

### บรรณานุกรม

- กฤษณา รัตนพฤกษ์. การตลาดบริการ. เชียงใหม่: ภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2531.
- กำพล จิรายุเจริญศักดิ์. ความต้องการในการเข้ารับการอบรมหลักสูตรระยะสั้นทางด้านบริหารธุรกิจ. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2545.
- เครือวัลย์ ลีมอภิชาติ. หลักการและเทคนิคการจัดฝึกอบรมและการพัฒนา. กรุงเทพฯ: ม.ป.ท. 2531.
- จิระ คำบุญเรือง. ศึกษาความต้องการใช้บริการจากธุรกิจของบริษัทในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จังหวัดลำพูน. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2541.
- ชูศรี วงศ์รัตน์. สถิติเพื่อการวิจัย. กรุงเทพฯ พิมพ์ครั้งที่ 4 มหาวิทยาลัยประสานมิตร, 2530.
- สุภาเพ็ญ สุกตะ โยธิน. การศึกษาธุรกิจให้บริการด้านการฝึกอบรม. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2541.
- มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. กองแผนงาน. สารสนเทศมหาวิทยาลัยเชียงใหม่. เชียงใหม่: กองแผนงาน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2545. (แผ่นพับ)
- \_\_\_\_\_. สถานบริการเทคโนโลยีสารสนเทศ. *Leader in E-learning* ของสถานบริการเทคโนโลยีสารสนเทศมหาวิทยาลัยเชียงใหม่. เชียงใหม่: สถานบริการเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2545.
- \_\_\_\_\_. สำนักบริการคอมพิวเตอร์. เอกสารขออนุมัติจัดฝึกอบรมสัมมนา. เชียงใหม่: สำนักบริการคอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2544.
- อรรช มณีสงฆ์. หลักการตลาด เชียงใหม่: ภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2539.
- Askin, H. and Colton, Ramond R. 1963. *Table for Statistician*. New York: Barnes. & Noble.