

บรรณานุกรม

กรณีการ ชินประสิทธิ์ชัย. 2547. ผู้จัดการฝ่ายการตลาด:

บริษัทแบล็คแคนยอน(ประเทศไทย) จำกัด. (สัมภาษณ์, 12 กุมภาพันธ์ 2547)

ชลิดา เอกชัยพัฒนกุล. 2547. ผู้จัดการร้านกาแฟและอาหารแบล็คแคนยอน ในจังหวัดเชียงใหม่.

(สัมภาษณ์, 10 มกราคม 2547)

ชัยภัต จรุง. 2542. พฤติกรรมผู้บริโภคที่มาใช้บริการร้านแฟรนไชส์ “ป๊อปปายส์” ที่ตั้งอยู่ใน
สถานบริการน้ำมันเชลล์ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

นิโลบล นิมกังรัตน์. 2543. การวิจัยการศึกษา. เชียงใหม่: โชตนาพรินต์.

บุญชม ศรีสะอาด. 2541. การวิเคราะห์เบื้องต้น. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์สุวีริยาสาส์น.

ภิรมย์ สุทา. 2541. บทบาทผู้นำต่อการพัฒนาท้องถิ่น:ศึกษาเฉพาะกรณี สาขาibatตำบลแม่มริ
จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระรัฐศาสตรมหาบัณฑิต. บัณฑิตวิทยาลัย.
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

มุกดาชัย แสนเมือง. 2543. พฤติกรรมผู้บริโภคต่อการเลือกซื้ออาหารของศูนย์อาหารตามศูนย์การ
ค้าในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต.
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

วีรพงษ์ เถลิงจิระรัตน์. 2539. คุณภาพในงานบริการ. กรุงเทพฯ:บริษัท ประชาชน จำกัด.

เศรษฐกิจการเมืองไทย. 2547. แหล่งที่มา; <http://www.nationgroup.com>, [16 June 2004].

สุนีนาศ โนรี และ เพ็ญจิตร กาพนณี. 2540. พฤติกรรมการบริโภคอาหารจานด่วนแบบไทยและ
แบบตะวันตกของนักเรียนในจังหวัดเชียงใหม่. ภาคนิพนธ์ ภาควิชามนุษยสัมพันธ์
สาขาวิชาบ้านและชุมชน คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

อดุลย์ จาตุรงค์กุล. 2542. การบริหารการตลาด กลยุทธ์และยุทธวิธี. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

Lovelock, Christopher H. and Wright, Lauren K. 1999. Principles of Services Marketing and
Management. New Jersey:Prentice Hall International,Inc.