

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อบุคลากรและนักศึกษา  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ในการใช้บริการฝึกอบรมของ  
สถานบริการเทคโนโลยีสารสนเทศ  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

เบญจพร พงษ์จิตต์ภักดี

การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง  
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา  
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กันยายน 2547

ISBN 974-9809-47-5

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อบุคลากรและนักศึกษา

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ในการใช้บริการฝึกอบรมของ

สถานบริการเทคโนโลยีสารสนเทศ

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

เบญจพร พงษ์จิตต์ภักดิ์

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา  
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ

.....ประธานกรรมการ  
รองศาสตราจารย์ ชูศรี เที้ยศิริเพชร

.....กรรมการ  
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ อรพิน สันติธีรากุล

.....กรรมการ  
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ คารารัตน์ บุญเฉลียว

28 กันยายน 2547

© ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

## กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้สำเร็จลงได้ด้วยความช่วยเหลือจาก รองศาสตราจารย์ ชูศรี เทียบศิริเพชร ผู้ช่วยศาสตราจารย์อรพิน สันติธีราภุต ผู้ช่วยศาสตราจารย์ดารรัตน์ บุญเฉลียว อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระที่ได้กรุณาสละเวลาช่วยเหลือคอยเป็นที่ปรึกษา และให้คำแนะนำตรวจสอบแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ จนรายงานการค้นคว้าอิสระฉบับนี้สำเร็จได้ด้วยดี ผู้เขียนจึงขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

ขอขอบพระคุณคณาจารย์ที่สอนหลักสูตรปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สำหรับผู้บริหารทุกท่าน ที่ได้ประสิทธิ์ประสาทวิชาความรู้ และขอขอบคุณเจ้าหน้าที่โครงการ Ex-MBA และเจ้าหน้าที่ ประจำคณะบริหารธุรกิจทุกท่านที่อำนวยความสะดวกในการศึกษาค้นคว้าแบบอิสระในครั้งนี้

ขอขอบคุณ ผู้ที่ให้ความอนุเคราะห์ข้อมูลด้านการฝึกอบรมจนทำให้รายงานฉบับนี้สำเร็จไปด้วยดี

ท้ายที่สุดนี้ ขอกราบขอบพระคุณบิดา มารดา และครอบครัว ที่มีส่วนช่วยเหลือและเป็นกำลังใจให้กับข้าพเจ้าจนประสบความสำเร็จในครั้งนี้

เบญจพร พงษ์จิตต์ภักดี