



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved



ภาคผนวก ก

แบบสอบถามผู้ประกอบการค้าลำไยสดและลำไยอบแห้ง
การค้นคว้าแบบอิสระ
“ความเหมาะสมของการนำลำไยสดและลำไยอบแห้งเข้าซื้อขายใน
ตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้าแห่งประเทศไทย”

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

แบบสอบถามผู้ค้าลำไยสดและลำไยอบแห้ง
การค้นคว้าแบบอิสระ
“ความเหมาะสมของการนำลำไยสดและลำไยอบแห้งเข้าซื้อขายใน
ตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้าแห่งประเทศไทย”

แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา
สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร
คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. อายุ ปี

2. เพศ 1. ชาย 2. หญิง

3. การศึกษา

1. ประถมศึกษา
2. มัธยมศึกษาตอนต้น
3. มัธยมศึกษาตอนปลาย
4. อนุปริญญา
5. ปริญญาตรี
6. ปริญญาโท หรือสูงกว่า

4. พันธุ์ของลำไยที่ท่านรับซื้อ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. พันธุ์อีดอ
2. พันธุ์สีชมพู
3. พันธุ์แดงกลม
4. พันธุ์แก้ว
5. พันธุ์เปี้ยวเขียว
6. อื่นๆ ระบุ

