อยละ 20.3 อยู่ในระดับมัธยมศึกษาตอนต้น 42 คน คิดเป็นร้อยละ 10.4 อยู่ในระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า 33 คน คิดเป็นร้อยละ 8.3 ระดับประถมศึกษาจำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 1.5 โดยกลุ่มตัวอย่างที่อยู่ในระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรีมีจำนวนน้อยที่สุด คือ 2 คนคิดเป็นร้อยละ 0.5

ตารางที่ 4.3 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามตำแหน่งงาน

ตำแหน่งงาน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
หัวหน้าคนงาน	22	5.5
พนักงานควบคุมคุณภาพ	11	2.7
พนักงานปฏิบัติการรายวัน	318	79.5
พนักงานปฏิบัติการรายเดือน	49	12.3
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 4.3 พบว่ากลุ่มตัวอย่างจำนวนมากที่สุดเป็นคนงานในระดับปฏิบัติการ โดยแยกเป็นพนักงานปฏิบัติการรายวันจำนวน 318 คน คิดเป็นร้อยละ 79.5 ร่องลงมาเป็นพนักงานปฏิบัติการรายเดือนจำนวน 49 คน คิดเป็นร้อยละ 12.3 อยู่ในระดับหัวหน้าคนงาน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 5.5 และที่มีจำนวนน้อยที่สุดคือพนักงานควบคุมคุณภาพ มีจำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 2.7

ตารางที่ 4.4 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้ต่อเดือน

รายได้ต่อเดือน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
4,000 บาทหรือต่ำกว่า	16	4.0
4,001 – 5,000 บาท	45	11.2
5,001 – 6,000 บาท	74	18.5
6,001 – 7,000 บาท	58	14.5
7,001 – 8,000 บาท	57	14.3
8,001 – 9,000 บาท	38	9.5
9,001 – 10,000 บาท	92	23.0
10,001 บาทขึ้นไป	20	5.0
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 4.4 เมื่อจำแนกกลุ่มตัวอย่างตามระดับรายได้ พบว่ากลุ่มตัวอย่างจำนวนมากที่สุดมีรายได้ 9,001 – 10,000 บาท จำนวน 92 คน คิดเป็นร้อยละ 23 รองลงมามีรายได้ 5,001 – 6,000 บาท มีจำนวน 74 คน คิดเป็นร้อยละ 18.5 และระดับรายได้ 4,000 บาทหรือต่ำกว่า จำนวน 16 คน หรือ ร้อยละ 4

ตารางที่ 4.5 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสถานภาพสมรส

สถานภาพสมรส	จำนวน (คน)	ร้อยละ
โสด	251	62.8
แต่งงาน	128	32.0
หย่าร้าง	16	4.0
หม้าย	5	1.2
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 4.5 เมื่อจำแนกกลุ่มตัวอย่างตามสถานภาพสมรส พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีสถานภาพโสด คือ 251 คน คิดเป็นร้อยละ 62.8 ส่วนสถานภาพแต่งงานนั้นมีจำนวน 128 คน คิดเป็นร้อยละ 32 ส่วนสถานภาพหย่าร้างมีจำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 4 และหม้ายมีจำนวน 5 คิดเป็นร้อยละ 1.2

ตารางที่ 4.6 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามภูมิลำเนาเดิม

ภูมิลำเนาเดิม	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เป็นคนจังหวัดเชียงใหม่โดยกำเนิด	44	11.0
เป็นคนจังหวัดลำพูนโดยกำเนิด	122	30.5
มาจากต่างจังหวัดในเขตภาคเหนือ	205	51.2
มาจากต่างจังหวัดนอกเขตภาคเหนือ	29	7.3
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 4.6 เมื่อจำแนกกลุ่มตัวอย่างตามภูมิลำเนาเดิม พบว่ากลุ่มตัวอย่างจำนวนมากที่สุดมาจากต่างจังหวัดในเขตภาคเหนือ มีจำนวนถึง 205 คน คิดเป็นร้อยละ 51.2 รองลงมาเป็นคนจังหวัดลำพูน โดยกำเนิด มีจำนวน 122 คน คิดเป็นร้อยละ 30.5 และยังพบว่ามีส่วนน้อยมากที่มาจากต่างจังหวัดนอกเขตภาคเหนือ คือมีจำนวนเพียง 29 คน คิดเป็นร้อยละ 7.3

ตารางที่ 4.7 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามที่พักอาศัยในเขตจังหวัดลำพูน

ที่พักอาศัยในเขตจังหวัดลำพูน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
บ้านพ่อแม่	62	15.5
บ้านญาติพี่น้อง	8	2.0
บ้านเช่า	62	15.5
หอพักของบริษัท	13	3.3
หอพักนอกนิคมอุตสาหกรรม	212	53.0
บ้านตนเอง	38	9.5
อื่น ๆ	5	1.2
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 4.7 เมื่อจำแนกกลุ่มตัวอย่างตามลักษณะการอยู่อาศัย พบว่ากลุ่มตัวอย่างจำนวนมากที่สุด อาศัยอยู่หอพักภายนอกนิคมอุตสาหกรรม มีจำนวน 212 คน คิดเป็นร้อยละ 53 รองลงมาพักอยู่บ้านพ่อแม่และบ้านเช่าซึ่งมีจำนวนเท่ากันคือ 62 คน คิดเป็นร้อยละ 15.5 นอกจากนั้นจะพักอาศัยอยู่ที่หอพักของบริษัทหรือบ้านญาติพี่น้องซึ่งมีจำนวนเพียงเล็กน้อย คือร้อยละ 3.3 และ ร้อยละ 2 ตามลำดับ

ตอนที่ 2 การจัดสรรเวลาให้กับกิจกรรมต่างๆ

ผลการวิเคราะห์การจัดสรรเวลาให้กับกิจกรรมต่างๆ นั้นได้มาจากการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง 400 คน ประกอบด้วยข้อคำถามทั้งหมด 119 ข้อ โดยมีข้อคำถามในส่วนของกิจกรรม (Activities) จำนวน 39 ข้อ แบ่งออกเป็นด้านงาน งานอดิเรก กิจกรรมเพื่อสังคม การพักผ่อน บ้าน庭 สมาชิกสโมสร กิจกรรมในชุมชน การซื้อสินค้า และกีฬา โดยผู้ศึกษาได้นำข้อมูลมาทำการวิเคราะห์องค์ประกอบแบบ Principal component analysis และหมุนแกนมุมฉากแบบ Varimax เพื่อวิเคราะห์หาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรเฉพาะด้านกิจกรรม ซึ่งผลการศึกษาพบว่ามียังค์ประกอบ 12 องค์ประกอบที่สามารถแสดงถึงรูปแบบการดำเนินชีวิตที่ได้มาจากการจัดสรรเวลาให้กับกิจกรรมต่างๆของกลุ่มตัวอย่าง โดยผู้ศึกษาได้ทำการตั้งชื่อองค์ประกอบไว้ดังนี้

ตารางที่ 4.8 แสดงผลสรุปชื่อกลุ่มตัวประกอบด้านกิจกรรม 12 กลุ่ม

กลุ่มตัวประกอบ	ตัวแปรที่	ชื่อกลุ่ม
กลุ่มกิจกรรมที่ 1	AG 1	กลุ่มชมรมบันเทิง
กลุ่มกิจกรรมที่ 2	AG 2	กลุ่มงานรื่นเริง
กลุ่มกิจกรรมที่ 3	AG 3	กลุ่มมีเหตุผลในการซื้อ
กลุ่มกิจกรรมที่ 4	AG 4	กลุ่มขยันทำงาน
กลุ่มกิจกรรมที่ 5	AG 5	กลุ่มชอบแบรนต์เนม
กลุ่มกิจกรรมที่ 6	AG 6	กลุ่มรักกีฬา
กลุ่มกิจกรรมที่ 7	AG 7	กลุ่มชอบเสียง โขด
กลุ่มกิจกรรมที่ 8	AG 8	กลุ่มพักผ่อนอยู่กับบ้าน
กลุ่มกิจกรรมที่ 9	AG 9	กลุ่มชอบพบปะพูดคุย
กลุ่มกิจกรรมที่ 10	AG 10	กลุ่มชอบงานอดิเรก
กลุ่มกิจกรรมที่ 11	AG 11	กลุ่มชอบทำบุญ
กลุ่มกิจกรรมที่ 12	AG 12	กลุ่มเพติดเพติน

กลุ่มตัวประกอบกิจกรรม “กลุ่มชมรมบันเทิง”

กลุ่มชมรมบันเทิง เป็นกลุ่มตัวประกอบด้านกิจกรรมประกอบด้วยตัวแปร 5 ตัว คือ เป็นสมาชิกชมรมซึ่งเกี่ยวข้องกับสันทนาการหรือการพักผ่อนต่างๆ มีน้ำหนักตัวประกอบสูงคือ 0.91 รองลงมาคือ เป็นสมาชิกชมรมซึ่งเกี่ยวข้องกับศาสนา เป็นสมาชิกชมรมที่ทางบริษัทจัดขึ้น เช่น กลุ่มแม่บ้าน ชอบฟังละครวิทยุ และเลือกซื้อ สินค้าที่แสดงถึงภูมิปัญญาท้องถิ่น เช่น ผ้าพื้นเมือง งานแกะสลัก โดยมีน้ำหนักตัวประกอบ 0.87, 0.84, 0.60 และ 0.48 ตามลำดับ ดังแสดงในตารางที่ 4.9

ตารางที่ 4.9 แสดงผลกลุ่มตัวประกอบกิจกรรมที่ 1 “กลุ่มชมรมบันเทิง”

ตัวแปรที่	กลุ่มตัวประกอบ “กลุ่มชมรมบันเทิง”	น้ำหนักตัวประกอบ
A27	ฉันเป็นสมาชิกชมรมซึ่งเกี่ยวข้องกับสันทนาการหรือการพักผ่อนต่างๆ	0.91
A28	ฉันเป็นสมาชิกชมรมซึ่งเกี่ยวข้องกับศาสนา	0.87
A26	ฉันเป็นสมาชิกชมรมที่ทางบริษัทจัดขึ้นเช่นกลุ่มแม่บ้าน	0.84
A08	ฉันชอบฟังละครวิทยุ	0.60
A29	ฉันเลือกซื้อสินค้าที่แสดงถึงภูมิปัญญาท้องถิ่น เช่น ผ้าพื้นเมือง งานแกะสลัก	0.48

กลุ่มตัวประกอบกิจกรรม “กลุ่มงานรื่นเริง”

กลุ่มงานรื่นเริง ประกอบด้วยตัวแปร 4 ตัว คือ มักไปเที่ยวดื่มเหล้าตามร้านข้างทาง และชอบร้องเพลงตามร้านคาราโอเกะ โดยมีน้ำหนักตัวประกอบเท่ากัน คือ 0.85 รองลงมา ไปเที่ยวตามสถานบันเทิงต่างๆยามราตรี มักจะไปสังสรรค์กับเพื่อน และชอบไปเล่นเกมสัที่ร้านอินเทอร์เน็ต โดยมีน้ำหนักตัวประกอบ คือ 0.82, 0.67 และ 0.48 ตามลำดับ ดังแสดงในตารางที่ 4.10

ตารางที่ 4.10 แสดงผลกลุ่มตัวประกอบกิจกรรมที่ 2 “กลุ่มงานรื่นเริง”

ตัวแปรที่	กลุ่มตัวประกอบ “กลุ่มงานรื่นเริง”	น้ำหนักตัวประกอบ
A19	ฉันมักไปเที่ยวดื่มเหล้าตามร้านข้างทาง	0.85
A20	ฉันชอบร้องเพลงตามร้านคาราโอเกะ	0.85
A17	ฉันไปเที่ยวตามสถานบันเทิงต่างๆยามราตรี	0.82
A10	ฉันมักจะไปสังสรรค์กับเพื่อน	0.67
A18	ฉันชอบไปเล่นเกมสัที่ร้านอินเทอร์เน็ต	0.48

กลุ่มตัวประกอบกิจกรรม “กลุ่มมีเหตุผลในการซื้อ”

กลุ่มมีเหตุผลในการซื้อ ประกอบด้วยตัวแปร ได้แก่ เปรียบเทียบราคาสินค้าก่อนที่จะซื้อถึงแม้จะไม่ใช่ของแพงก็ตาม มีน้ำหนักตัวประกอบสูง คือ 0.76 รองลงมาคือ จะไปซื้อปิ้งต่อเมื่อมีเป้าหมายไปซื้อของเท่านั้น เลือกซื้อสินค้าที่เน้นประโยชน์ใช้สอยมากกว่าความสวยงาม และ มักจะดูโฆษณาที่แจ้งการลดราคาเสมอ โดยมีน้ำหนักตัวประกอบ คือ 0.75 , 0.51 และ 0.49 ตามลำดับ แสดงในตารางที่ 4.11

ตารางที่ 4.11 แสดงผลกลุ่มตัวประกอบกิจกรรมที่ 3 “กลุ่มมีเหตุผลในการซื้อ”

ตัวแปรที่	กลุ่มตัวประกอบ “กลุ่มมีเหตุผลในการซื้อ”	น้ำหนักตัวประกอบ
A31	ฉันเปรียบเทียบราคาสินค้าก่อนที่จะซื้อถึงแม้จะไม่ใช่ของแพงก็ตาม	0.76
A33	ฉันจะไปซื้อปิ้งต่อเมื่อฉันมีเป้าหมายไปซื้อของเท่านั้น	0.75
A36	ฉันเลือกซื้อสินค้าที่เน้นประโยชน์ใช้สอยมากกว่าความสวยงาม	0.51
A35	ฉันมักจะดูโฆษณาที่แจ้งการลดราคาเสมอ	0.49

กลุ่มตัวประกอบกิจกรรม “กลุ่มขยันทำงาน”

กลุ่มขยันทำงาน ประกอบด้วยตัวแปร ได้แก่ ไม่กลัวการทำงานหนัก มีน้ำหนักตัวประกอบสูง คือ 0.81 รองลงมา มีความรับผิดชอบในงานที่ทำ และ ขยันทำงานเพื่อที่จะได้โบนัส มีน้ำหนักตัวประกอบ 0.73 และ 0.72 ตามลำดับ ดังแสดงในตารางที่ 4.12

ตารางที่ 4.12 แสดงผลกลุ่มตัวประกอบกิจกรรมที่ 4 “กลุ่มขยันทำงาน”

ตัวแปรที่	กลุ่มตัวประกอบ “กลุ่มขยันทำงาน”	น้ำหนักตัวประกอบ
A02	ฉันไม่กลัวการทำงานหนัก	0.81
A01	ฉันมีความรับผิดชอบในงานที่ทำ	0.73
A03	ฉันขยันทำงานเพื่อที่จะได้โบนัส	0.72

กลุ่มตัวประกอบกิจกรรม “กลุ่มชอบแบรด์เนม”

กลุ่มชอบแบรด์เนม มีตัวแปรที่สำคัญ คือชอบซื้อสินค้าที่มีตราหือซึ่งมีชื่อเสียง มีน้ำหนักตัวประกอบ คือ 0.70 รองลงมา เลือซื้อของใช้ส่วนตัว เช่น เสื้อผ้า รองเท้า กระเป๋า ที่บ่งบอกรสนิยม เห็นว่ากิจกรรมเพื่อสังคมหรือส่วนรวมไม่เกี่ยวกับฉันและ มักจะใช้สินค้าตราหือเดิม โดยมีน้ำหนักตัวประกอบ คือ 0.64 , 0.62 และ 0.58 ตามลำดับความสำคัญ ดังแสดงในตารางที่ 4.13

ตารางที่ 4.13 แสดงผลกลุ่มตัวประกอบกิจกรรมที่ 5 “กลุ่มชอบแบรด์เนม”

ตัวแปรที่	กลุ่มตัวประกอบ “กลุ่มชอบแบรด์เนม”	น้ำหนักตัวประกอบ
A34	ฉันชอบซื้อสินค้าที่มีตราหือซึ่งมีชื่อเสียง	0.70
A30	ฉันเลือกซื้อของใช้ส่วนตัวเช่น เสื้อผ้า รองเท้า กระเป๋า ที่บ่งบอกรสนิยม	0.64
A24	ฉันเห็นว่ากิจกรรมเพื่อสังคมหรือส่วนรวมไม่เกี่ยวกับฉัน	0.62
A32	ฉันมักจะใช้สินค้าตราหือเดิม	0.58

กลุ่มตัวประกอบกิจกรรม “กลุ่มรักกีฬา”

กลุ่มรักกีฬา ประกอบด้วยตัวแปร ได้แก่ ออกกำลังกายหรือเล่นกีฬาเป็นประจำ มีน้ำหนักตัวประกอบสูง คือ 0.86 รองลงมา เข้าร่วมกิจกรรมต่างๆของบริษัทจัดขึ้นเช่นการแข่งขันกีฬาประจำปีของบริษัท ออกกำลังกายทำให้ร่างกายแข็งแรง และ ชอบไปดูกีฬานักสำคัญๆ โดยมีน้ำหนักตัวประกอบ คือ 0.63 , 0.62 และ 0.54 ตามลำดับความสำคัญ ดังแสดงในตารางที่ 4.14

ตารางที่ 4.14 แสดงผลกลุ่มตัวประกอบกิจกรรมที่ 6 “กลุ่มรักกีฬา”

ตัวแปรที่	กลุ่มตัวประกอบ “กลุ่มรักกีฬา”	น้ำหนักตัวประกอบ
A37	ฉันออกกำลังกายหรือเล่นกีฬาเป็นประจำ	0.86
A25	ฉันเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆของบริษัทจัดขึ้นเช่นการแข่งขันกีฬาประจำปีของบริษัท	0.63
A35	การออกกำลังกายทำให้ร่างกายแข็งแรง	0.62
A38	ฉันชอบไปดูกีฬานักสำคัญๆ	0.54

กลุ่มตัวประกอบกิจกรรม “กลุ่มชอบเสียงโชค”

กลุ่มชอบเสียงโชค ประกอบด้วยตัวแปร 3 ตัว คือ ตัวประกอบที่มีค่าสูงและมีน้ำหนักตัวประกอบเท่ากันคือ นิยมเสียงโชคด้วยการซื้อลอตเตอรี่ และการเล่นแชร์ไม้ไซสิ่งทีผิด มีน้ำหนักตัวประกอบ 0.78 และการเล่นการพนันถือเป็นเรื่องธรรมดา น้ำหนักตัวประกอบ คือ 0.61 ดังแสดงในตารางที่ 4.15

ตารางที่ 4.15 แสดงผลกลุ่มตัวประกอบกิจกรรมที่ 7 “กลุ่มชอบเสียงโชค”

ตัวแปรที่	กลุ่มตัวประกอบ “กลุ่มชอบเสียงโชค”	น้ำหนักตัวประกอบ
A22	ฉันนิยมเสียงโชคด้วยการซื้อลอตเตอรี่	0.78
A23	การเล่นแชร์ไม้ไซสิ่งทีผิด	0.78
A21	การเล่นการพนันถือเป็นเรื่องธรรมดา	0.61

กลุ่มตัวประกอบกิจกรรม “กลุ่มพักผ่อนอยู่กับบ้าน”

กลุ่มพักผ่อนอยู่กับบ้าน ประกอบด้วยตัวแปรสำคัญ 2 ตัว คือ เมื่อมีเวลาว่าจะนอนพักผ่อน น้ำหนักตัวประกอบคือ 0.79 และ ชอบพักผ่อนอยู่กับบ้าน/หอพักในวันหยุด น้ำหนักตัวประกอบ คือ 0.54 ดังแสดงในตารางที่ 4.16

ตารางที่ 4.16 แสดงผลกลุ่มตัวประกอบกิจกรรมที่ 8 “กลุ่มพักผ่อนอยู่กับบ้าน”

ตัวแปรที่	กลุ่มตัวประกอบ “กลุ่มพักผ่อนอยู่กับบ้าน”	น้ำหนักตัวประกอบ
A09	เมื่อฉันมีเวลาว่างฉันจะนอนพักผ่อน	0.79
A14	ฉันชอบพักผ่อนอยู่กับบ้าน/หอพักในวันหยุด	0.54

กลุ่มตัวประกอบกิจกรรม “กลุ่มชอบพบปะพูดคุย”

กลุ่มชอบพบปะพูดคุย ประกอบด้วยตัวแปรสำคัญ 2 ตัวแปร คือ การได้พูดคุยกับเพื่อนๆ เป็นการพักผ่อน มีน้ำหนักตัวประกอบสูงคือ 0.72 และ เข้าร่วมงานประเพณีต่างๆ เช่นสงกรานต์ ลอยกระทงและวันสำคัญทางศาสนา มีน้ำหนักตัวประกอบ คือ 0.70 ดังแสดงในตารางที่ 4.17

ตารางที่ 4.17 แสดงผลกลุ่มตัวประกอบกิจกรรมที่ 9 “กลุ่มชอบพบปะพูดคุย”

ตัวแปรที่	กลุ่มตัวประกอบ “กลุ่มชอบพบปะพูดคุย”	น้ำหนักตัวประกอบ
A13	การได้คุยกับเพื่อนๆเป็นการพักผ่อน	0.72
A12	ฉันเข้าร่วมงานประเพณีต่างๆ เช่นสงกรานต์ ลอยกระทง และวันสำคัญทางศาสนา	0.70

กลุ่มตัวประกอบกิจกรรม “กลุ่มชอบงานอดิเรก”

กลุ่มชอบงานอดิเรก ประกอบด้วยตัวแปรสำคัญ 4 ตัวแปร คือ ไปเที่ยวพักผ่อนนอกบ้านในวันหยุด มีน้ำหนักตัวประกอบสูง คือ 0.69 รองลงมา ชอบทำกิจกรรมต่างๆกับคนในครอบครัว เช่นทานข้าวนอกบ้าน ไปปิกนิก เดินเล่นห้าง มีเวลาว่างสำหรับงานอดิเรก และ ชอบปลูกไม้ดอกไม้ประดับเพื่อพักผ่อน โดยมีน้ำหนักตัวประกอบ คือ 0.61 , 0.55 และ 0.41 ตามลำดับความสำคัญ ดังแสดงในตารางที่ 4.18

ตารางที่ 4.18 แสดงผลกลุ่มตัวประกอบกิจกรรมที่ 10 “กลุ่มชอบงานอดิเรก”

ตัวแปรที่	กลุ่มตัวประกอบ “กลุ่มชอบงานอดิเรก”	น้ำหนักตัวประกอบ
A15	ฉันไปเที่ยวพักผ่อนนอกบ้านในวันหยุด	0.69
A16	ฉันชอบทำกิจกรรมต่างๆกับคนในครอบครัว เช่นทานข้าวนอกบ้าน ไปปิกนิก เดินเล่นห้าง	0.61
A05	ฉันมีเวลาว่างสำหรับงานอดิเรก	0.55
A04	ฉันชอบปลูกไม้ดอกไม้ประดับเพื่อพักผ่อน	0.41

กลุ่มตัวประกอบกิจกรรม “กลุ่มชอบทำบุญ”

กลุ่มชอบทำบุญ ประกอบด้วยตัวแปรที่สำคัญ เพียงตัวแปรเดียวคือ ชอบทำบุญ, เข้าวัดฟังธรรม มีน้ำหนักตัวประกอบ คือ 0.78 ดังแสดงในตารางที่ 4.19

ตารางที่ 4.19 แสดงผลกลุ่มตัวประกอบกิจกรรมที่ 11 “กลุ่มชอบทำบุญ”

ตัวแปรที่	กลุ่มตัวประกอบ “กลุ่มชอบทำบุญ”	น้ำหนักตัวประกอบ
A11	ฉันชอบทำบุญ, เข้าวัดฟังธรรม	0.78

กลุ่มตัวประกอบกิจกรรม “กลุ่มผลิตเพลิน”

กลุ่มผลิตเพลิน ประกอบด้วยตัวแปรสำคัญ 2 ตัวแปร คือ ชอบอ่านหนังสือนิตยสาร เช่น คู่สร้างคู่สม ที่วิบูล โดยมีน้ำหนักตัวประกอบ คือ 0.82 และ ชอบดูละครทีวี น้ำหนักตัวประกอบ คือ 0.66 ดังแสดงในตารางที่ 4.20

ตารางที่ 4.20 แสดงผลกลุ่มตัวประกอบกิจกรรมที่ 12 “กลุ่มผลิตเพลิน”

ตัวแปรที่	กลุ่มตัวประกอบ “กลุ่มผลิตเพลิน”	น้ำหนักตัวประกอบ
A06	ฉันชอบอ่านหนังสือนิตยสาร เช่น คู่สร้างคู่สม ที่วิบูล	0.82
A07	ฉันชอบดูละครทีวี	0.66

ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ตัวประกอบด้านความสนใจ

แบบสอบถามที่ผู้ศึกษาได้พัฒนาขึ้นเพื่อวัดเรื่องในกลุ่มตัวอย่างให้ความสนใจและ/หรือให้ความสำคัญนั้นมีทั้งหมด 8 ด้าน ได้แก่ ความสนใจต่อครอบครัว บ้าน ชุมชน สันทนาการ แฟชั่น อาหาร ความสำเร็จ และตัวเอง รวมทั้งหมด 36 ข้อคำถาม โดยเมื่อผ่านขั้นตอนการวิเคราะห์องค์ประกอบแล้วพบว่าสามารถแบ่งออกได้เป็น 10 องค์ประกอบด้วยกัน ดังแสดงในตารางที่ 4.21 และมีรายละเอียดแต่ละกลุ่มตัวประกอบดังนี้

ตารางที่ 4.21 แสดงผลสรุปกลุ่มตัวประกอบด้านความสนใจ 10 กลุ่ม

กลุ่มตัวประกอบ	ตัวแปรที่	ชื่อกลุ่ม
กลุ่มความสนใจที่ 1	IG 1	กลุ่มพอใจในสิ่งที่มีอยู่
กลุ่มความสนใจที่ 2	IG 2	กลุ่มทันสมัย
กลุ่มความสนใจที่ 3	IG 3	กลุ่มชอบแฟชั่น
กลุ่มความสนใจที่ 4	IG 4	กลุ่มงานคือชีวิต
กลุ่มความสนใจที่ 5	IG 5	กลุ่มใฝ่ฝันอยากมีชื่อเสียงและร่ำรวย
กลุ่มความสนใจที่ 6	IG 6	กลุ่มพ่อแม่บ้านแม่เรือน
กลุ่มความสนใจที่ 7	IG 7	กลุ่มรักครอบครัว
กลุ่มความสนใจที่ 8	IG 8	กลุ่มติดตามข่าวสาร
กลุ่มความสนใจที่ 9	IG 9	กลุ่มชีวิตเร่งรีบ
กลุ่มความสนใจที่ 10	IG 10	กลุ่มเรียบง่าย สบายๆ

กลุ่มตัวประกอบความสนใจ “กลุ่มพอใจในสิ่งที่มีอยู่”

เป็นกลุ่มที่สำคัญที่สุดในกลุ่มความสนใจ กลุ่มตัวแปรน้ำหนักมากได้แก่ พอใจกับงานที่ทำอยู่ มักสนใจเข้าอบรมในหลักสูตรสั้นๆ เช่นการฝึกอบรมเสริมรายได้ สนใจติดตามข่าวสารความเคลื่อนไหวในการแก้ปัญหาด้านต่างๆ ของรัฐบาล เช่น เศรษฐกิจ ยาบ้า มีน้ำหนักตัวประกอบที่เท่ากันและมีค่าสูง คือ 0.73 รองลงมา มีรายได้เสริมจากการทำธุรกิจขายตรง ประสบความสำเร็จตามความต้องการแล้ว ชอบซื้อของตกแต่งบ้านให้สวยงามน่าอยู่ มักทำอาหารทานเอง และ ชอบทำงานบ้าน โดยมีน้ำหนักตัวประกอบ คือ 0.66 , 0.61 , 0.42 , 0.42 และ -0.39 ดังแสดงในตารางที่ 4.22

ตารางที่ 4.22 แสดงผลกลุ่มตัวประกอบความสนใจที่ 1 “กลุ่มพอใจในสิ่งที่มีอยู่”

ตัวแปรที่	กลุ่มตัวประกอบ “กลุ่มพอใจ ในสิ่งที่มีอยู่”	น้ำหนักตัวประกอบ
I52	ฉันพอใจกับงานที่ทำอยู่	0.73
I53	ฉันมักสนใจเข้าอบรมในหลักสูตรสั้นๆ เช่นการฝึกอบรมเสริมรายได้	0.73
I54	ฉันสนใจติดตามข่าวสารความเคลื่อนไหวในการแก้ปัญหาด้านต่างๆ ของรัฐบาล เช่น เศรษฐกิจ ยาบ้า	0.73
I51	ฉันมีรายได้เสริมจากการทำธุรกิจขายตรง	0.66
I74	ฉันประสบความสำเร็จตามความต้องการแล้ว	0.61
I44	ฉันชอบซื้อของตกแต่งบ้านให้สวยงามน่าอยู่	0.42
I62	ฉันมักทำอาหารทานเอง	0.42
I45	ฉันไม่ชอบทำงานบ้าน	-0.39

กลุ่มตัวประกอบความสนใจ “กลุ่มทันสมัย”

กลุ่มทันสมัย ประกอบด้วยตัวแปรดังนี้ คือ ให้ความสำคัญของการเล่นเกมส่ทางอินเตอร์เน็ต มีน้ำหนักตัวประกอบสูง คือ 0.77 รองลงมา ยอมเสียเงินแพงขึ้นเพื่อแลกกับการทานอาหารท่ามกลางบรรยากาศที่ดี ให้ความสนใจพักผ่อนและความบันเทิงรูปแบบใหม่ๆ ที่เกิดขึ้น และคอมพิวเตอร์มีความสำคัญต่อการดำรงชีวิต มีน้ำหนักตัวประกอบ คือ 0.72 , 0.70 และ 0.56 ตามลำดับ ดังแสดงในตารางที่ 4.23

ตารางที่ 4.23 แสดงผลกลุ่มตัวประกอบความสนใจที่ 2 “กลุ่มทันสมัย”

ตัวแปรที่	กลุ่มตัวประกอบ “กลุ่มทันสมัย”	น้ำหนักตัวประกอบ
I55	ฉันให้ความสำคัญของการเล่นเกมส่ทางอินเตอร์เน็ต	0.77
I67	ฉันยอมเสียเงินแพงขึ้นเพื่อเลือกกับการทานอาหารท่ามกลางบรรยากาศที่ดี	0.72
I57	ฉันสนใจพักผ่อนและความบันเทิงรูปแบบใหม่ๆที่เกิดขึ้น เช่น โรงภาพยนตร์เปิดใหม่	0.70
I56	คอมพิวเตอร์มีความสำคัญต่อการดำรงชีวิตของฉัน	0.56

กลุ่มตัวประกอบความสนใจ “กลุ่มชอบแฟชั่น”

กลุ่มชอบแฟชั่น มีตัวประกอบสำคัญ คือ สนใจภาพลักษณ์ของตนเองเช่น ทรงผม เสื้อผ้า การแต่งกาย กระเป๋า รองเท้า น้ำหอม มีน้ำหนักตัวประกอบสูง คือ 0.75 รองลงมา สนใจติดตามข่าวความเคลื่อนไหวในวงการบันเทิงและแฟชั่นเพื่อไม่ให้เป็นคนล้าสมัย มักจะมีเสื้อผ้าชุดใหม่ล่าสุด 1-2 ชุดเสมอ มักลองสินค้าใหม่ๆ ก่อนเพื่อนเสมอ และ ชอบทานแซนวิช พิซซ่า Fast Food ต่างๆ มีน้ำหนักตัวประกอบ คือ 0.73, 0.71, 0.60 และ 0.52 ตามลำดับ ดังแสดงในตารางที่ 4.24

ตารางที่ 4.24 แสดงผลกลุ่มตัวประกอบความสนใจที่ 3 “กลุ่มชอบแฟชั่น”

ตัวแปรที่	กลุ่มตัวประกอบ “กลุ่มชอบแฟชั่น”	น้ำหนักตัวประกอบ
I59	ฉันสนใจภาพลักษณ์ของตนเองเช่น ทรงผม เสื้อผ้า การแต่งกาย กระเป๋า รองเท้า น้ำหอม	0.75
I60	ฉันสนใจติดตามข่าวความเคลื่อนไหวในวงการบันเทิงและแฟชั่นเพื่อไม่ให้เป็นคนล้าสมัย	0.73
I58	ฉันมักจะมีเสื้อผ้าชุดใหม่ล่าสุด 1-2 ชุดเสมอ	0.71
I61	ฉันมักลองสินค้าใหม่ๆ ก่อนเพื่อนเสมอ	0.60
I65	ฉันชอบทานแซนวิช พิซซ่า Fast Food ต่างๆ	0.52

กลุ่มตัวประกอบความสนใจ “กลุ่มงานคือชีวิต”

กลุ่มงานคือชีวิต ประกอบด้วยตัวแปร คืองานเป็นสิ่งจำเป็นสำหรับทุกคน มีน้ำหนักตัวประกอบสูง คือ 0.78 รองลงมา งานคือความรับผิดชอบที่จะต้องทำให้ดีที่สุด ให้ความสำคัญในเรื่องงานเป็นอันดับหนึ่งของชีวิต และ ขยันทำงานเพื่อให้ได้เลื่อนตำแหน่งหรือได้รับ โบนัส น้ำหนักตัวประกอบ 0.68 , 0.65 และ 0.60 ตามลำดับ ดังแสดงในตารางที่ 4.25

ตารางที่ 4.25 แสดงผลกลุ่มตัวประกอบความสนใจที่ 4 “กลุ่มงานคือชีวิต”

ตัวแปรที่	กลุ่มตัวประกอบ “กลุ่มงานคือชีวิต”	น้ำหนักตัวประกอบ
I48	งานเป็นสิ่งจำเป็นสำหรับทุกคน	0.78
I50	งานคือความรับผิดชอบของฉันที่จะต้องทำให้ดีที่สุด	0.68
I47	ฉันให้ความสำคัญในเรื่องงานเป็นอันดับหนึ่งของชีวิต	0.65
I49	ฉันขยันทำงานเพื่อให้ได้เลื่อนตำแหน่งหรือได้รับ โบนัส	0.60

กลุ่มตัวประกอบความสนใจ “กลุ่มใฝ่ฝันอยากมีชื่อเสียงและร่ำรวย”

กลุ่มนี้ประกอบด้วยตัวแปรหลัก 2 ตัวแปร ได้แก่ ความสำเร็จสูงสุด คือ เกียรติยศ ชื่อเสียง และ ความร่ำรวย ซึ่งมีน้ำหนักตัวประกอบที่เท่ากัน คือ 0.73 ดังแสดงในตารางที่ 4.26

ตารางที่ 4.26 แสดงผลกลุ่มตัวประกอบความสนใจที่ 5 “กลุ่มใฝ่ฝันอยากมีชื่อเสียงและร่ำรวย”

ตัวแปรที่	กลุ่มตัวประกอบ “กลุ่มใฝ่ฝันอยากมีชื่อเสียงและร่ำรวย”	น้ำหนักตัวประกอบ
I72	ความสำเร็จสูงสุดของฉันคือ เกียรติยศ ชื่อเสียง	0.73
I73	ความสำเร็จสูงสุดของฉันคือความร่ำรวย	0.73

กลุ่มตัวประกอบความสนใจ “กลุ่มพ่อบ้านแม่เรือน”

กลุ่มพ่อบ้านแม่เรือน มีตัวประกอบ 3 ตัวแปร ได้แก่ การเอาใจใส่สภาพชีวิตความเป็นอยู่ของคนในครอบครัว มีน้ำหนักตัวประกอบสูง คือ 0.78 รองลงมา ชีวิตคู่เป็นสิ่งสำคัญในชีวิต และการใช้ชีวิตที่หรูหราฟู่ฟ่าไม่มีความหมายสำหรับฉันโดยมีน้ำหนักตัวประกอบ คือ 0.74 และ -0.43 ตามลำดับ ดังแสดงในตารางที่ 4.27

ตารางที่ 4.27 แสดงผลกลุ่มตัวประกอบความสนใจที่ 6 “กลุ่มพ่อบ้านแม่เรือน”

ตัวแปรที่	กลุ่มตัวประกอบ “กลุ่มพ่อบ้านแม่เรือน”	น้ำหนักตัวประกอบ
I41	ฉันทสนใจและเอาใจใส่สภาพชีวิตความเป็นอยู่ของคนในครอบครัว	0.78
I40	ชีวิตคู่เป็นสิ่งสำคัญในชีวิตฉัน	0.74
I75	การใช้ชีวิตที่หรูหราฟู่ฟ่า มีความหมายสำหรับฉัน	-0.43

กลุ่มตัวประกอบความสนใจ “กลุ่มรักครอบครัว”

กลุ่มรักครอบครัว ประกอบด้วยตัวแปร 2 ตัวแปร คือ กลับไปเที่ยวบ้านในช่วงเทศกาลต่างๆเป็นประจำ มีน้ำหนักตัวประกอบ คือ 0.75 และ ส่งเงินไปให้ทางบ้านเสมอ มีน้ำหนักตัวประกอบ คือ 0.70 ดังแสดงในตารางที่ 4.28

ตารางที่ 4.28 แสดงผลกลุ่มตัวประกอบความสนใจที่ 7 “กลุ่มรักครอบครัว”

ตัวแปรที่	กลุ่มตัวประกอบ “กลุ่มรักครอบครัว”	น้ำหนักตัวประกอบ
I43	ฉันกลับไปเที่ยวบ้านในช่วงเทศกาลต่างๆเป็นประจำ	0.75
I42	ฉันส่งเงินไปให้ทางบ้านเสมอ	0.70

กลุ่มตัวประกอบความสนใจ “กลุ่มติดตามข่าวสาร”

กลุ่มติดตามข่าวสาร ประกอบด้วยตัวแปร 3 ตัวแปร คือ สนใจและติดตามสื่อต่างๆ ที่รายงานความเคลื่อนไหวด้านกีฬาชนิดต่างๆ การถ่ายทอดสดกีฬาต่างๆ เช่นการแข่งขันฟุตบอล มีน้ำหนักตัวประกอบสูง คือ 0.73 รองลงมา สนใจและติดตามสื่อต่างๆ เพื่อความบันเทิงโดยการอ่านนิตยสารแฟชั่น และ สนใจหรือติดตามความเป็นไปของบ้านเมืองจากสื่อต่างๆ เช่น วิทยุ โทรทัศน์ ซึ่งมีน้ำหนักตัวประกอบ 0.63 และ 0.57 ตามลำดับ ดังแสดงในตารางที่ 4.29

ตารางที่ 4.29 แสดงผลกลุ่มตัวประกอบความสนใจที่ 8 “กลุ่มติดตามข่าวสาร”

ตัวแปรที่	กลุ่มตัวประกอบ “กลุ่มติดตามข่าวสาร”	น้ำหนักตัวประกอบ
I71	ฉันทสนใจและติดตามสื่อต่างๆ ที่รายงานความเคลื่อนไหวด้านกีฬาระดับต่างๆ การถ่ายทอดสดกีฬาต่างๆ เช่น การแข่งขันฟุตบอล	0.73
I70	ฉันทสนใจและติดตามสื่อต่างๆ เพื่อความบันเทิงโดยการอ่านนิตยสารแฟชั่น	0.63
I69	ฉันทสนใจและติดตามความเป็นไปของบ้านเมืองจากสื่อต่างๆ เช่น วิทยุ โทรทัศน์	0.57

