

ด้านการจัดการโครงสร้างองค์กร พบว่าผู้บริหารมีความคิดเห็นต่อ การสร้างความพร้อม ให้แก่องค์กรในระดับเห็นด้วยมาก ส่วนในเรื่องการปรับเปลี่ยนโครงสร้างองค์กร วัฒนธรรม ขององค์กรเปลี่ยนแปลงไป และการลดสายการบังคับบัญชา มีความเห็นในระดับเห็นด้วยน้อย

ด้านการจัดการทรัพยากรบุคคล พบว่าผู้บริหารมีความคิดเห็นต่อ การลดจำนวนลูกจ้างหรือ พนักงานลง การใช้เทคโนโลยีเข้ามาแทนที่คน การลดค่าจ้างแรงงานบางส่วนลง ในระดับเห็นด้วย น้อย

ด้านการบริหารการเงินพบที่ผู้บริหารมีความคิดเห็นต่อ การกู้ยืมจากธนาคารมากขึ้น การ จัดซื้อจัดจ้างยามากขึ้น การจัดหาแหล่งเงินทุนหมุนเวียนยามากขึ้น ในระดับเห็นด้วยน้อย

ด้านการตลาด พบว่าผู้บริหารมีความคิดเห็นต่อ การหาตลาดใหม่เพื่อกระจายสินค้าออกไป การทำวิจัยและพัฒนาสินค้าตัวใหม่ การเพิ่มความหลากหลายของสินค้าให้มากขึ้น ในระดับเห็น ด้วยมาก ส่วนในเรื่อง การขายสินค้าราคาสูงขึ้น และการขายตัดราคากันเอง มีความเห็นในระดับ เห็นด้วยน้อย

Independent Study Title The Opinion of Frozen Black Tiger Shrimp Firms
in Samut Sakhon Province Towards
the United States of America's Anti Dumping.

Author Mr. Praliwat Yantaphan

Degree Master of Business Administration

Independent Study Advisory Committee

Associate Professor Dr. Naiyatad Poosaran	Chairperson
Lecturer Namchai Termsirikiat	Member
Associate Professor Uthen Panyo	Member

ABSTRACT

The objective of this independent study was to find out the opinion of frozen black tiger shrimp firms in Samut Sakhon Province towards the United States of America's anti dumping. The data collection was conducted by questionnaire census from 58 frozen black tiger business firms in Samut Sakhon Province. The data was processed by software program and analyzed by using descriptive statistics such as frequency, percentage, mean and standard deviation. The information was also described into three scale levels of opinion : high , low and not agree.

Opinions of the executives toward marketing were very high. On the other hand, their opinions toward raw material and production, human resource management and financial management were low.

For raw material and production, the executives' opinions were very high toward replacing new products the old ones, new adaptation of production and capacity reduction. For the rising raw material price, lack of raw material, and extra compensation for raw material buying, the executives' opinions were low .

For firm structure management, the executives' opinions were high toward strengthening the firm. As for restructuring, changing of traditions and minimizing chain of command, the opinions were low.

For human resource management, the executives' opinions were low toward reduction of employees or workers, using technology to replace labor, and some wage reduction.

For financial management, the executives' opinions were low toward banking loans, more difficult in procurement, and in currency capital.

For marketing, it was found that the executives' opinions were high toward finding new market for product distributions, new product research and developments and more product variety, but low opinions toward increasing price and price cut competition.