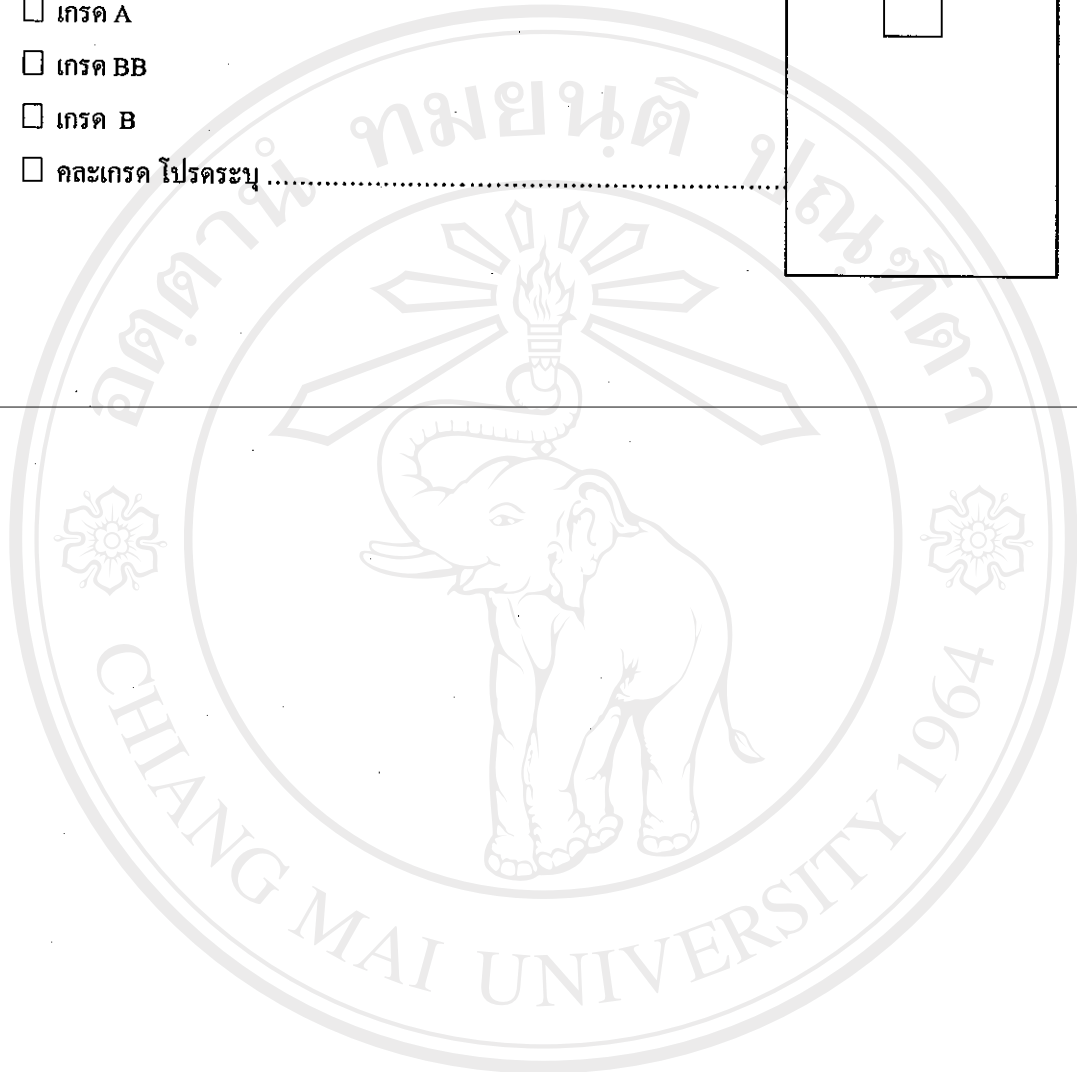
สำหรับเจ้าหน้าที่

--	--	--	--	--	--

5. ผลผลิตลำไยโดยส่วนใหญ่ที่ทำนรับซื้อและจำหน่ายประกอบด้วยลำไยเกรดใด

1. เกรด AA
2. เกรด A
3. เกรด BB
4. เกรด B
5. คละเกรด โปรดระบุ

สำหรับเจ้าหน้าที่



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright© by Chiang Mai University
 All rights reserved

ส่วนที่ 2 ข้อมูลข่าวสารที่ได้รับจากหน่วยงานราชการในด้านการผลิตลำไย
การค้าลำไยภายในประเทศและต่างประเทศในปัจจุบัน

สำหรับเจ้าหน้าที่

1. ท่านได้รับความรู้และข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับลำไยในด้านบ้าง
(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

--	--	--	--

1. ด้านการเพาะปลูกและปริมาณผลผลิตลำไย
2. ด้านกำหนดราคาซื้อขายลำไย
3. ด้านมาตรฐานสินค้าเกษตรในการส่งออก
4. ด้านตลาดจำหน่ายลำไยในประเทศและตลาดต่างประเทศ

2. ท่านได้รับความรู้และข่าวสารข้อมูลในข้อ 1 จากแหล่งใดบ้าง
(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

--	--	--	--	--	--	--	--

1. ผู้ค้ารายอื่น
2. เจ้าหน้าที่/สำนักงานเกษตรจังหวัด
3. วิทยุ
4. โทรทัศน์
5. หนังสือพิมพ์
6. วารสาร จุลสาร
7. อื่น ๆ ระบุ

3. จากข้อมูลที่ได้รับในข้อ 1 ท่านสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้มากน้อยหรือไม่

1. มาก
2. ปานกลาง
3. น้อย

4. ความถี่ในการรับรู้ข่าวสารในข้อ 1

1. ทุกวัน
2. สัปดาห์ละ 2-3 ครั้ง
3. สัปดาห์ละ 1 ครั้ง
4. เดือนละ 1-2 ครั้ง
5. อื่น ๆ ระบุ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

5. ท่านได้รับปัญหาในการค้นหา หรือรับรู้ข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับการจำหน่าย ผลผลิตลำไย หรือไม่

1. ไม่มี
2. มี ระบุ

6. ท่านคิดว่าข้อมูลที่ท่านต้องการ ควรมีข้อมูลเพิ่มเติมในด้านใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. ด้านมาตรฐานสินค้าเกษตร
2. ด้านตลาดในต่างประเทศ
3. ด้านการขนส่งระหว่างประเทศ
4. ราคาที่พยากรณ์ในฤดูกาลนั้นๆ
5. อื่นๆ ระบุ

7. ท่านใช้ข้อมูลใดในการอ้างอิงเพื่อกำหนดราคารับซื้อลำไย

1. ผู้รับซื้อ
2. ผู้ค้ารายอื่น
3. สำนักงานเกษตรจังหวัด
4. อื่นๆ ระบุ

8. การเปลี่ยนแปลงของราคาลำไยในแต่ละวัน ท่านได้รับทราบรวดเร็วทันสถานการณ์หรือไม่

1. รวดเร็ว
2. ปานกลาง
3. ค่อนข้างช้า
4. ช้ามาก

9. ท่านได้รับข่าวสารเกี่ยวกับการซื้อขายในตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้าแห่งประเทศไทยหรือไม่

1. ทราบ
2. ไม่ทราบ

สำหรับเจ้าหน้าที่

--	--	--	--	--

--	--	--	--

10. ท่านทราบหรือไม่ว่าจะมีการเริ่มซื้อขายสินค้าเกษตรล่วงหน้า (ข้าวขาว 5%, ยางแผ่นรมควัน ชั้น 3, มันสำปะหลัง และกุ้งกุลาดำ) ในปี พ.ศ. 2547

1. ทราบ
2. ไม่ทราบ

11. ท่านทราบถึงวัตถุประสงค์ในการก่อตั้งตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้าแห่งประเทศไทยหรือไม่

1. ทราบ (ตอบ ข้อ 12)
2. ไม่ทราบ

12. ท่านคิดว่าวัตถุประสงค์ในการก่อตั้งตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้าแห่งประเทศไทย เพื่อประโยชน์ในด้านใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. เพื่อช่วยลดความเสี่ยง ความผันผวนของราคาสินค้าเกษตร
2. เพื่อเป็นศูนย์กลางการซื้อขายสินค้าเกษตรล่วงหน้าอย่างเป็นระบบ
3. เพื่อเป็นพื้นฐานในการก้าวไปสู่การเป็นศูนย์กลางในการซื้อขายสินค้าเกษตรในภูมิภาคเอเชีย
4. เพื่อช่วยเหลือเกษตรกรรายชาวนล้านไร่
5. เพื่อช่วยลดภาระรัฐบาลในการรับประกันราคาสินค้าเกษตรตกต่ำ

13. ท่านทราบหลักเกณฑ์ของสินค้าเกษตรที่จะนำเข้าสู่ซื้อขายในตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้าแห่งประเทศไทย หรือไม่

1. ทราบ
2. ไม่ทราบ

14. ท่านทราบและเข้าใจระบบการซื้อขายสินค้าเกษตรล่วงหน้าแห่งประเทศไทยหรือไม่

1. ทราบ
2. ไม่ทราบ

สำหรับเจ้าหน้าที่

--	--	--	--	--	--

15. ท่านคิดว่าตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้าแห่งประเทศไทย จะมีประโยชน์ต่อการซื้อขายล่วงหน้าในอนาคต หรือไม่

1. ไม่มีประโยชน์
2. มีประโยชน์
 - สามารถวางแผนการรับซื้อในปีถัดไปได้
 - สามารถกำหนดรายได้ในอนาคตได้
 - ช่วยลดความเสี่ยงในด้านราคาสินค้าตกต่ำ
 - อื่นๆ ระบุ

15. ท่านมีข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการซื้อขายสินค้าเกษตรในตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้าแห่งประเทศไทย หรือไม่

1. ไม่มี
2. มี
 - ระบุ
 -

สำหรับเจ้าหน้าที่

ส่วนที่ 3 ปัญหาและอุปสรรคที่พบในการซื้อขายในปัจจุบัน

1. ถ้าโยสคของท่านที่ผ่านกระบวนการอบฆ่าเพอร์ไฮดรอกไซด์แล้ว
มีอายุในการเก็บรักษาได้นานกี่วัน

- แห่ห้องเย็น ณ อุณหภูมิ 2 องศาเซลเซียส = วัน

2. ถ้าโยบแห้งของท่าน มีอายุในการเก็บรักษาได้นานกี่วัน

..... วัน

3. ถ้าโยสคที่นำไปจำหน่ายยังตลาดต่างประเทศ มีอายุในการวางจำหน่ายได้กี่วัน

..... วัน

4. ปัญหาในการซื้อขาย ปัญหาใดสำคัญที่สุด
(เรียงลำดับความสำคัญจากมากไปหาน้อย)

1. ปัญหาการผลิต คุณภาพต่ำ

..... มีสารพิษตกค้าง

..... ขนาดไม่ได้มาตรฐาน

..... การบรรจุหีบห่อไม่ทันสมัย

2. ปัญหาราคาตกต่ำ

..... มีปริมาณผลผลิต (supply) มาก

..... ตัดราคากันเอง

..... การกดราคาจากผู้ซื้อ

3. ปัญหาการแข่งขันระหว่างผู้ซื้อ

..... ผู้ซื้อภายในท้องถิ่น

..... ผู้ซื้อนอกท้องถิ่น

4. ปัญหาการขนส่งไม่เพียงพอ (รถขนส่งที่มีห้องเย็น)

5. ปัญหาอื่นๆ ระบุ

5. ท่านแก้ไขปัญหาราคาผลผลิตตกต่ำอย่างไร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. ทำการซื้อขายล่วงหน้ากับเกษตรกร

2. รับซื้อผลผลิตและเก็บไว้ใน โกดัง

3. อื่นๆ ระบุ

สำหรับเจ้าหน้าที่

--	--	--	--	--

--	--	--

6. ท่านคิดว่าลำไยของไทยควรจะได้รับปรับปรุงในด้านใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. คุณภาพผลผลิต
2. ปัญหาสารพิษตกค้าง
3. ราคา
4. ความคุ้มค่าให้เหมาะสมกับความต้องการ
5. อื่นๆ ระบุ

7. จากสถานการณ์ปัจจุบันที่ประเทศจีนสามารถเพาะปลูกลำไยสายพันธุ์

ใกล้เคียงกับประเทศไทยได้ ส่งผลกระทบต่อการค้าของท่าน หรือไม่

1. ไม่กระทบ
2. กระทบ ระบุ

8. ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินการตามนโยบายของรัฐบาล

1. มี โปรดระบุ
2. ไม่มี

สำหรับเจ้าหน้าที่

--	--	--	--	--

ขอขอบพระคุณที่ท่านกรุณาสละเวลาให้ข้อมูล

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved



ภาคผนวก ข

แบบสอบถามเกษตรกรชาวสวนลำไย

การคั้นคว่ำแบบอิสระ

“ความเหมาะสมของการนำลำไยสดและลำไยอบแห้งเข้าสู่ขายใน
ตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้าแห่งประเทศไทย”

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

แบบสอบถามเกษตรกรชาวสวนลำไย

การค้นคว้าแบบอิสระ

“ความเหมาะสมของการนำลำไยสดและลำไยอบแห้งเข้าซื้อขายใน
ตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้าแห่งประเทศไทย”

แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา

สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. อายุ ปี

2. เพศ 1. ชาย

2. หญิง

3. การศึกษา

1. ประถมศึกษา

2. มัธยมศึกษาตอนต้น

3. มัธยมศึกษาตอนปลาย

4. อนุปริญญา

5. ปริญญาตรี

6. อื่น ๆ ระบุ

4. พื้นที่เพาะปลูกลำไย จำนวน ประมาณ.....ไร่

5. พันธุ์ของลำไยที่ท่านเพาะปลูก (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. พันธุ์อีคอก

2. พันธุ์สีชมพู

3. พันธุ์แดงกลม

4. พันธุ์แก้ว

5. พันธุ์เขียวเขียว

6. อื่นๆ ระบุ

สำหรับเจ้าหน้าที่

6. ผลผลิตลำไยโดยส่วนใหญ่ของท่านสามารถแบ่งได้เป็นกี่เกรด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. เกรด AA
2. เกรด A
3. เกรด BB
4. เกรด B
5. ละครเกรด โปรดระบุ.....

7. รูปแบบการจำหน่ายผลผลิตลำไย (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. จำหน่ายแบบเหมาสวน
2. เก็บไปจำหน่ายในตลาดเอง
3. ขายให้ผู้ส่งออก
4. รูปแบบอื่นๆ ระบุ.....

สำหรับเจ้าหน้าที่

--	--	--	--	--	--

--	--	--	--

ส่วนที่ 2 ข้อมูลข่าวสารที่ได้รับจากหน่วยงานราชการในด้านการผลิตลำไย
การค้าลำไยภายในประเทศและต่างประเทศในปัจจุบัน

1. ท่านได้รับการสนับสนุนจากรัฐบาลในด้านใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. รับประกันราคาลำไย/แทรกแซงราคาลำไย
2. เงินทุนหมุนเวียนจากรัฐบาลเพื่อการเกษตรและสหกรณ์
3. การอบรม/สัมมนาจากหน่วยราชการ
4. คำแนะนำจากเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร/กรมวิชาการเกษตร
5. อื่น ๆ ระบุ

สำหรับเจ้าหน้าที่

--	--	--	--	--

4. ท่านได้รับความรู้และข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับลำไยในด้านบ้าง
(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

5. ด้านการเพาะปลูกและการมาตรฐานการผลิต
6. ด้านการวางแผนการเพาะปลูกในแต่ละฤดูกาล
7. ด้านกำหนดราคาซื้อขายลำไย
8. ด้านตลาดจำหน่ายลำไยในประเทศและตลาดต่างประเทศ
9. อื่น ๆ ระบุ

--	--	--	--	--

5. ท่านได้รับความรู้และข่าวสารข้อมูลในข้อ 2 จากแหล่งใดบ้าง
(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. เพื่อนเกษตรกร
2. เจ้าหน้าที่เกษตรอำเภอ/ตำบล/อบต.
3. วิทยู
4. โทรทัศน์
5. หนังสือพิมพ์
6. วารสาร จุลสาร
7. อื่น ๆ ระบุ

--	--	--	--	--	--	--

6. จากข้อมูลที่ได้รับในข้อ 2 ท่านสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้มากน้อยเพียงใด

1. มาก
2. ปานกลาง
3. น้อย

--

7. ความถี่ในการรับรู้ข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับลำไย ตามที่ระบุใน ข้อ 2

1. ทุกวัน
2. สัปดาห์ละ 2-3 ครั้ง
3. สัปดาห์ละ 1 ครั้ง
4. เดือนละ 1 - 2 ครั้ง
5. อื่นๆ ระบุ.....

8. ท่านประสบปัญหาในการค้นหา หรือรับรู้ข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับลำไย หรือไม่

1. ไม่มี
2. มี ระบุ

9. ท่านคิดว่าข้อมูลที่ท่านต้องการ ควรมีข้อมูลเพิ่มเติมในด้านใดบ้าง
(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. ผลผลิตรวมของเกษตรกรทั่วประเทศ
2. ปริมาณการส่งออกสินค้าทั้งประเทศ
3. มาตรฐานสินค้าเกษตร/ข้อกำหนดทางการค้าระหว่างประเทศ
4. การพยากรณ์ราคาลำไยในฤดูกาลผลิต
5. ผลผลิตของลำไยในตลาดต่างประเทศ (เช่น จีน เวียดนาม)
6. อื่นๆ ระบุ

10. ท่านทราบข้อมูลในการจัดตั้งตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้าแห่งประเทศไทย หรือไม่

1. ทราบ
2. ไม่ทราบ

11. ท่านเคยมีการขายหรือซื้อลำไยล่วงหน้าโดยวิธีการตกเขียว หรือไม่

1. ไม่เคย
2. เคย (ตอบข้อ 12)

สำหรับเจ้าหน้าที่



--	--	--	--	--	--	--	--

12. ถ้าเคย ท่านมีปัญหาในการซื้อขายล่วงหน้าโดยการทำสัญญา หรือไม่

1. ไม่มี

2. มี โปรดบรรยายละเอียดของปัญหา.....

13. ท่านเห็นด้วยหรือไม่ ที่รัฐบาลจะเข้ามามีบทบาทในการซื้อขายล่วงหน้า

1. เห็นด้วย

2. ไม่เห็นด้วย เพราะ.....

14. ท่านคิดว่า การจัดให้มีการซื้อขายล่วงหน้าสินค้าเกษตร จะมีประโยชน์ต่อการซื้อขาย
ลำไยในอนาคต หรือไม่

1. ไม่มีประโยชน์ เพราะ

2. มีประโยชน์

..... สามารถวางแผนการเพาะปลูกในปีถัดไปได้

..... สามารถกำหนดรายได้ในอนาคตได้

..... ช่วยลดความเสี่ยงในด้านราคาสินค้าตกต่ำ

..... ทำให้ผู้ซื้อ ผู้ขาย ไม่มีการทำผิดสัญญา

..... อื่นๆ ระบุ.....

15. ท่านมีข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการซื้อขายล่วงหน้าสินค้าเกษตร หรือไม่

1. ไม่มี

2. มี ระบุ.....

สำหรับเจ้าหน้าที่

ส่วนที่ 3 ปัญหาและอุปสรรคที่พบในการซื้อขายในปัจจุบัน

1. ปัญหาและอุปสรรคในการเพาะปลูกลำไยของท่าน คือ

(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. ราคาซื้อขายแม่ลงมีราคาสูง
2. สภาพภูมิอากาศที่ไม่สามารถควบคุมได้
3. ขาดแคลนเงินทุนหมุนเวียน
4. ขาดความรู้ความเข้าใจ ในการเพาะปลูกอย่างถูกต้องและเหมาะสม
5. ขาดผู้รับซื้อผลผลิตที่แน่นอน
6. ไม่สามารถคาดการณ์ราคาได้ ทำให้ไม่สามารถวางแผนการเพาะปลูกได้
7. อื่นๆ ระบุ

สำหรับเจ้าหน้าที่

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

2. ปัญหาและอุปสรรคในการจำหน่ายผลผลิตลำไยของท่าน คือ

(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. ราคาผลผลิตไม่แน่นอน
2. ไม่ได้รับข้อมูล ข่าวสารปัจจุบันที่เป็นประโยชน์ต่อการค้า
3. เกณฑ์การวัดคุณภาพและมาตรฐานลำไยไม่แน่นอน
4. การบรรจุหีบห่อไม่ถูกต้อง
5. พ่อค้าคนกลางกดราคา
6. ต้นทุนการขนส่งสูง
7. ไม่สามารถต่อรองราคาได้
8. ปริมาณผลผลิตไม่แน่นอน
9. อื่นๆ ระบุ

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

3. ท่านใช้วิธีการขายอย่างไร ในการจำหน่ายผลผลิตลำไยของท่าน

(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. ทำสัญญาซื้อขายล่วงหน้ากับพ่อค้าคนกลาง
2. ขายให้กับพ่อค้าปลีกในตลาดท้องถิ่น
3. ขายให้กับโรงงานอุตสาหกรรมเพื่อแปรรูป
4. ขายให้กับพ่อค้าเพื่อส่งไปจำหน่ายยังตลาดกรุงเทพฯ หรือส่งออก
5. ขายล่วงหน้า (ตกเขียว) ให้กับพ่อค้าที่มาซื้อ

--	--	--	--	--	--

4. ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินการตามนโยบายของรัฐบาล

1. มี ไปรระบุ
2. ไม่มี

สำหรับเจ้าหน้าที่

ขอขอบพระคุณที่ท่านกรุณาใช้เวลาให้ข้อมูล

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright© by Chiang Mai University
 All rights reserved

ประวัติผู้เขียน

- ชื่อ นางสาวจूरรัตน์ สรรค์วรรณะ
- วัน เดือน ปี เกิด 8 พฤษภาคม 2521
- ประวัติการศึกษา สำเร็จการศึกษาปริญญาตรี เศรษฐศาสตรบัณฑิต
สาขาเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่
ปีการศึกษา 2541
- ประสบการณ์ทำงาน
- พ.ศ. 2542 – 2543 เจ้าหน้าที่ฝ่ายสโตร์ บริษัทบีวีดี เจมส์ แฟคตอรี กรุงเทพฯ
- พ.ศ. 2543 - 2547 เจ้าหน้าที่โครงการ “การพัฒนาเครื่องมือวิเคราะห์ที่ใช้การไหล”
(เมธีวิจัยอาวุโส สกว.) ภาควิชาเคมี คณะวิทยาศาสตร์
และสถาบันวิจัยและพัฒนาวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved