



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

แบบสอบถามที่ใช้ในการศึกษา

เรื่อง กระบวนการตัดสินใจซื้อลำไยสด : กรณีศึกษาเปรียบเทียบผู้บริโภคในจังหวัด เชียงใหม่และกรุงเทพมหานคร

แบบสอบถามฉบับนี้เป็นการหาข้อมูลเพื่อการวิจัย สำหรับการค้นคว้าแบบอิสระเพื่อการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ผู้วิจัยใคร่ขอความกรุณาตอบแบบสอบถามตามความคิดเห็นที่เป็นอิสระและเป็นความจริงมากที่สุดและขอขอบพระคุณทุกท่านที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามในครั้งนี้เป็นอย่างสูง

รายละเอียดของแบบสอบถาม

แบบสอบถามแบ่งเป็น 2 ส่วนดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับกระบวนการตัดสินใจซื้อลำไยสด

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ลงใน () หรือเติมข้อความลงในช่องว่างตามความเป็นจริง

1. ท่านเคยซื้อลำไยสดหรือไม่

() 1. เคย () 2. ไม่เคย (ยุติการตอบ)

2. เพศ

() 1. ชาย () 2. หญิง

3. อายุ

() 1. ไม่เกิน 25 ปี () 2. 26 – 35 ปี

() 3. 36 – 45 ปี () 4. 46 – 55 ปี

() 5. 56 ปีขึ้นไป

4. สถานภาพส่วนบุคคล

- () 1. โสด () 2. สมรส
 () 3. แยกกันอยู่ () 4. หย่าร้าง
 () 5. อื่น ๆ (โปรดระบุ)

5. จำนวนสมาชิกในครอบครัวของท่าน

- () 1. 1-3 คน () 2. 4-6 คน
 () 3. 7-10 คน () 4. มากกว่า 10 คนขึ้นไป

6. อาชีพหลักของท่าน

- () 1. รับราชการ () 2. พนักงานรัฐวิสาหกิจ
 () 3. พนักงานบริษัทหรือร้านค้า () 4. ค้าขายหรือประกอบธุรกิจส่วนตัว
 () 5. รับจ้างทั่วไป () 6. แม่บ้าน
 () 7. เกษตรกร () 8. อื่น ๆ (โปรดระบุ)

7. ระดับการศึกษาสูงสุดของท่าน

- () 1. ประถมศึกษา () 2. มัธยมศึกษาหรือเทียบเท่า
 () 3. อนุปริญญาหรือเทียบเท่า () 4. ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า
 () 5. สูงกว่าปริญญาตรี () 6. อื่น ๆ (โปรดระบุ)

8. รายได้ของท่านต่อเดือน

- () 1. ไม่เกิน 5,000 บาท () 2. 5,001 - 10,000 บาท
 () 3. 10,001 - 15,000 บาท () 4. 15,001 - 20,000 บาท
 () 5. 20,001 - 50,000 บาท () 6. มากกว่า 50,000 บาท

9. จำนวนครั้งที่ท่านซื้อลำไยสดใน 1 ปี

- () 1. 1-5 ครั้ง () 2. 6-10 ครั้ง
 () 3. 11-15 ครั้ง () 4. 16-20 ครั้ง
 () 5. มากกว่า 20 ครั้ง

10. ช่วงเวลาใดที่ท่านจะซื้อลำไยสด

- () 1. ในฤดูกลาง () 2. นอกฤดูกลาง () 3. ทั้งสองช่วง

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับกระบวนการตัดสินใจซื้อลำไยสด

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน () หรือเติมข้อความลงในช่องว่างตามความเป็นจริง

ขั้นการรับรู้ปัญหา

11. สาเหตุสำคัญที่สุดที่ทำให้ท่านต้องการซื้อลำไยสด

- () 1. ซื้อไปบริโภคเอง
 () 2. ซื้อเป็นของฝาก
 () 3. ซื้อไปเพื่อแปรรูปเป็นอาหาร / อาหารว่าง
 () 4. อื่น ๆ (โปรดระบุ)

12. โดยปกติท่านซื้อลำไยสดเมื่อใดบ่อยที่สุด

- () 1. เมื่อต้องการบริโภค
 () 2. เมื่อพบเห็นลำไยสด
 () 3. ช่วงเทศกาลหรือวันสำคัญต่าง ๆ
 () 4. เมื่อไปเที่ยวในแหล่งเพาะปลูก
 () 5. อื่น ๆ (โปรดระบุ)

ขั้นการค้นหาข้อมูล

13. ในการตัดสินใจซื้อลำไยสด โดยปกติแล้วท่านจะหาข้อมูลในเรื่องใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () 1. พันธุ์ลำไย
 () 2. รสชาติ
 () 3. ขนาดของผล
 () 4. ราคา
 () 5. ราคาผลไม้ชนิดอื่นที่อาจเลือกซื้อแทนลำไย
 () 6. ร้านค้าที่จำหน่าย
 () 7. แหล่งปลูก
 () 8. ความปลอดภัยจากสารเคมี

() 9. อื่น ๆ (โปรดระบุ)

14. ท่านหาข้อมูลดังกล่าวจากแหล่งใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () 1. สอบถามบุคคลในครอบครัว
 () 2. สอบถามบุคคลที่รู้จักอื่น ๆ
 () 3. คนขาย
 () 4. การทดลองบริโภคจริง
 () 5. ผู้ซื้อรายอื่น
 () 6. อื่น ๆ (โปรดระบุ)

ขั้นการประเมินทางเลือก

15. ท่านใช้เวลาในการประเมินทางเลือกที่จะเลือกซื้อลำไยสดอย่างไร

- () 1. เมื่อได้ข้อมูลจากแหล่งใดแหล่งหนึ่งแล้วจะทำการซื้อทันที
 () 2. หาข้อมูลจากหลาย ๆ แหล่งก่อนนำมาประเมินทางเลือกแล้วค่อยตัดสินใจซื้อ
 () 3. อื่น ๆ (โปรดระบุ)

16. ในการตัดสินใจเลือกซื้อลำไยสด ท่านให้ความสำคัญกับปัจจัยต่อไปนี้ในระดับใด

	น้อย	ค่อนข้างน้อย	ค่อนข้างมาก	มาก
รสชาติ				
ขนาดของผล				
ความสดใหม่				
พันธุ์ลำไย				
ราคา				
ราคาผลไม้ชนิดอื่นที่อาจซื้อทดแทนลำไยสด				
ความสะดวกของสถานที่ขายเช่นอยู่ใกล้ที่บ้านหรือที่ทำงาน				
การลดราคา				
ความปลอดภัยจากสารเคมี				
อื่น ๆ (โปรดระบุ)				

ชั้นการซื้อ

17. ในการซื้อลำไยสดของท่านใครเป็นผู้มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อมากที่สุด

- () 1. บิดา มารดา ญาติพี่น้อง คู่สมรส บุตร
- () 2. เพื่อน / คนรู้จัก
- () 3. ตัวท่านเอง
- () 4. ผู้ขาย
- () 5. อื่น ๆ (โปรดระบุ)

18. โดยปกติท่านซื้อลำไยสดจากที่ใด

- () 1. ตลาดสด
- () 2. ตลาดผลไม้
- () 3. ห้างสรรพสินค้า
- () 4. อื่น ๆ (โปรดระบุ)

19. ลักษณะการบริโภคลำไยสดของท่านเป็นอย่างไร

- () 1. ซื้อมาบริโภคทันที
- () 2. เก็บไว้รอการบริโภค
- () 3. นำไปทำเป็นอาหารว่าง เช่น ขนมหวานต่าง ๆ
- () 4. อื่น ๆ (โปรดระบุ)

20. ปัจจัยใดที่สำคัญที่สุดในการตัดสินใจซื้อลำไยสดของท่าน

- () 1. ลักษณะของลำไยสด เช่น รสชาติ ขนาดของผล การปลอดจากสารเคมี
- () 2. ราคา
- () 3. สถานที่ขาย เช่น สะอาด, หาซื้อได้สะดวก
- () 4. มีการลดราคา
- () 5. อื่น ๆ (โปรดระบุ)

