



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

แบบสอบถาม

เรื่อง ความคิดเห็นของธุรกิจกึ่งกุลาคำแห่เขือกแจ้งในจังหวัดสมุทรสาคร ต่อมาตรการการตอบ
ได้การท่วมตลาดของประเทศสหรัฐอเมริกา

แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของวิชาการค้นคว้าอิสระหลักสูตรปริญญาโทสาขา
บริหารธุรกิจ สำหรับนักบริหาร (จังหวัดสมุทรสาคร) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ซึ่งแบบสอบถาม
จะเป็นประโยชน์อย่างแท้จริง ขอความกรุณาจากท่านได้ช่วยตอบแบบสอบถามนี้ทุกข้อตามความ
เป็นจริง และขอรับรองว่าข้อมูลที่ท่านตอบทั้งหมดจะถือว่าเป็นความลับ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดขอความอนุเคราะห์ในการตอบแบบสอบถาม และขอขอบคุณมา ณ
โอกาสนี้

นายประสิทธิ์ ยันตะพันธ์
ผู้ศึกษา

คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน () และเติมข้อความลงในช่องว่าง

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ

<input type="checkbox"/> ชาย	<input type="checkbox"/> หญิง
------------------------------	-------------------------------
2. อายุของท่าน

<input type="checkbox"/> ต่ำกว่า 21 ปี	<input type="checkbox"/> 21 – 30 ปี
<input type="checkbox"/> 31 – 40 ปี	<input type="checkbox"/> 41 – 50 ปี
<input type="checkbox"/> มากกว่า 50 ปี	
3. การศึกษาสูงสุดของท่าน

<input type="checkbox"/> ต่ำกว่าปริญญาตรี	<input type="checkbox"/> ปริญญาตรี
<input type="checkbox"/> สูงกว่าปริญญาตรี	
4. ตำแหน่งของท่านในสถานประกอบการนี้คือ

<input type="checkbox"/> เจ้าของกิจการ	<input type="checkbox"/> กรรมการบริหารระดับสูง
<input type="checkbox"/> ผู้จัดการบริษัท	<input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ

ส่วนที่ 2 ข้อมูลองค์การ ประเภทผลิตภัณฑ์ ปริมาณการส่งออก และฐานลูกค้า

1. ที่ตั้งของสถานประกอบการแห่งนี้
 - () อำเภอเมืองสมุทรสาคร
 - () อำเภอกระทุ่มแบน
 - () อำเภอบ้านแพ้ว
2. ปัจจุบันกิจการของท่านมีลูกจ้างหรือพนักงาน
 - () ต่ำกว่า 100 คน
 - () 100 - 500 คน
 - () 501 - 1,000 คน
 - () มากกว่า 1,000 คน
3. ปริมาณที่ท่านซื้อกึ่งเฉลี่ยต่อวัน
 - () ต่ำกว่า 10 ตัน
 - () 10-20 ตัน
 - () 21-30 ตัน
 - () มากกว่า 30 ตัน
4. ขนาดเครื่องจักรของสถานประกอบการของท่าน
 - () ขนาดเล็ก เครื่องจักรไม่เกิน 20 แรงม้า
 - () ขนาดกลาง เครื่องจักร 21-50 แรงม้า
 - () ขนาดใหญ่ เครื่องจักรเกิน 50 แรงม้า
5. รูปแบบของกิจการ
 - () เจ้าของคนเดียว
 - () ห้างหุ้นส่วน
 - () บริษัทจำกัด
 - () บริษัทมหาชนจำกัด
6. ลักษณะการค้าเน้นกิจการ
 - () ส่งออกต่างประเทศ
 - () ขายภายในประเทศและส่งออกต่างประเทศ
7. ประเทศที่ท่านส่งสินค้าไปจำหน่ายมากที่สุด
 - () สหรัฐอเมริกา
 - () ญี่ปุ่น
 - () กลุ่มประเทศในสหภาพยุโรป
 - () อื่นๆ โปรดระบุ.....
8. ชนิดของผลิตภัณฑ์ที่ผลิตมากที่สุด
 - () กุ้งแช่เยือกแข็ง
 - () กุ้งบรรจุกระป๋อง
 - () กุ้งชุบแป้งทอด
 - () อื่นๆ โปรดระบุ.....
9. มูลค่าการส่งออก
 - () ต่ำกว่า 100 ล้านบาท
 - () 100- 500 ล้านบาท
 - () 501- 1,000 ล้านบาท
 - () มากกว่า 1,000 ล้านบาท

ส่วนที่ 3 ความคิดเห็นของธุรกิจผู้ลงดาต้าที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในองค์กร ทั้งด้านวัตถุดิบและการผลิต การจัดการโครงสร้างองค์กร และการจัดการทรัพยากรบุคคล การบริหารการเงิน และการตลาด ถ้าประเทศสหรัฐอเมริกาใช้มาตรการการตอบโต้การทุ่มตลาด

โปรดพิจารณาข้อความต่อไปนี้ว่าท่านเห็นด้วยหรือไม่เห็นด้วยระดับใดแล้วขีดเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง ที่ตรงกับความเป็นจริง

ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อองค์กร	ระดับความคิดเห็น		
	มาก	น้อย	ไม่เห็นด้วย
<u>ด้านวัตถุดิบและการผลิต</u>			
1. ราคาวัตถุดิบจะสูงขึ้น			
2. วัตถุดิบจะหาซื้อยากขึ้น			
3. มีค่าใช้จ่ายในการจัดหาวัตถุดิบเพิ่มขึ้น			
4. วัตถุดิบจะมีคุณภาพลดลง			
5. มีการนำเข้าวัตถุดิบจากต่างประเทศ			
6. มีการลดกำลังการผลิตลง			
7. ผลิตสินค้าชนิดอื่น เพื่อทดแทนสินค้าเดิม			
8. ปรับเปลี่ยนสายการผลิตใหม่			
9. ยกเลิกการผลิตทั้งหมด			
10. ใช้เครื่องจักรหรือเทคโนโลยีที่ทันสมัยเพื่อทำให้ต้นทุนต่ำลง			
<u>ด้านการจัดการ โครงสร้างองค์กร</u>			
11. ปรับขนาดองค์กรให้เล็กลง			
12. ปรับเปลี่ยนหรือยกเลิกฝ่ายที่ไม่จำเป็น			
13. ลดสายบังคับบัญชาให้สั้นลง			
14. มีการปรับเปลี่ยน โครงสร้างองค์กร			
15. วัฒนธรรมในองค์กรเปลี่ยนไป			
16. สร้างความพร้อมให้แก่องค์กร			

ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อองค์กร	ระดับความคิดเห็น		
	มาก	น้อย	ไม่เห็นด้วย
ด้านการจัดการทรัพยากรบุคคล			
17. ลดจำนวนลูกจ้างหรือพนักงานลง			
18. ลดการฝึกอบรมพนักงาน			
19. ลดค่าจ้างแรงงานลงบางส่วน			
20. ใช้เทคโนโลยีเข้ามาแทนที่คน			
21. จ้างแรงงานภายนอกทดแทน			
22. อื่นๆ			
ด้านการบริหารการเงิน			
23. เงินทุนหมุนเวียนภายในบริษัทลดลง			
24. มีการกู้ยืมจากธนาคารมากขึ้น			
25. การจัดหาแหล่งเงินลงทุนหมุนเวียนยากมากขึ้น			
26. การชำระหนี้ต้องล่าช้าออกไป			
27. การจัดซื้อจัดจ้างยากมากขึ้น			
ด้านการตลาด			
28. ต้องหาตลาดใหม่เพื่อกระจายสินค้าออกไป			
29. ขายสินค้าในราคาสูงขึ้น			
30. มีการส่งเสริมการขาย			
31. ขายตัดราคากันเองเพื่อลดสินค้าคงคลัง			
32. มีการโฆษณามากขึ้น			
33. ทำวิจัยและพัฒนาสินค้าใหม่			
34. เพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายภายในประเทศ			
35. เพิ่มความหลากหลายสินค้าให้มากขึ้น			
36. ปรับปรุงครุภัณฑ์			

ข้อเสนอแนะ (ถ้ามี)

.....
.....
.....



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ-สกุล	นายประสิทธิ์ ยันตะพันธ์
วัน เดือน ปี เกิด	2 ตุลาคม 2511
ประวัติการศึกษา	ระดับปริญญาตรี วิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขา เทคโนโลยีการอาหาร สถาบันราชภัฏสวนสุนันทา ปีการศึกษา 2534
ประวัติการทำงาน	2535-2536 ตำแหน่ง PRODUCTION SUPERVISOR บริษัท เจ้าพระยาห้องเย็น จำกัด ในเครือ บริษัท แพ็คฟู้ด จำกัด (มหาชน) 2536-2543 ตำแหน่ง ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายผลิต บริษัท โอคินอส จำกัด ในเครือ บริษัท แพ็คฟู้ด จำกัด (มหาชน) 2543-ปัจจุบัน ตำแหน่ง ผู้จัดการฝ่ายผลิต บริษัท แพ็คฟู้ด จำกัด ในเครือ บริษัท แพ็คฟู้ด จำกัด (มหาชน)

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved