

## สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	จ
สารบัญตาราง	ฉ
สารบัญภาพ	ฎ
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	3
1.3 ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	3
1.4 นิยามศัพท์	3
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎีและวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	5
2.1 แนวคิดเกี่ยวกับรูปแบบการดำเนินชีวิต	5
2.2 ทฤษฎีด้านรูปแบบการดำเนินชีวิต	7
2.3 วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	13
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	17
3.1 ขอบเขตการศึกษา	17
3.2 กำหนดขนาดตัวอย่างและการสุ่มตัวอย่าง	17
3.3 ข้อมูลและแหล่งข้อมูล	19
3.4 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	19
3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล	22
3.6 ระยะเวลาในการศึกษา	23

## สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	24
ตอนที่ 1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง	24
ตอนที่ 2 การจัดสรรเวลาให้กับกิจกรรมต่างๆ ( Activities )	28
ตอนที่ 3 เรื่องที่ให้ความสนใจและ /หรือ ให้ความสำคัญ ( Interests )	34
ตอนที่ 4 ความคิดเห็นต่อเรื่องต่างๆ ( Opinions )	40
ตอนที่ 5 กิจกรรมการดำเนินชีวิต เรื่องที่ให้ความสนใจและ/หรือให้ความสำคัญ และความคิดเห็นต่อเรื่องต่างๆ เพื่อจัดกลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตของ คนงานนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ	47
ตอนที่ 6 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของแต่ละกลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิต และ ความสัมพันธ์ระหว่างการเป็นสมาชิกในแต่ละกลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิต กับลักษณะทางประชากร	59
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	64
5.1 สรุปผลการศึกษา	64
5.2 อภิปรายผล	68
5.3 ข้อเสนอแนะ	70
5.4 ข้อจำกัด	72
เอกสารอ้างอิง	73
ภาคผนวก	75
ภาคผนวก ก แบบสอบถาม	76
ภาคผนวก ข ผลการวิเคราะห์ตัวประกอบ (Factor Analysis )	87
ภาคผนวก ค ผลการจัดกลุ่ม Cluster Analysis	102
ประวัติผู้เขียน	105

## สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
4.1 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ	24
4.2 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษา	25
4.3 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามตำแหน่งงาน	25
4.4 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้ต่อเดือน	26
4.5 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสถานภาพสมรส	26
4.6 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามภูมิลำเนาเดิม	27
4.7 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามที่พักอาศัยในเขต จังหวัดลำพูน	27
4.8 แสดงผลสรุปชื่อกลุ่มตัวประกอบด้านกิจกรรม 12 กลุ่ม	28
4.9 แสดงผลกลุ่มตัวประกอบกิจกรรมที่ 1 “กลุ่มชมรมบันเทิง”	29
4.10 แสดงผลกลุ่มตัวประกอบกิจกรรมที่ 2 “กลุ่มงานรื่นเริง”	29
4.11 แสดงผลกลุ่มตัวประกอบกิจกรรมที่ 3 “กลุ่มมีเหตุผลในการซื้อ”	30
4.12 แสดงผลกลุ่มตัวประกอบกิจกรรมที่ 4 “กลุ่มขยันทำงาน”	30
4.13 แสดงผลกลุ่มตัวประกอบกิจกรรมที่ 5 “กลุ่มชอบแบรด์เนม”	31
4.14 แสดงผลกลุ่มตัวประกอบกิจกรรมที่ 6 “กลุ่มรักกีฬา”	31
4.15 แสดงผลกลุ่มตัวประกอบกิจกรรมที่ 7 “กลุ่มชอบเสียงโซล”	32
4.16 แสดงผลกลุ่มตัวประกอบกิจกรรมที่ 8 “กลุ่มพักผ่อนอยู่กับบ้าน”	32
4.17 แสดงผลกลุ่มตัวประกอบกิจกรรมที่ 9 “กลุ่มชอบพบปะพูดคุย”	33
4.18 แสดงผลกลุ่มตัวประกอบกิจกรรมที่ 10 “กลุ่มชอบงานอดิเรก”	33
4.19 แสดงผลกลุ่มตัวประกอบกิจกรรมที่ 11 “กลุ่มชอบทำบุญ”	33
4.20 แสดงผลกลุ่มตัวประกอบกิจกรรมที่ 12 “กลุ่มผลิตเพลิน”	34
4.21 แสดงผลสรุปกลุ่มตัวประกอบด้านความสนใจ 10 กลุ่ม	34
4.22 แสดงผลกลุ่มตัวประกอบความสนใจที่ 1 “กลุ่มพอใจในสิ่งที่มีอยู่”	35
4.23 แสดงผลกลุ่มตัวประกอบความสนใจที่ 2 “กลุ่มทันสมัย”	36
4.24 แสดงผลกลุ่มตัวประกอบความสนใจที่ 3 “กลุ่มชอบแฟชั่น”	36
4.25 แสดงผลกลุ่มตัวประกอบความสนใจที่ 4 “กลุ่มงานคือชีวิต”	37

สารบัญตาราง ( ต่อ )

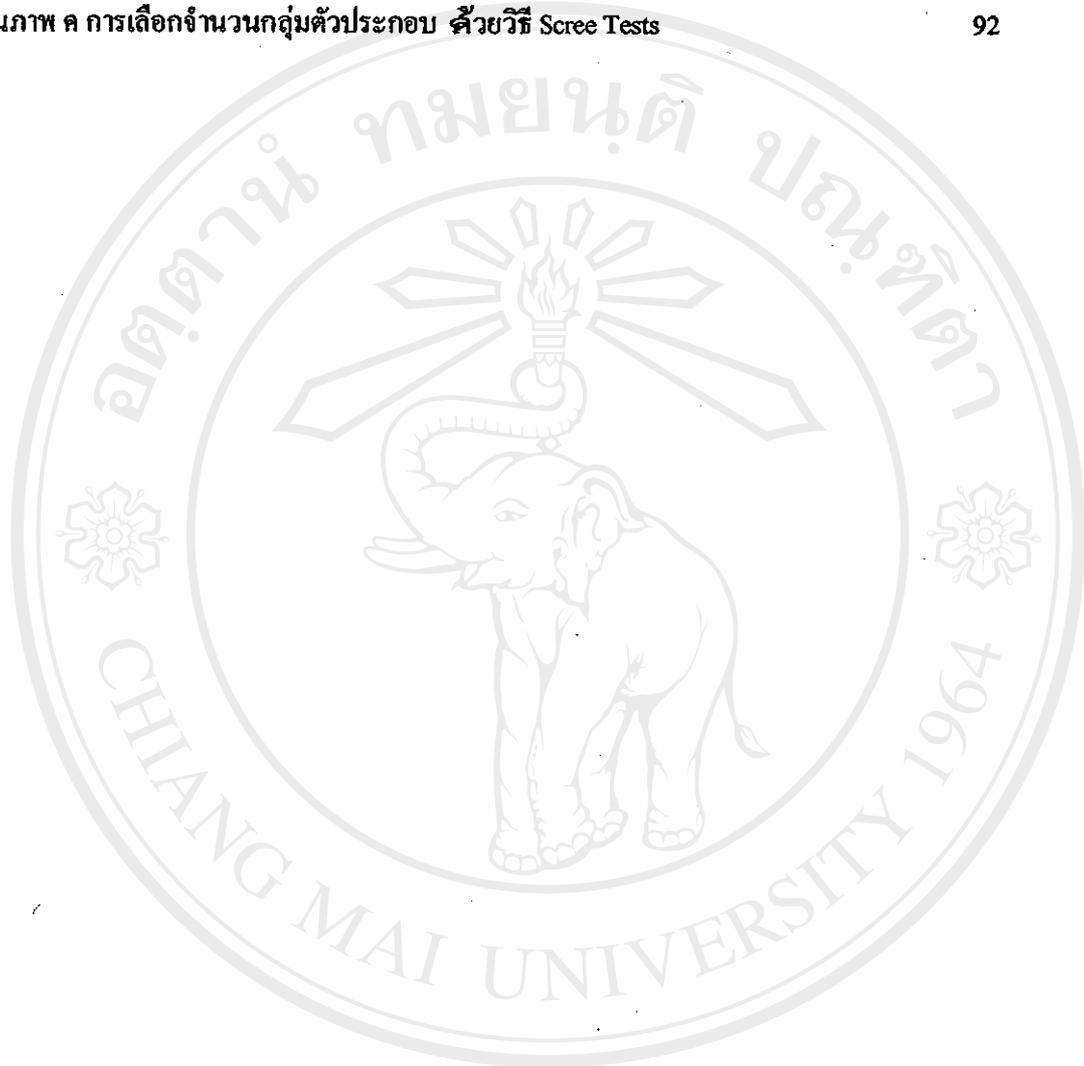
ตารางที่		หน้า
4.26	แสดงผลกลุ่มตัวประกอบความสนใจที่ 5 “กลุ่มไฝไฝนอยากมีชื่อเสียงและร่ำรวย”	37
4.27	แสดงผลกลุ่มตัวประกอบความสนใจที่ 6 “กลุ่มพ่อบ้านแม่เรือน”	38
4.28	แสดงผลกลุ่มตัวประกอบความสนใจที่ 7 “กลุ่มรักครอบครัว”	38
4.29	แสดงผลกลุ่มตัวประกอบความสนใจที่ 8 “กลุ่มติดตามข่าวสาร”	39
4.30	แสดงผลกลุ่มตัวประกอบความสนใจที่ 9 “กลุ่มชีวิตเร่งรีบ”	39
4.31	แสดงผลกลุ่มตัวประกอบความสนใจที่ 10 “กลุ่มเรียบง่าย สบาย ๆ”	40
4.32	แสดงผลสรุปกลุ่มตัวประกอบด้านความคิดเห็น 13 กลุ่ม	40
4.33	แสดงผลกลุ่มตัวประกอบความคิดเห็นที่ 1 “กลุ่มไม่เคร่งเครียด”	41
4.34	แสดงผลกลุ่มตัวประกอบความคิดเห็นที่ 2 “กลุ่มสนใจเหตุการณ์บ้านเมือง”	42
4.35	แสดงผลกลุ่มตัวประกอบความคิดเห็นที่ 3 “กลุ่มผู้นำ”	42
4.36	แสดงผลกลุ่มตัวประกอบความคิดเห็นที่ 4 “กลุ่มขาดความเชื่อมั่นในตนเอง”	43
4.37	แสดงผลกลุ่มตัวประกอบความคิดเห็นที่ 5 “กลุ่มให้ความสำคัญต่อข้อมูล”	43
4.38	แสดงผลกลุ่มตัวประกอบความคิดเห็นที่ 6 “กลุ่มให้ความสำคัญกับตนเอง”	44
4.39	แสดงผลกลุ่มตัวประกอบความคิดเห็นที่ 7 “กลุ่มไม่วางแผนล่วงหน้า”	44
4.40	แสดงผลกลุ่มตัวประกอบความคิดเห็นที่ 8 “กลุ่มสนใจเงินทองและธุรกิจ”	45
4.41	แสดงผลกลุ่มตัวประกอบความคิดเห็นที่ 9 “กลุ่มมีหลักการต่อปัญหาสังคม”	45
4.42	แสดงผลกลุ่มตัวประกอบความคิดเห็นที่ 10 “กลุ่มศีลธรรมหย่อนยาน”	46
4.43	แสดงผลกลุ่มตัวประกอบความคิดเห็นที่ 11 “กลุ่มรักสิ่งแวดล้อม”	46
4.44	แสดงผลกลุ่มตัวประกอบความคิดเห็นที่ 12 “กลุ่มไม่เคร่งเครียด”	46
4.45	แสดงผลกลุ่มตัวประกอบความคิดเห็นที่ 13 “กลุ่มตามกระแสตะวันตก”	47
4.46	แสดงผลสรุปกลุ่มตัวประกอบรวมลักษณะรูปแบบการดำเนินชีวิต 5 กลุ่ม	47

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.47 การวิเคราะห์ความแปรปรวน (ANOVA)	48
4.48 แสดงผลคะแนนตัวประกอบรูปแบบการดำเนินชีวิตของกลุ่มต้องการประสบความสำเร็จในชีวิต	51
4.49 แสดงผลคะแนนตัวประกอบรูปแบบการดำเนินชีวิตของกลุ่มมีความสุขกับตนเอง	53
4.50 แสดงผลคะแนนตัวประกอบรูปแบบการดำเนินชีวิตของกลุ่มรักงานอดิเรก	55
4.51 แสดงรูปแบบการดำเนินชีวิตของกลุ่มชีวิตเรียบง่าย	57
4.52 แสดงผลกลุ่มตัวประกอบรูปแบบการดำเนินชีวิตของกลุ่มชอบสังสรรค์บันเทิงเฮฮา	58
4.53 แสดงผลของการวัดความแตกต่างระหว่างกลุ่มคนงาน 5 กลุ่มด้านอายุ เพศ การศึกษา ตำแหน่งงาน รายได้ สถานะ ภูมิภาค และที่พักอาศัย	59
4.54 แสดงลักษณะประชากรของกลุ่มคนงานทั้ง 5 กลุ่ม	62
ตาราง ข 1 แสดงค่า Total Variance Explained ของตัวแปรด้านกิจกรรม	87
ตาราง ข 2 แสดงค่า Total Variance Explained ของตัวแปรด้านความสนใจ	88
ตาราง ข 3 แสดงค่า Total Variance Explained ของตัวแปรด้านความคิดเห็น	89
ตาราง ข 4 แสดงค่า Total Variance Explained ของตัวแปร 119 ตัวแปร	90
ตาราง ข 5 แสดงค่าคะแนนตัวประกอบของการจัดกลุ่ม Cluster Analysis	103

## สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
แผนภาพที่ 1 ระดับช่วงชั้นของรูปแบบการดำเนินชีวิต	12
แผนภาพ ค การเลือกจำนวนกลุ่มตัวประกอบ ด้วยวิธี Scree Tests	92



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
 Copyright© by Chiang Mai University  
 All rights reserved