

### บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษาเรื่องความคิดเห็นของธุรกิจกึ่งอุตสาหกรรมเชื้อเพลิงในจังหวัดสมุทรสาคร ต่อมาตรการการตอบโต้การทุ่มตลาดของประเทศสหรัฐอเมริกา มีวิธีดำเนินการศึกษาในเรื่องขอบเขตการศึกษา ขอบเขตประชากร ข้อมูลและแหล่งข้อมูล การรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล และการรายงานผลการศึกษา ระยะเวลาในการเก็บรวบรวมข้อมูล ระยะเวลาในการดำเนินการวิจัย และรายงานผลการวิจัย

#### ประชากรและตัวอย่าง

##### ประชากร

การศึกษานี้จะทำการศึกษาจากบริษัทที่ทำธุรกิจด้านกึ่งอุตสาหกรรมเชื้อเพลิงที่จดทะเบียนการค้าในเขตอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาครซึ่งมีโรงงานที่จดทะเบียนแล้วในปี 2545 จำนวน 58 โรงงาน (สมาคมเชื้อเพลิงแห่งประเทศไทย, 2547: 6) ซึ่งผู้ศึกษาสามารถทราบจำนวนและรายนามบริษัทที่แน่นอนจึงเลือกใช้การศึกษาโดยสำมะโนประชากร (Census) จึงทำการศึกษาประชากรทั้งหมด โดยจะศึกษาในด้าน ปัจจัยการผลิตที่เปลี่ยนแปลงไป ในด้านวัตถุดิบและแรงงาน การปรับเปลี่ยนแนวทางการตลาด การจัดโครงสร้างการบริหารภายใน

#### ข้อมูลและแหล่งข้อมูล

**ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data)** เก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถามจากผู้บริหาร ขององค์การที่ประกอบธุรกิจกึ่งอุตสาหกรรมเชื้อเพลิงเพื่อการส่งออก ในเขตจังหวัดสมุทรสาครจำนวน 58 ราย

**ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data)** เก็บรวบรวมและศึกษาค้นคว้าจากเอกสาร วารสารและบทความที่เกี่ยวข้อง

### เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถาม โดยลักษณะของแบบสอบถาม แบ่งออกเป็น 3 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับธุรกิจขององค์กร ประเภทผลิตภัณฑ์ ปริมาณการ

ส่งออกและฐานลูกค้า

ส่วนที่ 3 ความคิดเห็นของธุรกิจกึ่งอุตสาหกรรมแห่งเดียว ในจังหวัดสมุทรสาคร ต่อมาตรการการตอบโต้การทุ่มตลาดของประเทศสหรัฐอเมริกา ทางด้านวัตถุดิบและการผลิต ด้านการจัดการโครงสร้างองค์กร การจัดการทรัพยากรบุคคล การบริหารการเงินและทางด้านปัจจัย ส่วนประสมการตลาดซึ่งประกอบด้วย ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย และด้านการส่งเสริมการตลาด ส่วนการตั้งคำถามเป็นคำถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) แบบ 3 สเตจ จะมีการให้คะแนนดังนี้

ความคิดเห็น	คะแนน
มาก	3
น้อย	2
ไม่เห็นด้วย	1

### การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บข้อมูลใช้วิธีการสำรวจ (Survey Research) โดยได้ทดสอบแบบสอบถาม (Pretest Questionnaires) ในวันที่ 20 มิถุนายน 2547 จำนวน 5 ชุดและได้ทำการแก้ไขข้อบกพร่อง จากนั้นได้นำแบบสอบถามที่สมบูรณ์มาปฏิบัติงานจริง โดยการเก็บแบบสอบถามได้กระทำขึ้นในวันที่ 25 มิถุนายน 2547 ถึง วันที่ 18 กรกฎาคม 2547 ซึ่งทางผู้ศึกษาได้แจกแบบสอบถามจำนวนทั้งสิ้น 58 ชุดตามจำนวนตัวอย่างที่กำหนด

### การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลในการศึกษาจะเป็นการประมวลผลความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างที่เลือกโดยวิธีการวิเคราะห์สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ประกอบด้วย ความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

### เกณฑ์การแปลผล

นำผลคะแนนที่ได้มาทำการวิเคราะห์หาค่าเฉลี่ยเลขคณิต การแปลความหมายของระดับค่าเฉลี่ยเลขคณิต จะยึดหลักเกณฑ์ในการจัดระดับความคิดเห็น ดังนี้

ค่าเฉลี่ย	ระดับของความคิดเห็น
2.50-3.00	เห็นด้วยมาก
1.50-2.49	เห็นด้วยน้อย
1.00-1.49	ไม่เห็นด้วย

ในการแปลความหมายของค่าเฉลี่ยเลขคณิตที่ได้จะยึดหลักการประเมินคือ

ระดับค่าเฉลี่ย 2.50 - 3.00 หมายความว่าถ้าค่าเฉลี่ยของความคิดเห็นใดมีค่าอยู่ในช่วงนี้ แสดงว่าความคิดเห็นของธุรกิจกึ่งอุตสาหกรรมค้าแช่เยือกแข็งต่อมาตรการตอบโต้การทุ่มตลาดของประเทศสหรัฐอเมริกา นั้น มีผลกระทบมาก

ระดับค่าเฉลี่ย 1.50 - 2.45 หมายความว่าถ้าค่าเฉลี่ยของความคิดเห็นใดมีค่าอยู่ในช่วงนี้ แสดงว่าความคิดเห็นของธุรกิจกึ่งอุตสาหกรรมค้าแช่เยือกแข็งต่อมาตรการตอบโต้การทุ่มตลาดของประเทศสหรัฐอเมริกา นั้น มีผลกระทบน้อย

ระดับค่าเฉลี่ย 1.00 - 1.49 หมายความว่าถ้าค่าเฉลี่ยของความคิดเห็นใดมีค่าอยู่ในช่วงนี้ แสดงว่าความคิดเห็นของธุรกิจกึ่งอุตสาหกรรมค้าแช่เยือกแข็งต่อมาตรการตอบโต้การทุ่มตลาดของประเทศสหรัฐอเมริกา นั้น ไม่มีผลกระทบ