21. ปริมาณลำไยสดที่ท่านซื้อแต่ละครั้งโดยเฉลี่ย

- () 1. ครึ่งกิโลกรัม
- () 2. 1 กิโลกรัม
- () 3. 2 กิโลกรัม
- () 4. มากกว่า 2-5 กิโลกรัม

- () 5. มากกว่า 5-10 กิโลกรัม () 6. มากกว่า 10 กิโลกรัม
22. ถ้าท่านพบว่าไม้ผลไม้ตามฤดูกาลชนิดอื่นวางจำหน่ายพร้อมกับลำใยในราคาที่ไม่ใกล้เคียงกัน ท่านจะยังคงเลือกซื้อลำใยหรือไม่
- () 1. ซื้ออย่างแน่นอน () 2. อาจจะซื้อ
() 3. อาจจะไม่ซื้อ () 4. ไม่ซื้ออย่างแน่นอน

ขั้นพฤติกรรมหลังการซื้อ

23. ส่วนใหญ่เมื่อท่านบริโภคลำใยสดที่ท่านซื้อมาแล้วท่านมีความรู้สึกอย่างไร
- () 1. พอใจ (ข้ามไปตอบข้อ 25)
() 2. ค่อนข้างพอใจ
() 3. ค่อนข้างไม่พอใจ
() 4. ไม่พอใจ
24. ในกรณีที่ท่านไม่พอใจลำใยสดหลังจากทำการซื้อมาแล้ว ท่านจะอย่างไร
- () ยังคงรับประทานต่อไป
() นำไปให้ผู้อื่น
() ทิ้ง
() นำสินค้าไปเปลี่ยน
() ร้องเรียนไปยังผู้ขาย
() อื่น ๆ (โปรดระบุ)
25. ในอนาคตท่านจะยังคงซื้อลำใยสดมาบริโภคหรือไม่
- () 1. ซื้ออย่างแน่นอน () 2. อาจจะซื้อ
() 3. อาจจะไม่ซื้อ () 4. ไม่ซื้ออย่างแน่นอน
26. ท่านจะแนะนำให้บุคคลอื่นให้ซื้อลำใยสดหรือไม่
- () 1. แนะนำแน่นอน
() 2. อาจจะแนะนำ
() 3. อาจจะไม่แนะนำ
() 4. ไม่แนะนำอย่างแน่นอน

27. ปัญหาใดที่ท่านพบในการตัดสินใจซื้อสินค้า

() 1. รสชาติ

() 2. ราคา

() 3. สถานที่ขายอยู่ไกลไม่สะดวกในการซื้อ

() 4. มีสารเคมีปนเปื้อน

() 5. อื่น ๆ (โปรดระบุ)

28. ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่น ๆ ในการซื้อสินค้า

.....

.....

.....

.....

.....

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright© by Chiang Mai University
 All rights reserved

ประวัติผู้เขียน

- ชื่อ นางสาวสรินทร์ คำมารูณ
- วัน เดือน ปี 7 มีนาคม 2521
- ประวัติการศึกษา
- สำเร็จการศึกษาชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนวัดโนนทัยพายัพ ปีการศึกษา 2537
 - สำเร็จการศึกษา ประกาศนียบัตรวิชาชีพ แผนกพาณิชยกรรม สถาบันเทคโนโลยีราชมงคลวิทยาเขตภาคพายัพ ปีการศึกษา 2540
 - สำเร็จการศึกษา ประกาศนียบัตรวิชาชีพวิชาชีพชั้นสูง แผนกวิชาการตลาด สถาบันเทคโนโลยีราชมงคลวิทยาเขตภาคพายัพ ปีการศึกษา 2542
 - สำเร็จการศึกษา บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตภาคพายัพ ปีการศึกษา 2544

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright© by Chiang Mai University
 All rights reserved