

## บรรณานุกรม

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม.2544.ระบบออนไลน์. [แหล่งที่มา]:

<http://www.smethai.net> (28 พฤศจิกายน 2545).

คุณทลี เวชสาร. การวิจัยตลาด. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2545.

เกรียงศักดิ์ เจริญวงศ์ศักดิ์.SMEs หรือ SLEs: แนวโน้มธุรกิจไทยในศตวรรษหน้า. กรุงเทพฯ: รุ่ง  
ศิลป์การพิมพ์ (1997) จำกัด, 2542.

ธนิยา วงศ์ไผ่. แนวทางการบริหารเครือข่าย: กรณีศึกษา เครือข่ายหน่วยงานบริการวิสาหกิจขนาด  
กลางและขนาดย่อมภาคเหนือ. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2544.

ธีระ อัครกุล.เอกสารประกอบการบรรยาย. บริษัทเงินทุนอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย  
ฝ่ายวิจัย ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน). ธุรกิจ SMEs กับการปรับตัวเพื่อความอยู่รอด.  
2545.ระบบออนไลน์.[แหล่งที่มา] : <http://www.krungsri.com> (17 กุมภาพันธ์ 2546).

บริษัทเงินทุนอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย. เซรามิกส์ลำปาง. 2545. ระบบออนไลน์. [แหล่งที่มา]:  
<http://www.ifct.co.th> (17 กุมภาพันธ์ 2546).

ลือชัย จุลาสัย และคณะ. การศึกษาวิเคราะห์ความต้องการของผู้ประกอบการ SMEs เบื้องต้น.  
สถาบันพัฒนา SMEs เครือข่ายมหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2545.

ลือชัย จุลาสัย และคณะ. ยุทธศาสตร์เชิงแข่งขันของผู้ประกอบการ SMEs. สถาบันพัฒนา SMEs  
เครือข่ายมหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2545.

สมาคมผู้ผลิตและผู้ส่งออกสินค้าหัตถกรรมภาคเหนือ. NOHMEX NEWS ฉบับที่ 2 เดือนกันยายน-  
ธันวาคม, 2544.

สุธรรม วาณิชเสณี.การพัฒนาตามแนวทางคลัสเตอร์.จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,2545.

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ.การพัฒนาเครือข่าย  
วิสาหกิจ แนวคิดและแนวทางการพัฒนา.เอกสารประกอบการวิเคราะห์และกำหนดนโยบายที่  
เหมาะสม.สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ,2547

อรรถพงษ์ พึ่งไชย.นิตยสาร MBA, 2545

Carmen Gray.Cluster Classification and Costing Research for Industry New

Zealand.Innovation & System Ltd :,2002

Micheal E. Porter.The Competitive of Nation.New York: ,1990