กลุ่มตัวประกอบความสนใจ “กลุ่มชีวิตเร่งรีบ”

กลุ่มชีวิตเร่งรีบ ประกอบด้วยตัวแปร 2 ตัวแปร คือ เพื่อความสะดวกฉันทซื้ออาหารกลับบ้าน มีน้ำหนักตัวประกอบ คือ 0.81 และ เลือกซื้ออาหารที่ตลาดมากกว่าร้านขายอาหารตามสั่ง มีน้ำหนักตัวประกอบ คือ 0.71 ดังแสดงในตารางที่ 4.30

ตารางที่ 4.30 แสดงผลกลุ่มตัวประกอบความสนใจที่ 9 “กลุ่มชีวิตเร่งรีบ”

ตัวแปรที่	กลุ่มตัวประกอบ “กลุ่มชีวิตเร่งรีบ”	น้ำหนักตัวประกอบ
I63	เพื่อความสะดวกฉันทซื้ออาหารกลับบ้าน	0.81
I64	ฉันทเลือกซื้ออาหารที่ตลาดมากกว่าร้านขายอาหารตามสั่ง	0.71

กลุ่มตัวประกอบความสนใจ “กลุ่มเรียบง่ายสบายๆ”

กลุ่มเรียบง่าย สบายๆ ประกอบด้วยตัวแปร 3 ตัวแปร คือ ชอบอยู่บ้านในวันหยุดมากกว่าออกไปเที่ยวข้างนอก น้ำหนักตัวประกอบสูง คือ 0.58 รองลงมา สนใจเรื่องของความสะอาดมากกว่ารสชาติหรือราคา และ ขาดอุปกรณ์สื่อสารเช่น มือถือ เพจเจอร์ได้ ซึ่งมีน้ำหนักตัวประกอบเท่ากัน คือ 0.55 ดังแสดงในตารางที่ 4.3

ตารางที่ 4.31 แสดงผลกลุ่มตัวประกอบความสนใจที่ 10 “กลุ่มเรียบง่าย สบายๆ”

ตัวแปรที่	กลุ่มตัวประกอบ “กลุ่มเรียบง่าย สบายๆ”	น้ำหนักตัวประกอบ
I46	ฉันชอบอยู่บ้านในวันหยุดมากกว่าออกไปเที่ยวข้างนอก	0.58
I66	ฉันสนใจเรื่องของความสะอาดมากกว่ารสชาติหรือราคา	0.55
I68	ฉันขาดอุปกรณ์สื่อสารเช่น มือถือ เพจเจอร์ไม่ได้	-0.55

ตอนที่ 4 ผลการวิเคราะห์ตัวประกอบด้านความคิดเห็น

จากข้อมูลที่ได้มาจากกลุ่มตัวอย่างนั้น ผู้ศึกษาสามารถวิเคราะห์ได้เป็นกลุ่มความคิดเห็นต่อเรื่องต่างๆ ทั้งหมด 13 กลุ่ม ซึ่งเป็นการแสดงถึงรูปแบบการดำเนินชีวิตของกลุ่มตัวอย่าง โดยในการศึกษาครั้งนี้ได้กำหนดขอบเขตของความคิดเห็นต่อเรื่องต่างๆ ไว้ 8 เรื่องด้วยกัน คือ ความคิดเห็นต่อสังคม การเมือง ธุรกิจ เศรษฐกิจ การศึกษา การซื้อสินค้าและบริการ อนาคต และวัฒนธรรม ประกอบไปด้วยคำถามทั้งหมด 44 ข้อคำถาม แสดงในตารางที่ 4.32 และมีรายละเอียดดังนี้

ตารางที่ 4.32 แสดงผลสรุปกลุ่มตัวประกอบด้านความคิดเห็น 13 กลุ่ม

กลุ่มตัวประกอบ	ตัวแปรที่	ชื่อกลุ่ม
กลุ่มความคิดเห็นที่ 1	OG 1	กลุ่มไม่เคร่งศีลธรรม
กลุ่มความคิดเห็นที่ 2	OG 2	กลุ่มสนใจเหตุการณ์บ้านเมือง
กลุ่มความคิดเห็นที่ 3	OG 3	กลุ่มผู้นำ
กลุ่มความคิดเห็นที่ 4	OG 4	กลุ่มขาดความเชื่อมั่นในตนเอง
กลุ่มความคิดเห็นที่ 5	OG 5	กลุ่มให้ความสำคัญต่อข้อมูล
กลุ่มความคิดเห็นที่ 6	OG 6	กลุ่มให้ความสำคัญกับตนเอง
กลุ่มความคิดเห็นที่ 7	OG 7	กลุ่มไม่วางแผนล่วงหน้า
กลุ่มความคิดเห็นที่ 8	OG 8	กลุ่มสนใจเงินทองและธุรกิจ
กลุ่มความคิดเห็นที่ 9	OG 9	กลุ่มมีหลักการต่อปัญหาสังคม
กลุ่มความคิดเห็นที่ 10	OG 10	กลุ่มไม่ยึดถือจารีตประเพณี
กลุ่มความคิดเห็นที่ 11	OG 11	กลุ่มรักสิ่งแวดล้อม
กลุ่มความคิดเห็นที่ 12	OG 12	กลุ่มไม่เคร่งเครียด
กลุ่มความคิดเห็นที่ 13	OG 13	กลุ่มตามกระแสตะวันตก

กลุ่มตัวประกอบความคิดเห็น “กลุ่มไม่เคร่งเครียดธรรม”

กลุ่ม ไม่เคร่งเครียดธรรม เป็นกลุ่มตัวประกอบที่สำคัญที่สุดในกลุ่มความคิดเห็น กลุ่มตัวแปร ได้แก่ บางครั้งการ โทกเป็นเรื่องไม่เสียหาย มีน้ำหนักตัวประกอบสูง คือ 0.72 รองลงมา การกั๊ยืม และการก่อกนีสินเป็นเรื่องปกติ การคิมเหล้า สูบบุหรื ไม่ใช่เรื่องเสียหาย ไม่นิยมใช้ของไทยเที่ยวเมืองไทยเพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจของบ้านเรา 3 ปีที่ผ่านมาจนถึงปัจจุบัน ฐานะการเงินไม่ดีขึ้น จะทำในสิ่งที่เห็นว่าถูกต้อง เหมาะสมโดยไม่สนใจสายตาคคนอื่น และ ปัจจุบันไม่พอใจกับฐานะการเงิน มีน้ำหนักตัวประกอบ 0.63 , 0.60 , -0.54 , -0.53 , 0.51 และ -0.49 ตามลำดับ ดังแสดงในตารางที่ 4.33

ตารางที่ 4.33 แสดงผลกลุ่มตัวประกอบความคิดเห็นที่ 1 “กลุ่มไม่เคร่งเครียดธรรม”

ตัวแปรที่	กลุ่มตัวประกอบ “กลุ่มไม่เคร่งเครียดธรรม”	น้ำหนักตัวประกอบ
O 116	บางครั้งการ โทกเป็นเรื่องไม่เสียหาย	0.72
O 101	การกั๊ยืมและการก่อกนีสินเป็นเรื่องปกติ	0.63
O 84	การคิมเหล้า สูบบุหรื ไม่ใช่เรื่องเสียหาย	0.60
O 103	ฉันนิยมใช้ของ ไทยเที่ยวเมือง ไทยเพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจของบ้านเรา	-0.54
O 100	3 ปีที่ผ่านมาจนถึงปัจจุบัน ฐานะการเงินของฉันดีขึ้น	-0.53
O 83	ฉันจะทำในสิ่งที่ฉันเห็นว่าถูกต้อง เหมาะสม โดยไม่สนใจสายตาคคนอื่น	0.51
O 102	ปัจจุบันฉันพอใจกับฐานะการเงินของฉัน	-0.49

กลุ่มตัวประกอบความคิดเห็น “กลุ่มสนใจเหตุการณ์บ้านเมือง”

กลุ่มสนใจเหตุการณ์บ้านเมือง ประกอบด้วยตัวแปรสำคัญได้แก่ ทุกคนต้องสนใจเรื่องการเมือง มีน้ำหนักตัวประกอบสูง คือ 0.75 รองลงมา การเมืองมีผลกระทบต่อชีวิต ความรู้สำคัญกว่าเงิน มีน้ำหนักตัวแปรคือ 0.74 และ 0.48 ตามลำดับ ตัวประกอบที่มีน้ำหนักตัวประกอบเท่ากันคือ การแสดงของไทย ลีเก ถ้าตัด เป็นสิ่งไม่ล้ำสมัย การติดตามการทำงานของรัฐบาลและนักการเมือง เป็นสิ่งที่ทุกคนต้องให้ความสำคัญ และ การเมืองไม่ใช่เป็นเรื่องน่าเฝ้า ซึ่งมีน้ำหนักตัวประกอบ คือ 0.47 ดังแสดงในตารางที่ 4.34

ตารางที่ 4.34 แสดงผลกลุ่มตัวประกอบความคิดเห็นที่ 2 “กลุ่มสนใจเหตุการณ์บ้านเมือง”

ตัวแปรที่	กลุ่มตัวประกอบ “กลุ่มสนใจเหตุการณ์บ้านเมือง”	น้ำหนักตัวประกอบ
O 93	ทุกคนต้องสนใจเรื่องการเมือง	0.75
O 92	การเมืองมีผลกระทบต่อชีวิตของฉัน	0.74
O 104	ความรู้สำคัญกว่าเงิน	0.48
O 86	การแสดงของไทย ดีเก ลำตัด เป็นสิ่งล้ำสมัย	-0.47
O 90	การติดตามการทำงานของรัฐบาลและนักการเมืองเป็นสิ่งที่ทุกคนต้องให้ความสำคัญ	0.47
O 95	การเมืองเป็นเรื่องน่าเบื่อไม่ควรเสียเวลาด้วย	-0.47

กลุ่มตัวประกอบความคิดเห็น “กลุ่มผู้นำ”

กลุ่มผู้นำ ประกอบด้วยตัวแปรสำคัญ ได้แก่ เป็นคนชอบแสดงออก มีน้ำหนักตัวประกอบสูง คือ 0.74 รองลงมา อยากได้รับการเลือกเป็นผู้นำ และสามารถทนต่อแรงกดดันได้ มีน้ำหนักตัวประกอบ 0.69 และ 0.54 ตามลำดับ ตัวประกอบที่มีน้ำหนักตัวประกอบเท่ากันคือ เป็นคนที่คนอื่นๆ มักมาขอคำปรึกษา และ รู้สึกสนุกกับการพยายามหาคำตอบเพื่อแก้ปัญหาต่างๆ มีน้ำหนักตัวประกอบ 0.61 ดังแสดงในตารางที่ 4.35

ตารางที่ 4.35 แสดงผลกลุ่มตัวประกอบความคิดเห็นที่ 3 “กลุ่มผู้นำ”

ตัวแปรที่	กลุ่มตัวประกอบ “กลุ่มผู้นำ”	น้ำหนักตัวประกอบ
O 81	ฉันยอมรับว่าฉันเป็นคนชอบแสดงออก	0.74
O 79	ฉันอยากได้รับการเลือกเป็นผู้นำ	0.69
O 76	ฉันเป็นคนที่คนอื่นๆ มักมาขอคำปรึกษา	0.61
O 77	ฉันรู้สึกสนุกกับการพยายามหาคำตอบเพื่อแก้ปัญหาต่างๆ	0.61
O 80	ฉันเป็นคนที่สามารถทนต่อแรงกดดันได้	0.54

กลุ่มตัวประกอบความคิดเห็น “กลุ่มขาดความเชื่อมั่นในตนเอง”

กลุ่มขาดความเชื่อมั่นในตนเอง ประกอบด้วยตัวแปรสำคัญได้แก่ การซุบซิบนินทาเป็นเรื่องสนุก มีน้ำหนักตัวประกอบสูง คือ 0.71 รองลงมา ชอบดูหมอดู ชอบให้คนอื่นช่วยตัดสินใจแทนฉันในเรื่องสำคัญๆ และ การยึดมั่นในวัฒนธรรมโบราณทำให้กลายเป็นคนล้าสมัยและขาดความเป็นสากล มีน้ำหนักตัวประกอบ 0.58 , 0.49 และ 0.48 ตามลำดับ ดังแสดงในตารางที่ 4.36

ตารางที่ 4.36 แสดงผลกลุ่มตัวประกอบความคิดเห็นที่ 4 “กลุ่มขาดความเชื่อมั่นในตนเอง”

ตัวแปรที่	กลุ่มตัวประกอบ “กลุ่มขาดความเชื่อมั่นในตนเอง”	น้ำหนักตัวประกอบ
O 85	การซุบซิบนินทาเป็นเรื่องสนุก	0.71
O 111	ฉันชอบดูหมอดู	0.58
O 78	ฉันชอบให้คนอื่นช่วยตัดสินใจแทนฉันในเรื่องสำคัญๆ	0.49
O 115	การยึดมั่นในวัฒนธรรมโบราณทำให้กลายเป็นคนล้าสมัยและขาดความเป็นสากล	0.48

กลุ่มตัวประกอบความคิดเห็น “กลุ่มให้ความสำคัญต่อข้อมูล”

กลุ่มให้ความสำคัญต่อข้อมูล ประกอบด้วยตัวแปรจำนวน 4 ตัวแปร ตัวแปรน้ำหนักมากได้แก่ ใช้เวลามากในการหาข้อมูลสินค้าก่อนตัดสินใจซื้อ มีน้ำหนักตัวประกอบสูง คือ 0.78 รองลงมา เมื่อมีโอกาสจะศึกษาต่อเพื่ออนาคต และ มักจะ ขอคำแนะนำจากเพื่อนในการเลือกยี่ห้อสินค้า มีน้ำหนักตัวประกอบ 0.66 และ 0.65 ตามลำดับ ส่วนตัวแปรที่มีน้ำหนักต่ำกว่า 0.50 คือ ของใช้ เช่น นาฬิกา เสื้อผ้า รองเท้า เข็มขัด ควรเลือกใช้ของที่แสดงถึงความมีรสนิยมของผู้สวมใส่ มีน้ำหนักตัวประกอบ 0.40 ดังแสดงในตารางที่ 4.37

ตารางที่ 4.37 แสดงผลกลุ่มตัวประกอบความคิดเห็นที่ 5 “กลุ่มให้ความสำคัญต่อข้อมูล”

ตัวแปรที่	กลุ่มตัวประกอบ “กลุ่มให้ความสำคัญต่อข้อมูล”	น้ำหนักตัวประกอบ
O 106	ฉันใช้เวลามากในการหาข้อมูลสินค้าก่อนการตัดสินใจซื้อ	0.78
O 105	ถ้าฉันมีโอกาสฉันจะศึกษาต่อเพื่ออนาคต	0.66
O 107	ฉันมักจะขอคำแนะนำจากเพื่อนในการเลือกยี่ห้อสินค้า	0.65
O 108	ของใช้ เช่น นาฬิกา เสื้อผ้า รองเท้า เข็มขัด ควรเลือกใช้ของที่แสดงถึงความมีรสนิยมของผู้สวมใส่	0.40

กลุ่มตัวประกอบความคิดเห็น “กลุ่มให้ความสำคัญกับตนเอง”

กลุ่มให้ความสำคัญกับตนเอง ประกอบด้วยตัวแปรสำคัญ 2 ตัวแปรได้แก่ การที่ท่านไปหรือไม่ไปใช้สิทธิออกเสียงเลือกตั้งจะไม่ส่งผลกระทบต่อ การเปลี่ยนแปลงหรือการพัฒนาทางการเมืองของประเทศไทยที่เต็มไปด้วยการซื้อเสียง มีน้ำหนักตัวประกอบ 0.82 และ การซื้อของที่มียี่ห้อราคาแพงให้ตัวเองถือเป็นการใช้เงินอย่างคุ้มค่า มีน้ำหนักตัวประกอบ 0.61 ดังแสดงในตารางที่ 4.38

ตารางที่ 4.38 แสดงผลกลุ่มตัวประกอบความคิดเห็นที่ 6 “กลุ่มให้ความสำคัญกับตนเอง”

ตัวแปรที่	กลุ่มตัวประกอบ “กลุ่มให้ความสำคัญกับตนเอง”	น้ำหนักตัวประกอบ
O 94	การที่ท่านไปหรือไม่ไปใช้สิทธิออกเสียงเลือกตั้งจะไม่ส่งผลกระทบต่อ การเปลี่ยนแปลงหรือการพัฒนาทางการเมืองของประเทศไทยที่เต็มไปด้วยการซื้อเสียง	0.82
O 99	การซื้อของที่มียี่ห้อราคาแพงให้ตัวเองถือเป็นการใช้เงินอย่างคุ้มค่า	0.61

กลุ่มตัวประกอบความคิดเห็น “กลุ่มไม่วางแผนล่วงหน้า”

กลุ่มไม่วางแผนล่วงหน้า ประกอบด้วยตัวแปร 3 ตัวแปรได้แก่ ไม่คิดถึงอนาคตเพียงแต่ทำวันนี้ให้ดีที่สุด มีน้ำหนักตัวประกอบสูง คือ 0.76 รองลงมา อนาคตเป็นเรื่องของดวง และ สังคมไทยไม่ได้ถูกวัฒนธรรมต่างชาติเข้าครอบงำ มีน้ำหนักตัวประกอบ 0.59 และ -0.44 ตามลำดับ ดังแสดงในตารางที่ 4.39

ตารางที่ 4.39 แสดงผลกลุ่มตัวประกอบความคิดเห็นที่ 7 “กลุ่มไม่วางแผนล่วงหน้า”

ตัวแปรที่	กลุ่มตัวประกอบ “กลุ่มไม่วางแผนล่วงหน้า”	น้ำหนักตัวประกอบ
O 110	ฉันไม่คิดถึงอนาคตเพียงแต่ทำวันนี้ให้ดีที่สุด	0.76
O 109	อนาคตเป็นเรื่องของดวง	0.59
O 114	สังคมไทยกำลังถูกวัฒนธรรมต่างชาติเข้าครอบงำ	-0.44

กลุ่มตัวประกอบความคิดเห็น “กลุ่มสนใจเงินทองและธุรกิจ”

กลุ่มสนใจเงินทองและธุรกิจ ประกอบด้วยตัวแปร 3 ตัวแปร ได้แก่ ธุรกิจส่วนใหญ่ต้องการทำเงินมากที่สุด มีน้ำหนักตัวประกอบสูง คือ 0.77 รองลงมา ปัญหาต่างๆ ในสังคมจะแก้ไขได้ง่ายขึ้นเมื่อการกระจายรายได้เป็นไปอย่างเป็นธรรม และ คิดที่จะเป็นเจ้าของกิจการและบริหารงานเองทั้งหมด มีน้ำหนักตัวประกอบ 0.58 และ 0.46 ตามลำดับ ดังแสดงในตารางที่ 4.40

ตารางที่ 4.40 แสดงผลกลุ่มตัวประกอบความคิดเห็นที่ 8 “กลุ่มสนใจเงินทองและธุรกิจ”

ตัวแปรที่	กลุ่มตัวประกอบ “กลุ่มสนใจเงินทองและธุรกิจ”	น้ำหนักตัวประกอบ
O 96	ธุรกิจส่วนใหญ่ต้องการทำเงินมากที่สุด	0.77
O 98	ปัญหาต่างๆ ในสังคมจะแก้ไขได้ง่ายขึ้นเมื่อการกระจายรายได้เป็นไปอย่างเป็นธรรม	0.58
O 97	ฉันคิดที่จะเป็นเจ้าของกิจการและบริหารงานเองทั้งหมด	0.46

กลุ่มตัวประกอบความคิดเห็น “กลุ่มมีหลักการต่อปัญหาสังคม”

กลุ่มมีหลักการต่อปัญหาสังคม ประกอบด้วยตัวแปร 2 ตัวแปร ได้แก่ การจัดระเบียบสถานบันเทิงไม่ใช้มาตรการแก้ปัญหาคดีเพราะ ไม่ได้แก้ปัญหาคดีต้นเหตุและยังเป็นการละเมิดสิทธิส่วนบุคคล มีน้ำหนักตัวประกอบ 0.69 และ การทุจริต คอร์รัปชัน ทั้งจากภาครัฐและเอกชน เป็นต้นเหตุของปัญหาต่างๆ ที่ชาติกำลังประสบอยู่ มีน้ำหนักตัวประกอบ 0.57 ดังแสดงในตารางที่ 4.41

ตารางที่ 4.41 แสดงผลกลุ่มตัวประกอบความคิดเห็นที่ 9 “กลุ่มมีหลักการต่อปัญหาสังคม”

ตัวแปรที่	กลุ่มตัวประกอบ “กลุ่มมีหลักการต่อปัญหาสังคม”	น้ำหนักตัวประกอบ
O 89	การจัดระเบียบสถานบันเทิงไม่ใช้มาตรการแก้ปัญหาคดีเพราะ ไม่ได้แก้ปัญหาคดีต้นเหตุและยังเป็นการละเมิดสิทธิส่วนบุคคล	0.69
O 91	การทุจริต คอร์รัปชัน ทั้งจากภาครัฐและเอกชน เป็นต้นเหตุของปัญหาต่างๆ ที่ชาติกำลังประสบอยู่	0.57

กลุ่มตัวประกอบความคิดเห็น “กลุ่มไม่ยึดถือจารีตประเพณี”

กลุ่มไม่ยึดถือจารีตประเพณี ประกอบด้วยตัวแปร 3 ตัวแปร ได้แก่ ผู้สูงอายุคือผู้ที่เราไม่ต้องให้ความเคารพ มีน้ำหนักตัวประกอบสูง คือ -0.72 รองลงมา สิ้นค้าไทยมักไม่มีคุณภาพ และแม้ชีวิตคู่จะมีอุปสรรคเพียงใด สามภรรยาไม่ควรเลิกกัน มีน้ำหนักตัวประกอบ 0.50 และ -0.41 ตามลำดับ ดังแสดงในตารางที่ 4.42

ตารางที่ 4.42 แสดงผลกลุ่มตัวประกอบความคิดเห็นที่ 10 “กลุ่มไม่ยึดถือจารีตประเพณีจารีตประเพณี”

ตัวแปรที่	กลุ่มตัวประกอบ “กลุ่มไม่ยึดถือจารีตประเพณี”	น้ำหนักตัวประกอบ
O 117	ผู้สูงอายุ คือ ผู้ที่เราต้องให้ความเคารพ	-0.72
O 87	สิ้นค้าไทยมักไม่มีคุณภาพ	0.50
O 118	แม้ชีวิตคู่จะมีอุปสรรคเพียงใด สามภรรยาไม่ควรเลิกกัน	-0.41

กลุ่มตัวประกอบความคิดเห็น “กลุ่มรักสิ่งแวดล้อม”

กลุ่มรักสิ่งแวดล้อม ประกอบด้วยตัวแปร 2 ตัวแปร ได้แก่ ยินดีจะจ่ายเงินเพิ่มสำหรับสินค้าที่ใช้วัสดุซึ่งไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม มีน้ำหนักตัวประกอบ 0.69 และ ไม่อยากคาดเดาอนาคตได้ล่วงหน้า มีน้ำหนักตัวประกอบ -0.37 ดังแสดงในตารางที่ 4.43

ตารางที่ 4.43 แสดงผลกลุ่มตัวประกอบความคิดเห็นที่ 11 “กลุ่มรักสิ่งแวดล้อม”

ตัวแปรที่	กลุ่มตัวประกอบ “กลุ่มรักสิ่งแวดล้อม”	น้ำหนักตัวประกอบ
O 88	ฉันยินดีจะจ่ายเงินเพิ่มสำหรับสินค้าที่ใช้วัสดุซึ่งไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม	0.69
O 112	ฉันไม่อยากคาดเดาอนาคตได้ล่วงหน้า	-0.37

กลุ่มตัวประกอบความคิดเห็น “กลุ่มไม่เคร่งเครียด”

กลุ่มไม่เคร่งเครียด ประกอบด้วยตัวแปร เพียงตัวเดียว คือ แม้ว่าฉันจะรู้สึกไม่สนุกนัก แต่ฉันก็ทำให้เบิกบานได้ มีน้ำหนักตัวประกอบ 0.71 ดังแสดงในตารางที่ 4.44

ตารางที่ 4.44 แสดงผลกลุ่มตัวประกอบความคิดเห็นที่ 12 “กลุ่มไม่เคร่งเครียด”

ตัวแปรที่	กลุ่มตัวประกอบ “กลุ่มไม่เคร่งเครียด”	น้ำหนักตัวประกอบ
O 82	แม้ว่าฉันจะรู้สึกไม่สนุกนัก แต่ฉันก็ทำให้เบิกบานได้	0.71

กลุ่มตัวประกอบความคิดเห็น “กลุ่มตามกระแสตะวันตก”

กลุ่มตามกระแสตะวันตก ประกอบด้วยตัวแปร 2 ตัวแปร ได้แก่ การมีเพศสัมพันธ์ก่อนแต่งงานเป็นพฤติกรรมที่เสียหาย นำหนักตัวประกอบ คือ 0.79 และ สังคมสมัยใหม่การมีคู่รักเป็นเพศเดียวกัน ไม่เสียหาย มีน้ำหนักตัวประกอบ คือ 0.43 ดังแสดงในตารางที่ 4.45

ตารางที่ 4.45 แสดงผลกลุ่มตัวประกอบความคิดเห็นที่ 13 “กลุ่มตามกระแสตะวันตก”

ตัวแปรที่	กลุ่มตัวประกอบ “กลุ่มตามกระแสตะวันตก”	น้ำหนักตัวประกอบ
O 119	การมีเพศสัมพันธ์ก่อนแต่งงานเป็นพฤติกรรมที่เสียหาย	0.79
O 113	สังคมสมัยใหม่ การมีคู่รักเป็นเพศเดียวกัน ไม่เสียหาย	0.43

ตอนที่ 5 กิจกรรมการดำเนินชีวิต เรื่องที่ให้ความสนใจและ/หรือให้ความสำคัญ และความคิดเห็นต่อเรื่องต่างๆ เพื่อจัดกลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตของคณาชนนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ

การศึกษารุ่นนี้ได้เก็บข้อมูลจากแบบสอบถามซึ่งผู้ศึกษาได้พัฒนาขึ้นมา ประกอบด้วยข้อคำถามจำนวน 119 ข้อ ซึ่งพัฒนาจากแนวคิด AIOs (Activities , Interests and Opinions) ผลการวิเคราะห์ (Cluster Analysis) จัดกลุ่มคณาชนนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ โดยใช้วิธีจัดกลุ่มตามลักษณะเด่นซึ่งได้แก่ กลุ่มตัวประกอบที่มีคะแนนตัวประกอบ (Factor Score) สูง โดยใช้การวิเคราะห์รวมกลุ่มด้วยวิธีการจัดกลุ่มแบบ K – Mean Cluster Analysis การจัดกลุ่มคณาชนสามารถจัด ได้ 5 กลุ่ม อธิบายดังข้อกลุ่มได้ตามลักษณะเด่นหรือลักษณะ โดยรวมของกลุ่มดังนี้ กลุ่มที่ 1 กลุ่มคณาชน หัวสมัยใหม่ ใส่ใจเงินทอง กลุ่มที่ 2 กลุ่มมีความสุขกับตนเอง กลุ่มที่ 3 กลุ่มคณาชน สนใจติดตามข่าวสาร กลุ่มที่ 4 กลุ่มปล่อยชีวิตไปเรื่อยๆ กลุ่มที่ 5 กลุ่มสนใจเรื่องบันเทิง โดยมีรายละเอียดลักษณะต่างๆ ตามคะแนนตัวประกอบ (Factor Score) ดังแสดงในตารางที่ 4.46

ตารางที่ 4.46 แสดงผลสรุปกลุ่มตัวประกอบรวมลักษณะรูปแบบการดำเนินชีวิต 5 กลุ่ม

กลุ่มตัวประกอบรูปแบบการดำเนินชีวิต 5 กลุ่ม	
กลุ่มตัวประกอบที่ 1	กลุ่มคณาชน หัวสมัยใหม่ ใส่ใจเงินทอง
กลุ่มตัวประกอบที่ 2	กลุ่มมีความสุขกับตนเอง
กลุ่มตัวประกอบที่ 3	กลุ่มคณาชน สนใจติดตามข่าวสาร
กลุ่มตัวประกอบที่ 4	กลุ่มปล่อยชีวิตไปเรื่อยๆ
กลุ่มตัวประกอบที่ 5	กลุ่มสนใจเรื่องบันเทิง

จากตารางที่ 4.47 แสดงถึงความสัมพันธ์ของแต่ละตัวแปรที่จะใช้อธิบายถึงลักษณะเด่นของแต่ละกลุ่มที่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งผลการวิเคราะห์จากตารางที่ 4.47 พบว่ามีตัวแปรบางตัวที่ไม่มีความแตกต่างกัน (มากกว่า 0.05) จึงไม่นำมาใช้ในการแบ่งกลุ่มตามลักษณะรูปแบบการดำเนินชีวิต ได้แก่ AG8 พักผ่อนอยู่กับบ้าน และ OG 9 มีหลักการต่อปัญหาสังคม

ตารางที่ 4.47 การวิเคราะห์ความแปรปรวน (ANOVA) ของแต่ละลักษณะ

กลุ่มตัวประกอบ	Cluster		Error		F	Sig.
	Mean Square	df	Mean Square	df		
ชมรมบันเทิง	19.326	4	.818	392	23.636	.000
งานรื่นเริง	7.448	4	.941	392	7.913	.000
มีเหตุผลในการซื้อ	10.269	4	.908	392	11.314	.000
ขยันทำงาน	14.291	4	.870	392	16.432	.000
ชอบแบรด์เนม	13.733	4	.876	392	15.681	.000
รักกีฬา	6.604	4	.942	392	7.012	.000
ชอบเสียงไซด	9.417	4	.917	392	10.266	.000
พักผ่อนอยู่กับบ้าน	1.820	4	.994	392	1.831	.122
ชอบพบปะพูดคุย	8.017	4	.935	392	8.572	.000
ชอบงานอดิเรก	4.557	4	.958	392	4.758	.001
ชอบทำบุญ	6.243	4	.937	392	6.662	.000
เพติดเพลิน	5.943	4	.955	392	6.222	.000
พอใจในสิ่งที่มีอยู่	15.063	4	.856	392	17.591	.000
ทันสมัย	22.816	4	.783	392	29.122	.000
ชอบแฟชั่น	19.746	4	.814	392	24.269	.000
งานคือชีวิต	3.463	4	.969	392	3.575	.007
ใฝ่ฝันอยากมีชื่อเสียงและร่ำรวย	17.064	4	.836	392	20.411	.000
พ่อบ้านแม่เรือน	8.293	4	.931	392	8.912	.000
รักครอบครัว	7.627	4	.931	392	8.192	.000
ติดตามข่าวสาร	39.155	4	.617	392	63.506	.000

กลุ่มตัวประกอบ	Cluster		Error		F	Sig.
	Mean Square	df	Mean Square	df		
ชีวิตเร่งรีบ	5.668	4	.957	392	5.922	.000
เรียบง่ายสบายๆ	9.231	4	.918	392	10.052	.000
ไม่เคร่งเครียด	4.118	4	.968	392	4.253	.002
สนใจเหตุการณ์บ้านเมือง	9.466	4	.914	392	10.361	.000
ผู้นำ	23.252	4	.773	392	30.083	.000
ขาดความเชื่อมั่นในตนเอง	15.914	4	.848	392	18.770	.000
ให้ความสำคัญต่อข้อมูล	3.945	4	.970	392	4.067	.003
ให้ความสำคัญกับตนเอง	23.743	4	.768	392	30.918	.000
ไม่วางแผนล่วงหน้า	4.826	4	.961	392	5.022	.001
สนใจเงินทองและธุรกิจ	5.343	4	.956	392	5.591	.000
มีหลักการต่อปัญหาสังคม	.680	4	1.003	392	.677	.608
ไม่ยึดถือจารีตประเพณี	6.297	4	.946	392	6.657	.000
รักสิ่งแวดล้อม	12.696	4	.881	392	14.416	.000
ไม่เคร่งเครียด	2.514	4	.985	392	2.554	.039
ตามกระแสตะวันตก	35.351	4	.649	392	54.429	.000

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright© by Chiang Mai University
 All rights reserved

ลักษณะกลุ่มตัวแปรรวมของรูปแบบการดำเนินชีวิต ทั้ง 5 กลุ่ม

กลุ่มที่ 1 กลุ่มคนทำงาน หัวสมัยใหม่ ใส่ใจเงินทอง

กลุ่มคนทำงาน หัวสมัยใหม่ ใส่ใจเงินทอง เป็นกลุ่มคนงานที่มีลักษณะเด่น (คะแนนตัวแปร มีค่าสมบูรณ์สูงกว่า 0.50 ขึ้นไป) มีกลุ่มตัวประกอบที่มีคะแนนตัวประกอบสูงกว่า 0.75 ได้แก่ ตาม กระแสตะวันตก เรียบง่าย สบายๆ ชอบพบปะพูดคุย สนใจเงินทองและธุรกิจ ไม่มีเหตุผลในการซื้อ ไม่ชอบแบรนด์เนม วางแผนล่วงหน้า ไม่สนใจเหตุการณ์บ้านเมือง ใฝ่ฝันอยากมีชื่อเสียงและร่ำรวย พ่อบ้านแม่เรือน ชอบเสี่ยงโชค ไม่เคร่งเครียด รักถึงแวกด้อม ชอบแฟชั่น ไม่เข้าชมรมบันเทิง ไม่พอใจในสิ่งที่มีอยู่ ขยันทำงาน ให้ความสำคัญต่อข้อมูล เพติดเพลิน และ ทันสมัย มีคะแนนตัวประกอบ 11.84 , -2.90 , 2.51 , 2.28 , -2.22 , -2.06 , -1.76 , -1.75 , 1.67 , 1.58 , 1.4 , -1.46 , 1.38 , -1.15 , -1.12 , 1.03 , 0.83 , 0.81 และ -0.78 ตามลำดับ กลุ่มตัวประกอบที่มีคะแนนตัวประกอบสูงระหว่าง 0.50 – 0.75 ได้แก่ ไม่ชอบทำบุญ และมีชีวิตที่เร่งรีบ มีคะแนนตัวประกอบ -0.56 และ 0.55 ตามลำดับ

ลักษณะรอง (คะแนนตัวประกอบค่อนข้างสูง หมายถึงคะแนนสมบูรณ์ระหว่าง 0.25 ถึง 0.49) ได้แก่ ขาดความเชื่อมั่นในตนเอง เกรงศีลธรรม ไม่รักครอบครัว ไม่ชอบงานอดิเรก ไม่ให้ความสำคัญกับตนเอง และไม่รักกีฬา มีคะแนนตัวประกอบ 0.45 , -0.36 , -0.29 , -0.26 และ -0.25 ตามลำดับ ดังแสดงในตารางที่ 4.48

ลักษณะอื่นๆ (คะแนนตัวแปรอยู่ในเกณฑ์ปกติ หมายถึง คะแนนตัวประกอบมีค่าสมบูรณ์น้อยกว่า 0.25) ได้แก่ ไม่ติดตามข่าวสาร (-0.20) และ ผู้นำ (0.14) งานไม่ใช่ชีวิต (-0.05) ไม่ชอบงานรื่นเริง (-0.02)

ตารางที่ 4.48 แสดงผลกลุ่มตัวประกอบรูปแบบการดำเนินชีวิตของกลุ่มคนทำงาน หัวสมัยใหม่
ใส่ใจเงินทอง

AIO	ลักษณะเด่น	คะแนนตัวประกอบ	AIO	ลักษณะรอง	คะแนนตัวประกอบ
OG13	ตามกระแสตะวันตก	11.84	OG4	ขาดความเชื่อมั่นในตนเอง	0.45
IG10	เรียบง่าย สบายๆ	-2.90	OG1	ไม่เคร่งเครียด	-0.36
AG9	ชอบพบปะพูดคุย	2.51	IG7	รักครอบครัว	-0.29
OG8	สนใจเงินทองและธุรกิจ	2.28	AG10	ชอบงานอดิเรก	-0.27
AG3	มีเหตุผลในการซื้อ	-2.22	OG6	ให้ความสำคัญกับตนเอง	-0.26
AG5	ชอบแบรนด์เนม	-2.06	AG6	รักกีฬา	-0.25
OG7	ไม่วางแผนล่วงหน้า	-1.76			
OG2	สนใจเหตุการณ์บ้านเมือง	-1.75			
IG5	ใฝ่ฝันอยากมีชื่อเสียงและร่ำรวย	1.67			
IG6	พ่อบ้านแม่เรือน	1.63			
AG7	ชอบเลี้ยงโชค	1.58			
OG12	ไม่เคร่งเครียด	1.48			
OG11	รักสิ่งแวดล้อม	-1.46			
IG3	ชอบแฟชั่น	1.38			
AG1	ชมรมบันเทิง	-1.15			
IG1	พอใจในสิ่งที่มีอยู่	-1.12			
AG4	ขยันทำงาน	1.03			
OG5	ให้ความสำคัญต่อข้อมูล	0.83			
AG12	เพลิดเพลิน	0.81			
IG2	ทันสมัย	-0.78			
AG11	ชอบทำบุญ	-0.56			
IG9	ชีวิตเร่งรีบ	0.55			

กลุ่มที่ 2 กลุ่มมีความสุขกับตนเอง

กลุ่มมีความสุขกับตนเอง เป็นกลุ่มที่มีลักษณะเด่น มีคะแนนตัวประกอบสูงระหว่าง 0.50 - 0.75 ได้แก่ ทັນสมัย ให้ความสำคัญกับตนเอง และ ขาดความเชื่อมั่น มีคะแนนตัวประกอบคือ 0.69 , 0.58 และ 0.55 ตามลำดับ

ลักษณะรอง กลุ่มตัวประกอบ ระหว่าง 0.25 – 0.49 ได้แก่ สนใจเหตุการณ์บ้านเมือง งานรื่นเริง ชมรมบันเทิง ไม่ชอบทำบุญ ขยันทำงาน รักกีฬา เรียบง่าย สบายๆ ชอบเสียงไซค ชีวิตเร่งรีบ ให้ความสำคัญต่อข้อมูล ผู้นำ ไม่ยึดถือจารีตประเพณี และ รักสิ่งแวดล้อม มีคะแนนตัวประกอบ 0.44 , 0.40 , 0.38 , -0.37 , 0.36 , -0.36 , -0.36 , 0.35 , 0.31 , 0.28 , 0.27 , 0.27 และ -0.27 ตามลำดับ ดังตารางที่ 4.49

ลักษณะอื่นๆ (คะแนนตัวแปรอยู่ในเกณฑ์ปกติ หมายถึง คะแนนตัวประกอบมีค่าสมบูรณ์น้อยกว่า 0.25) ได้แก่ ไม่มีเหตุผลในการซื้อ (-0.22) ชอบแบรด์เนม (0.20) ชอบงานอดิเรก (0.06) คิดตามข่าวสาร (-0.19) ชอบแฟชั่น (0.15) ไม่เคร่งเครียด (0.14) ไม่วางแผนล่วงหน้า (-0.13) ไม่เคร่งศีลธรรม (0.10) พ่อบ้านแม่เรือน (0.09) ไม่รักครอบครัว (-0.08) ไม่ตามกระแสตะวันตก (-0.08) ชอบพบปะพูดคุย (0.06) งานคือชีวิต (0.06) ไม่พอใจในสิ่งที่มีอยู่ (-0.04) ไม่สนใจเงินทองและธุรกิจ (-0.04) ไม่เพลิดเพลิน (-0.01)

ตารางที่ 4.49 แสดงผลกลุ่มตัวประกอบรูปแบบการดำเนินชีวิตของกลุ่มมีความสุขกับตนเอง

AIO	ลักษณะเด่น	คะแนนตัวประกอบ	AIO	ลักษณะรอง	คะแนนตัวประกอบ
IG2	ทันสมัย	0.69	OG2	สนใจเหตุการณ์บ้านเมือง	0.44
OG6	ให้ความสำคัญกับตนเอง	0.58	AG2	งานรื่นเริง	0.40
OG4	ขาดความเชื่อมั่นในตนเอง	0.55	AG1	ชมรมบันเทิง	0.38
			AG11	ชอบทำบุญ	-0.37
			AG4	ขยันทำงาน	0.36
			AG6	รักกีฬา	-0.36
			IG10	เรียบง่าย สบายๆ	-0.36
			AG7	ชอบเลี้ยงโชค	0.35
			IG9	ชีวิตเร่งรีบ	0.31
			OG5	ให้ความสำคัญต่อข้อมูล	0.28
			OG3	ผู้นำ	0.27
			OG10	ไม่ยึดถือจารีตประเพณี	0.27
			OG11	รักสิ่งแวดล้อม	-0.27

กลุ่มที่ 3 กลุ่มคนทำงาน สนใจติดตามข่าวสาร

กลุ่มคนทำงาน สนใจติดตามข่าวสาร มีกลุ่มตัวประกอบสูงกว่า 0.75 คือ ติดตามข่าวสาร ไม่ชอบแฟชั่น รักครอบครัว ขยันทำงาน ไม่เป็นพ่อบ้านแม่เรือน ไม่ชอบพบปะพูดคุย ใฝ่ฝันอยากมีชื่อเสียงและร่ำรวย ไม่พอใจในสิ่งที่มียู่ ทันสมัย ชีวิตเร่งรีบ ชอบเสียงไซด ไม่เข้าชมรมบันเทิง รักกีฬา งานไม่ใช่ชีวิต ผู้นำ สนใจเหตุการณ์บ้านเมือง ให้ความสำคัญกับตนเอง ไม่เรียบง่าย สบายๆ และไม่ชอบทำบุญ มีคะแนนตัวประกอบ 12.31 , -5.72 , 3.21 , 2.95 , -2.90 , -2.70 , 2.61 , -2.20 , 1.99 , 1.90 , 1.78 , -1.17 , 1.11 , -1.09 , 0.88 , 0.88 , 0.86 , -0.84 และ -0.82 ตามลำดับ กลุ่มตัวประกอบที่มีคะแนนสูงระหว่าง 0.50 – 0.75 ได้แก่ ไม่เพลิดเพลิน ชอบเสียงไซด ขาดความเชื่อมั่นในตนเอง ไม่เคร่งเครียด งานรีบเร่ง และ ชอบงานอดิเรก มีคะแนนตัวประกอบ -0.75 , 0.73 , 0.69 , 0.60 , 0.60 และ 0.52 ตามลำดับ

ลักษณะรอง (คะแนนตัวประกอบค่อนข้างสูง หมายถึงคะแนนสมบูรณ์ระหว่าง 0.25 ถึง 0.49) ได้แก่ ไม่เคร่งเครียด ให้ความสำคัญต่อข้อมูล และ รักสิ่งแวดล้อม คะแนนตัวประกอบ คือ 0.39 , 0.37 และ 0.34 ตามลำดับ ดังแสดงในตารางที่ 4.50

ลักษณะอื่นๆ (คะแนนตัวแปรอยู่ในเกณฑ์ปกติ หมายถึง คะแนนตัวประกอบมีค่าสมบูรณ์น้อยกว่า 0.25) ได้แก่ ไม่สนใจเงินทองและธุรกิจ (-0.16) มีเหตุผลในการซื้อ (0.15) และไม่ชอบแบรนค์เนม (-0.09)

ตารางที่ 4.50 แสดงผลกลุ่มตัวประกอบรูปแบบการดำเนินชีวิตของกลุ่มคนทำงาน

สนใจติดตามข่าวสาร

AIO	ลักษณะเด่น	คะแนนตัวประกอบ	AIO	ลักษณะรอง	คะแนนตัวประกอบ
IG8	ติดตามข่าวสาร	12.31	OG12	ไม่เคร่งเครียด	0.39
IG3	ชอบแฟชั่น	-5.72	OG5	ให้ความสำคัญต่อข้อมูล	0.37
IG7	รักครอบครัว	3.21	OG11	รักสิ่งแวดล้อม	0.34
AG4	ขยันทำงาน	2.95			
IG6	พ่อบ้านแม่เรือน	-2.90			
AG9	ชอบพบปะพูดคุย	-2.70			
IG5	ใฝ่ฝันอยากมีชื่อเสียงและร่ำรวย	2.61			
IG1	พอใจในสิ่งที่มีอยู่	-2.20			
IG2	ทันสมัย	1.99			
IG9	ชีวิตเร่งรีบ	1.90			
AG7	ชอบเลี้ยงโชค	1.78			
AG1	ชมรมบันเทิง	-1.17			
AG6	รักกีฬา	1.11			
IG4	งานคือชีวิต	-1.09			
OG3	ผู้นำ	0.88			
OG2	สนใจเหตุการณ์บ้านเมือง	0.88			
OG6	ให้ความสำคัญกับตนเอง	0.86			
IG10	เรียบง่าย สบายๆ	-0.84			
AG11	ชอบทำบุญ	-0.82			
AG12	เพติดเพลิน	-0.75			
OG7	ชอบเลี้ยงโชค	0.73			
OG4	ขาดความเชื่อมั่นในตนเอง	0.69			

AIO	ลักษณะเด่น	คะแนนตัวประกอบ	AIO	ลักษณะรอง	คะแนนตัวประกอบ
OG1	ไม่เคร่งเครียด	0.60			
AG2	งานรื่นเริง	0.60			
AG10	ชอบงานอดิเรก	0.52			

กลุ่มที่ 4 กลุ่มปล่อยชีวิตไปเรื่อยๆ

ลักษณะเด่นรูปแบบการดำเนินชีวิตของกลุ่มปล่อยชีวิตไปเรื่อยๆ มีค่าไม่ค่อนสูงมากนัก จึงไม่ปรากฏลักษณะที่เด่นๆ

ลักษณะรอง มีคะแนนกลุ่มคะแนนตัวประกอบ ระหว่าง 0.25 – 0.50 คือ ไม่ให้ความสำคัญกับตนเอง ไม่ทันสมัย ไม่เข้าชมรมบันเทิง ไม่เป็นผู้นำ ไม่ขยันทำงาน ไม่ใฝ่ฝันอยากมีชื่อเสียงและร่ำรวย มีคะแนนตัวประกอบ -0.38, -0.31, -0.30, -0.30, -0.27 และ -0.26 ตามลำดับ (ตารางที่ 4.51)

ลักษณะอื่นๆ (คะแนนตัวประกอบมีค่าสมบูรณ์ต่ำกว่า 0.25) ได้แก่ ไม่ชอบแบรนต์เนม (-0.21) เชื้อมันในตนเอง (-0.21) ไม่ชอบงานรื่นเริง (-0.19) ไม่สนใจเหตุการณ์บ้านเมือง (-0.19) ยึดถือจารีตประเพณี (-0.19) ชีวิตไม่เร่งรีบ (-0.17) ไม่ชอบงานอดิเรก (-0.16) ชอบทำบุญ (0.16) ไม่ชอบแฟชั่น (-0.16) เรียบง่าย สบายๆ (0.15) รักกีฬา (0.14) ไม่ชอบเสียงไซด (-0.12) ไม่พอใจในสิ่งที่มียู่ (-0.12) ไม่ให้ความสำคัญต่อข้อมูล (-0.12) ไม่ชอบพบปะพูดคุย (-0.11) งานไม่ใช่ชีวิต (-0.10) ไม่เพิกเฉย (-0.09) ไม่สนใจเงินทองและธุรกิจ (-0.07) เป็นพ่อบ้านแม่เรือน (0.05) ไม่รักครอบครัว (-0.05) ติดตามข่าวสาร (0.03) ไม่เคร่งเครียด (0.03) ไม่เคร่งเครียด (0.03) มีเหตุผลในการซื้อ (0.02) รักสิ่งแวดล้อม (0.02) ไม่ตามกระแสตะวันตก (-0.02) และ วางแผนล่วงหน้า (-0.01)

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved

ตารางที่ 4.51 แสดงผลกลุ่มตัวประกอบรูปแบบการดำเนินชีวิตของกลุ่มปล่อยชีวิต ไปเรื่อยๆ

AIO	ลักษณะเด่น	คะแนนตัวประกอบ	AIO	ลักษณะรอง	คะแนนตัวประกอบ
			OG6	ให้ความสำคัญกับตนเอง	-0.38
			IG2	ทันสมัย	-0.31
			AG1	ชมรมบันเทิง	-0.30
			OG3	ผู้นำ	-0.30
			AG4	ขยันทำงาน	-0.27
			IG5	ใฝ่ฝันอยากมีชื่อเสียงและร่ำรวย	-0.26

กลุ่มที่ 5 กลุ่มสนใจเรื่องบันเทิง

กลุ่มที่ให้ความสำคัญกับการพักผ่อน โดยจะใช้เวลาไปกับการสังสรรค์ สนทนากับคนรอบข้าง และรักในการเข้าสังคมอยู่ในกลุ่มเพื่อนๆที่สนุกสนานเฮฮา ประกอบด้วยกลุ่มตัวประกอบที่คะแนนตัวประกอบสูงกว่า 0.75 คือ ผู้นำ พอใจในสิ่งที่มีอยู่รักสิ่งแวดล้อม ชอบแบรนต์เนม ชอบแฟชั่น ใฝ่ฝันอยากมีชื่อเสียงและร่ำรวย ชมรมบันเทิง มีเหตุผลในการซื้อ เพลิดเพลิน ไม่เป็นพ่อบ้านแม่เรือน รักครอบครัว ให้ความสำคัญกับตนเอง ชอบพบปะพูดคุย เครื่องสีสรรรม สนใจเงินทอง และธุรกิจ และ ความเชื่อมั่นในตนเอง มีคะแนนตัวประกอบ 1.57, 1.43, 1.25, 1.18, 0.77, 1.15, 1.14, 1.09, 0.91, -0.90, 0.87, 0.82, 0.78, -0.77, 0.77 และ -0.76 ตามลำดับ กลุ่มตัวประกอบที่มีคะแนนสูงระหว่าง 0.50 – 0.75 ได้แก่ ขยันทำงาน ไม่วางแผนล่วงหน้า ชอบเสี่ยงโชค งานคือชีวิต และ ชอบงานอดิเรก มีคะแนนตัวประกอบ 0.74, 0.74, -0.71, 0.62 และ 0.54 ตามลำดับ

ลักษณะรอง กลุ่มตัวประกอบที่มีคะแนนสูงระหว่าง 0.25 – 0.49 ได้แก่ เรียบง่าย สบายๆ ไคร่งเครียด ไม่ทันสมัย รักกีฬา และไม่สนใจเหตุการณ์บ้านเมือง มีคะแนนตัวประกอบ 0.49, -0.46, -0.44, 0.38 และ -0.26 ตามลำดับ ดังตารางที่ 4.52

ลักษณะอื่นๆ กลุ่มตัวประกอบที่มีคะแนนตัวประกอบต่ำกว่า 0.25 ได้แก่ ไม่เห็นความสำคัญต่อข้อมูล (-0.22) ชอบทำบุญ (0.19) ไม่ชอบงานรื่นเริง (-0.18) ติดตามข่าวสาร (0.10) ชีวิตเร่ร่อน (0.10) และ ตามกระแสตะวันตก (0.09)

ตารางที่ 4.52 แสดงผลกลุ่มตัวประกอบรูปแบบการดำเนินชีวิตของกลุ่มสนใจเรื่องบ้านเท็ง

AIO	ลักษณะเด่น	คะแนนตัวประกอบ	AIO	ลักษณะรอง	คะแนนตัวประกอบ
OG3	ผู้นำ	1.57	IG10	เรียบง่าย สบายๆ	0.49
IG1	พอใจในสิ่งที่มีอยู่	1.43	OG12	ไม่เคร่งเครียด	-0.46
OG11	รักสิ่งแวดล้อม	1.25	IG2	ทันสมัย	-0.44
AG5	ชอบแบรนด์เนม	1.18	AG6	รักกีฬา	0.38
IG3	ชอบแฟชั่น	1.18	OG2	สนใจเหตุการณ์บ้านเมือง	-0.26
IG5	ใฝ่ฝันอยากมีชื่อเสียงและร่ำรวย	1.15			
AG1	ชมรมบันเทิง	1.14			
AG3	มีเหตุผลในการซื้อ	1.09			
AG12	เพลิดเพลิน	0.91			
IG6	พ่อบ้านแม่เรือน	-0.90			
IG7	รักครอบครัว	0.87			
OG6	ติดตามข่าวสาร	0.82			
AG9	ชอบพบปะพูดคุย	0.78			
OG1	ไม่เคร่งศีลธรรม	-0.77			
OG8	สนใจเงินทองและธุรกิจ	0.77			
OG4	ขาดความเชื่อมั่นในตนเอง	-0.76			
AG4	ขยันทำงาน	0.74			
OG7	ไม่วางแผนล่วงหน้า	0.74			
AG7	ชอบเสี่ยงโชค	-0.71			
IG4	งานคือชีวิต	0.62			
AG10	ชอบงานอดิเรก	0.54			

ตอนที่ 6 ลักษณะทางประชากรของแต่ละกลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตและความสัมพันธ์ระหว่างการเป็นสมาชิกในแต่ละกลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตกับลักษณะทางประชากรศาสตร์

การรายงานผลการจัดกลุ่มของกลุ่มตัวอย่างเข้าเป็นสมาชิกของกลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตนั้น ใช้หลักเกณฑ์การพิจารณาค่าคะแนนองค์ประกอบของแต่ละคน หากผู้ตอบแบบสอบถามมีคะแนนองค์ประกอบสูงสุดในองค์ประกอบใด ผู้ศึกษาจะจัดคนๆนั้นเข้าเป็นสมาชิกของกลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตนั้นๆ ซึ่งตามหลักเกณฑ์ดังกล่าวจะทำให้กลุ่มตัวอย่างแต่ละคนเป็นสมาชิกของกลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตได้เพียงกลุ่มเดียวเท่านั้น โดยใช้วิธีการวิเคราะห์จัดกลุ่มแบบ Cluster Analysis ซึ่งแต่ละกลุ่มจะมีความแตกต่างกัน ตามคะแนนตัวประกอบ (Factor Score) สามารถจัดกลุ่มคนงานนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือได้ 5 กลุ่ม คือ กลุ่มที่ 1 กลุ่มคนทำงานหัวสมัยใหม่ใส่ใจเงินทอง กลุ่มที่ 2 กลุ่มมีความสุขกับตนเอง กลุ่มที่ 3 กลุ่มคนทำงาน สนใจคิดตามข่าวสาร กลุ่มที่ 4 กลุ่มปล่อยชีวิตไปเรื่อยๆ กลุ่มที่ 5 กลุ่มสนใจเรื่องบ้านเทิง โดยมีรายละเอียดลักษณะด้านประชากรดังนี้

ลักษณะด้านประชากรของแต่ละกลุ่มคนงานนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จังหวัดลำพูน

จากการแบ่งกลุ่มคนงานตามลักษณะที่มีรูปแบบการดำเนินชีวิตคล้ายกัน เมื่อจัดเป็นกลุ่มเดียวกันแล้ว ได้ทำการทดสอบความแตกต่างระหว่างกลุ่มต่างๆ ด้านอายุ การศึกษา ตำแหน่งงาน รายได้ สถานภาพ ภูมิลำเนาเดิม และลักษณะที่พักอาศัยในเขตจังหวัดลำพูน โดยใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบจำแนกทางเดียว (One-way ANOVA) พบว่า มีความแตกต่างระหว่างกลุ่มอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ด้านอายุ การศึกษา ตำแหน่งงาน รายได้ สถานภาพ ภูมิลำเนา สำหรับที่พักอาศัย พบว่าไม่มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญ ดังในตารางที่ 4.53 ตารางที่ 4.53 แสดงผลของการวัดความแตกต่างระหว่างกลุ่มคนงาน 5 กลุ่ม ด้านอายุ เพศ การศึกษา ตำแหน่งงาน รายได้ สถานะ ภูมิลำเนา และที่พักอาศัย

	Cluster		Error		F	Sig.
	Mean Square	df	Mean Square	df		
อายุ	1906.107	4	1.984	395	960.577	.000
เพศ	.561	4	.197	395	2.843	.024
การศึกษา	8.058	4	.671	395	12.008	.000
ตำแหน่งงาน	3.371	4	.340	395	9.904	.000
รายได้	60.641	4	3.343	395	18.138	.000
สถานภาพ	11.382	4	.291	395	39.126	.000
ภูมิลำเนา	3.028	4	.590	395	5.134	.000

ลักษณะทางด้านประชากรของแต่ละกลุ่มคนงานนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จังหวัดลำพูน แบ่งได้ 5 กลุ่มดังนี้ (ตารางที่ 4.54)

กลุ่มที่ 1 กลุ่มคนทำงาน หัวสมัยใหม่ ใส่ใจเงินทอง

มีจำนวน 121 คน คิดเป็นร้อยละ 30.3 ส่วนใหญ่อายุ 18 – 25 ปี (ร้อยละ 62.8) รองลงไปอายุ 26 – 35 ปี (ร้อยละ 26.4) และอายุ 36 – 45 ปี (ร้อยละ 10.7) การศึกษาส่วนใหญ่อยู่ในระดับมัธยมปลายหรือเทียบเท่า คิดเป็นร้อยละ 47.1 เป็นพนักงานปฏิบัติการรายวันถึงร้อยละ 83.5 ระดับรายได้ส่วนใหญ่คือ 6,001 – 7,000 บาท/เดือน คิดเป็นร้อยละ 23.1 สถานภาพส่วนมากเป็น โสด (ร้อยละ 66.9) ภูมิลำเนาเดิมมาจากต่างจังหวัด ในเขตภาคเหนือ ถึงร้อยละ 66.9 และส่วนใหญ่พักอาศัยอยู่หอพักนอกนิคมอุตสาหกรรม คิดเป็นร้อยละ 69.4

กลุ่มที่ 2 กลุ่มมีความสุขกับตนเอง

เป็นกลุ่มที่มีจำนวนมากที่สุดคือ จำนวน 185 คน คิดเป็นร้อยละ 46.3 ของกลุ่มตัวอย่าง ส่วนใหญ่ อายุ 26 – 35 ปี (ร้อยละ 47.0) รองลงไปอายุ 18 – 25 ปี (ร้อยละ 41.6) ระดับการศึกษาส่วนใหญ่จะอยู่ในระดับมัธยมปลายหรือเทียบเท่า (ร้อยละ 67.6) ส่วนมากเป็นพนักงานปฏิบัติการรายวัน (ร้อยละ 78.9) มีระดับรายได้เฉลี่ย 9,001 – 10,000 บาท (ร้อยละ 36.2) สถานภาพส่วนใหญ่เป็น โสด (ร้อยละ 74.1) ภูมิลำเนาเดิมมาจากต่างจังหวัด ในเขตภาคเหนือ (ร้อยละ 52.4) และส่วนมากจะพักอาศัยที่หอพักนอกนิคมอุตสาหกรรม (ร้อยละ 52.4)

กลุ่มที่ 3 กลุ่มคนทำงาน สนใจติดตามข่าวสาร

มีจำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 3.8 ของกลุ่มตัวอย่าง ส่วนใหญ่ อายุ 36 - 45 ปี (ร้อยละ 53.3) รองลงไปอายุ 26 - 35 ปี (ร้อยละ 46.7) ระดับการศึกษาส่วนใหญ่จะอยู่ในระดับมัธยมปลายหรือเทียบเท่า (ร้อยละ 86.7) ส่วนมากเป็นพนักงานปฏิบัติการรายเดือน (ร้อยละ 53.3) มีระดับรายได้เฉลี่ย 10,001 บาทขึ้นไป (ร้อยละ 60) สถานภาพส่วนใหญ่แต่งงาน (ร้อยละ 80.0) ภูมิลำเนาเดิมมาจากต่างจังหวัดในเขตภาคเหนือ (ร้อยละ 60.0) และส่วนมากจะพักอาศัยที่บ้านเช่า (ร้อยละ 86.7)

All rights reserved

กลุ่มที่ 4 กลุ่มปล่อยชีวิตไปเรื่อยๆ

มี จำนวน 45 คน คิดเป็นร้อยละ 11.3 ของกลุ่มตัวอย่าง ส่วนใหญ่ อายุ 36 - 45 ปี (ร้อยละ 57.8) รองลงไปอายุ 26 - 35 ปี (ร้อยละ 42.2) ระดับการศึกษาส่วนใหญ่จะอยู่ในระดับมัธยมปลายหรือเทียบเท่า (ร้อยละ 80) ส่วนมากเป็นพนักงานปฏิบัติการรายวัน (ร้อยละ 91.1) มีระดับรายได้เฉลี่ย 4,000 บาทหรือต่ำกว่า (ร้อยละ 28.9) สถานภาพส่วนใหญ่แต่งงาน (ร้อยละ 60) ภูมิลำเนาเดิมเป็นคนจังหวัดลำพูน โดยกำเนิด (ร้อยละ 53.3) และส่วนมากจะพักอาศัยที่บ้านพ่อแม่ (ร้อยละ 46.7)

กลุ่มที่ 5 กลุ่มสนใจเรื่องบันเทิง

มี จำนวน 34 คน คิดเป็นร้อยละ 8.5 ของกลุ่มตัวอย่าง ส่วนใหญ่ อายุ 18 - 25 ปี (ร้อยละ 64.7) รองลงไปอายุ 26 - 35 ปี (ร้อยละ 35.3) ระดับการศึกษาส่วนใหญ่จะอยู่ในระดับมัธยมต้น (ร้อยละ 82.4) ส่วนมากเป็นพนักงานปฏิบัติการรายวัน (ร้อยละ 88.2) มีระดับรายได้เฉลี่ย 5,001 - 6,000 บาท (ร้อยละ 67.6) สถานภาพส่วนใหญ่เป็นโสด (ร้อยละ 79.4) ภูมิลำเนาเดิมมาจากต่างจังหวัดในเขตภาคเหนือ (ร้อยละ 41.2) และส่วนมากจะพักอาศัยที่หอพักนอกนิคมอุตสาหกรรม (ร้อยละ 52.9)

ตารางที่ 4.54 แสดงลักษณะประชากรของกลุ่มคนงานทั้ง 5 กลุ่ม

ลักษณะประชากร	กลุ่มที่	1	2	3	4	5
	ขนาดประชากร	121	185	15	45	34
		%	%	%	%	%
	จำนวนคน	30.3	46.3	3.8	11.3	8.5
ช่วงอายุ	18 – 25	62.8	41.6	0.0	0.0	64.7
	26 – 35	26.4	47.0	46.7	42.2	35.3
	36 – 45	10.7	11.4	53.3	57.8	0.0
การศึกษา	ประถมศึกษา	0.0	0.5	0.0	8.9	2.9
	มัธยมต้น	0.0	3.8	13.3	11.1	82.4
	มัธยมปลายหรือเทียบเท่า	47.1	67.6	86.7	80.0	14.7
	อนุปริญญา/เทียบเท่า	28.9	24.9	0.0	0.0	0.0
	ปริญญาตรี/เทียบเท่า	22.3	3.2	0.0	0.0	0.0
	สูงกว่าปริญญาตรี	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0
ตำแหน่งงาน	หัวหน้าคนงาน	8.3	2.7	46.7	0.0	0.0
	พนักงานควบคุมคุณภาพ	4.1	3.2	0.0	0.0	0.0
	พนักงานปฏิบัติการรายวัน	83.5	78.9	0.0	91.1	88.2
	พนักงานปฏิบัติการรายเดือน	4.1	15.1	53.3	8.9	11.8
รายได้	4,000 บาทหรือต่ำกว่า	0.0	0.0	0.0	28.9	8.8
	4,001 – 5,000 บาท	10.7	17.3	0.0	0.0	0.0
	5,001 – 6,000 บาท	22.3	8.6	0.0	17.8	67.6
	6,001 – 7,000 บาท	23.1	8.6	0.0	20.0	14.7
	7,001 – 8,000 บาท	18.2	14.6	0.0	17.8	0.0
	8,001 – 9,000 บาท	7.4	11.4	20.0	11.1	0.0
	9,001 – 10,000 บาท	18.2	36.2	20.0	0.0	0.0
	10,001 บาทขึ้นไป	0.0	3.2	60.0	4.4	8.8
สถานภาพ	โสด	66.9	74.1	0.0	13.3	79.4
	แต่งงาน	33.1	24.9	80.0	60.0	8.8
	หย่าร้าง	0.0	1.1	6.7	22.2	8.8
	หม้าย	0.0	0.0	13.3	4.4	2.9

ลักษณะประชากร	กลุ่มที่	1	2	3	4	5
	ขนาดประชากร	121	185	15	45	34
		%	%	%	%	%
	จำนวนคน	30.3	46.3	3.8	11.3	8.5
ภูมิสำเนา	เป็นคนจ.เชียงใหม่โดยกำเนิด	14.0	0.0	13.3	37.8	23.5
	เป็นคน จ.ลำพูนโดยกำเนิด	10.7	40.5	26.7	53.3	17.6
	มาจากต่าง จ. ในเขตภาคเหนือ	66.9	52.4	60.0	8.9	41.2
	มาจากต่างจ.นอกเขตภาคเหนือ	8.3	7.0	0.0	0.0	17.6
ลักษณะที่พักอาศัยในเขต จ.ลำพูน	บ้านพ่อแม่	1.7	20.0	13.3	46.7	0.0
	บ้านญาติพี่น้อง	0.0	1.6	0.0	11.1	0.0
	บ้านเช่า	6.6	15.1	86.7	20.0	11.8
	ห้องพักของบริษัท	4.1	2.7	0.0	0.0	8.8
	ห้องพักนอกนิคมอุตสาหกรรม	69.4	59.5	0.0	0.0	52.9
	บ้านตนเอง	15.7	0.0	0.0	22.2	26.5
	อื่นๆ	2.5	1.1	0.0	0.0	0.0