

บรรณานุกรม

- คุณทลี เวชสาร. การวิจัยการตลาด. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2545
- ชรินทร์ พิทยาวิรัช. “ธนาคารพาณิชย์บทบาทสำคัญในระบบเศรษฐกิจไทย” การเงินและธนาคาร. กรุงเทพฯ: โอเคียนส์โตร์, 2522.
- ชมรมธนาคารจังหวัดเชียงใหม่. รายงานปริมาณสาขาของธนาคารพาณิชย์ในจังหวัดเชียงใหม่: รายงานการประชุมประจำปีบริหาร 2545. เชียงใหม่: ชมรมธนาคารจังหวัดเชียงใหม่, 2545
- ธนาคารกรุงเทพฯ จำกัด (มหาชน). รายงานการเคลื่อนไหวของบัญชีกระแสรายวัน ธนาคารกรุงเทพฯ จำกัด (มหาชน) : รายงานปริมาณการจัดสินเชื่อเพื่อธุรกิจ. กรุงเทพฯ : สายสินเชื่อรายย่อยต่างจังหวัด สำนักธุรกิจสันป่าข่อย, 2546.
- ธนาคารกรุงเทพฯ จำกัด (มหาชน). รายงานปริมาณลูกค้าธุรกิจแยกตามประเภทธุรกิจในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ : รายงานปริมาณการจัดสินเชื่อเพื่อธุรกิจ. กรุงเทพฯ : สายสินเชื่อรายย่อยต่างจังหวัด สำนักธุรกิจสันป่าข่อย, 2546.
- “ธนาคารกรุงเทพ BANK OF THE YEAR 2001”. ดอกเบี้ย 247(กุมภาพันธ์ 2545) : 24-32
- นราศรี ไววนิชกุล และคณะ. ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ. พิมพ์ครั้งที่10. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2543.
- คณิกา หวงสุวรรณกร. “ปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดบริการที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจใช้บริการสินเชื่อเคหะของลูกค้าธนาคารออมสินในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่”. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2538.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : บริษัท ซีระฟิล์มและไซเท็กซ์ จำกัด, 2541.
- อนันต์ จงสูวิวัฒน์วงศ์. “การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการด้านสินเชื่อธุรกิจ ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) ของลูกค้ารายใหญ่ในเขตภาคเหนือ”. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2545.
- อุเทน ปัญญา, วิจัยการศึกษา. เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2539.