

## บรรณานุกรม

- กรมการปกครอง. 2545. “จำนวนราษฎรทั่วราชอาณาจักร แยกเป็นกรุงเทพมหานครและจังหวัดต่าง ๆ ตามหลักฐานการทะเบียนราษฎร ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2545.” กรุงเทพฯ : กรมการปกครอง.
- กระทรวงเกษตรและสหกรณ์. 2546. “ข้อมูลการเกษตรที่สำคัญ : ไม้ผลลำไย.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.oae.go.th>. (28 ตุลาคม 2546).
- จังหวัดเชียงใหม่. 2546. “ข้อมูลเศรษฐกิจ.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.chiangmai.go.th>. (13 กันยายน 2547).
- ทองใบ สุธาชัย. 2537. การวิเคราะห์ความเชื่อถือได้ของมาตรวัด. สุรินทร์ : สถาบันราชภัฏสุรินทร์.
- ทิวพร หินคำ. 2536. พฤติกรรมการซื้อนมผงของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- พัชรา ตันติประภา. 2546. “บทที่ 5 พฤติกรรมผู้บริโภค.” ใน เอก บุญเจือ, (บรรณาธิการ) *หลักการตลาด*. ภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ประชุม สุวดี. 2544. “การสุ่มตัวอย่างเพื่อการวิจัย.” *วารสารพัฒนบริหารศาสตร์*. 3 (กรกฎาคม – กันยายน) : 103 – 130.
- มนตรี ทองงาม. 2546. “ผลผลิตลำไย.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.kaseteity.com>. (16 เมษายน 2547).
- มะลิวัลย์ เพชรายุทธกุล. 2537. การตลาดลำไยในจังหวัดเชียงใหม่และลำพูน ปี 2536. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต สาขาเทคโนโลยีการเกษตร (เศรษฐศาสตร์สหกรณ์) มหาวิทยาลัยแม่โจ้.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ. 2539. *การบริหารตลาดยุคใหม่*. กรุงเทพฯ : พัฒนาศึกษา
- สายสมร โชคประเสริฐ. 2540. *การผลิตและการตลาดลำไยในจังหวัดตาก*. วิทยานิพนธ์เกษตรศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการส่งเสริมการเกษตร มหาวิทยาลัยแม่โจ้.
- สุกาญจนา ลิ้มปีสวัสดิ์. 38. “การศึกษารูปแบบเลือกซื้อจากห้างสรรพสินค้าในเขตกรุงเทพมหานคร.” *จุฬาลงกรณ์ธุรกิจปริทัศน์* 17, 64(มิ.ย. 38) : 56-59.
- สุทธิดา ศิริชวนกุล. 2546. *การศึกษาพฤติกรรมการบริโภคผักและผลไม้ให้ปลอดภัยจากสารพิษตกค้างของแม่บ้านเทศบาลนครลำปาง*. วิทยานิพนธ์ สาธารณสุขศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

สุวีชญา วิวัฒน์ชาติและคณะ. 2531. *หลักการตลาด*. พิมพ์ครั้งที่3. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

สำนักงานสถิติแห่งชาติ สำนักนายกรัฐมนตรี. 2545. “การสำรวจสถานะเศรษฐกิจและสังคมของครัวเรือน.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.nso.go.th>. (20 กุมภาพันธ์ 2547).

อมรทิพย์ ภิรมย์บุรณ์. 2546. “รายงานเรื่องลำไย.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.longanthai.com/longanthai>. (11 ตุลาคม 2546).

อรชร มณีสงฆ์. 2536. *หลักการตลาด*. เชียงใหม่ : ภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved