

บรรณานุกรม

- กฤษณา รัตนพฤกษ์. 2545. การตลาดบริการ. เชียงใหม่: ภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- จิรวดี ภูวนารณนุรักษ์. 2546. ความพึงพอใจของนักเรียนต่อบริการของโรงเรียนกวดวิชา : กรณีศึกษาโรงเรียนกวดวิชาวัฒนา จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ชูศรี วงศ์รัตนะ. เทคนิคการใช้สถิติเพื่อการวิจัย. มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร พิมพ์ครั้งที่ 4, กรุงเทพฯ, 2530.
- “ทักษิณหนุนให้ประชาชนได้เรียนรู้ตลอดชีวิต.” 2546. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.manager.co.th> (8 กันยายน 2546).
- นราศรี ไวนิชกุล และชูศักดิ์ อุดมศรี. 2540. ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ. พิมพ์ครั้งที่ 7. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วิริยะ ฤาชัยพาณิชย์. 2544. ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชา ของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ .การบริหารการตลาดยุคใหม่ . กรุงเทพฯ: บริษัทริระฟิล์มและไซเทส จำกัด, 2541.
- สายจิต ลิลิต. 2537. กลยุทธ์การตลาดของโรงเรียนกวดวิชา ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษากระทรวงศึกษาธิการ. สำนักทดสอบกลาง. 2546. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.entrance.mis.mua.go.th/sumselstat.htm> (15 ตุลาคม 2546)
- สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดพะเยา. 2546. รายงานสถิติประจำปี 2546. พะเยา : สำนักงาน